Estudio y análisis de las campañas comunicacionales diseñadas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.



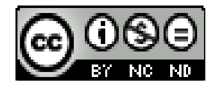
Erik Cumba C.

Estudio y análisis de las campañas comunicacionales diseñadas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Periodo 2015 - 2016

ERIK CUMBA C.

DERECHOS DE AUTOR



Descargar en pdf: https://archive.org/details/@erik_cumba_c_

Edita: © Editorial Anónima – edición no venal – Manta (Ecuador), 2016 – Creative Commons. erik06profcontact@gmail.com

Diseño de portada: © María Antonieta Castro.

maria065castro@hotmail.com

Publicado y Distribuido: © Erik Cumba C. 

ISBN – 978-9942-14-935-0



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado para aquellos seres vivos que no tienen la capacidad de hablar ni de razonar como nuestra especie, pero que sin necesidad de hablar ni de ser conscientes de sus actos, son capaces de transmitirnos muchas emociones y lecciones de vida, las cuales muchas veces las ignoramos.

"Es indecoroso de nuestra parte, insistir que sólo los humanos sufren, si nosotros mismos nos portamos de una manera tan indiferente frente a los demás animales. El comportamiento de otros animales vuelve falsas tales pretensiones. Ellos se parecen demasiado a nosotros".

Carl Sagan, 1992.

Sombras de antepasados olvidados.

En memoria de todas las mascotas que me han acompañado en el transcurso de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Este ensayo investigativo no se hubiese realizado sin la ayuda y la contribución de muchas personas que estuvieron presentes en el trayecto de la elaboración de la actual investigación. Es por eso, que les debo una inmensa gratitud a cada uno de ellos, empezando desde de mis amistades que me acompañaron en el viaje del descubrimiento, a la gente sencilla que supo ofrecerme información oportuna, a quienes me colaboraron en el diseño de portada. Cada uno de ellos es parte esencial de esta investigación, a las cuales les estoy agradecido por todo lo brindado.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es examinar la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas para reducir el problema de proliferación de animales desamparados que se encuentran en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. Con esto se pretende determinar si las campañas elaboradas hasta el momento han sido o no beneficiosas para disminuir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas. Además de demostrar las causas por las cuales no han logrado tener el impacto necesario para formar cambios en la sociedad.

La metodología utilizada para la obtención de los resultados se encuentra establecida en el tipo de investigación de campo, en donde se recurrió a la exploración y descripción de los hechos que se forman alrededor de esta problemática. En la cual se emplearon métodos como; el cualitativo, el cuantitativo, el inductivo y el de concreción.

Finalmente las conclusiones que se llegaron a conseguir dieron a revelar datos importantes de errores en estrategias comunicativas y consecuencias en la sociedad por el desconocimiento de la formas de solucionar el problema de sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas. Por otro lado, uno de los propósitos de esta investigación es la de dar a conocer un diagnóstico de la necesidad de optimizar las campañas comunicacionales para lograr reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de Manta.

Palabras claves: comunicación social / ecología / campañas comunicacionales / fauna urbana / sobrepoblación.

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the effectiveness of communication campaigns to reduce the problem of proliferation of homeless animals found in urban areas of the city of Manta. This is intended to determine whether the campaigns carried out so far have been beneficial or not to reduce the overpopulation of stray animals in urban areas. In addition to demonstrating the reasons why they have failed to have the necessary to make changes in society impact.

The methodology used to obtain the results is established in the type of field research, where it was used in the exploration and description of the facts that form around this problem. In which methods as were used; the qualitative, quantitative, inductive and concreteness.

Finally the conclusions reached gave obtain data reveal important errors in communication strategies and impact on society by ignorance of the ways to solve the problem of overpopulation of homeless animals in urban areas. On the other hand, one of the purposes of this research is to provide a diagnosis of the need to optimize communication campaigns in order to reduce the proliferation of homeless animals in urban areas of Manta.

Keywords: social communication / ecology / communication campaigns / urban wildlife / overpopulation.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

La proliferación de animales desamparados dentro de las zonas urbanas de las ciudades es un problema que se viene arrastrando desde hace muchos años atrás en el Ecuador, lo cual ha generado controversias en la sociedad actual, esto se debe a los efectos perjudiciales que desencadena la sobrepoblación de animales callejeros que se encuentran deambulando por las urbes.

La ciudad de Manta con el paso del tiempo se ha convertido en una de las principales fuentes de la economía nacional, debido al amplio desarrollo de las industrias pesqueras y al turismo generado por sus playas atractivas para los visitantes de esté lugar. Pero a pesar de que el turismo es la base fundamental de ingreso económico de ésta ciudad, existe el inconveniente de la sobrepoblación de animales desamparados, lo cual está afectando tanto el ámbito social como la imagen turística de Manta.

Los problemas más comunes que acarrea la proliferación de animales callejeros son: la contaminación de las urbes, accidentes de tránsito y el maltrato a los animales. Esto provoca que la proyección de imagen de una ciudad pierda su atractivo turístico debido a los inconvenientes antes mencionados, pero lo más trágico de todo es la crueldad y muerte de seres vivos. Lo cual vale recordar que los animales son parte esencial de este mundo, y es deber de los seres humanos proteger y preservar cada una de las especies, ya que nosotros procedemos de ellos y las diferencias que existen son mínimas.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la imagen de una ciudad, ya que son los encargados de informar, educar e incluso de promover el turismo a través de la publicidades y propagandas. Pero para que los medios masivos impulsen al turismo es necesario primero fomentar ciertas costumbres en los ciudadanos las cuales mantenga a las urbes ordenadas y limpias. Esto genera que se cree una buena impresión de la ciudad en la mente de los turistas, lo que con el tiempo incrementará la cantidad de visitantes, para lograr este objetivo es necesario la utilización de las campañas comunicacionales.

Las campañas comunicacionales son una herramienta fundamental para generar determinados comportamientos en el público objetivo. El aplicar está

herramienta para influir cambios en la sociedad es beneficioso al momento de buscar mejorar ciertas prácticas en los habitantes de una ciudad. En el caso de la contaminación de las urbes, vale señalar que uno de los factores que incide en esto es la proliferación de animales desamparados, ya que muchos de los animales callejeros que merodean en las urbes se alimentan de los desperdicios de comida que se encuentran en los tachos recolectores de basura, lo cual provoca que se esparza los desechos por las calles y genere contaminación en el sector.

Con la actual investigación lo que se busca es comprobar la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas para reducir el problema de proliferación de animales desamparados que se encuentran en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. El medir la eficiencia de las campañas ejecutadas antecedentemente permitió demostrar si en verdad han servido o no para concientizar y educar a las personas, además de constatar si han logrado o no resultados en avances de disminuir la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas.

Para llegar a la obtención de los resultados y conclusiones de la presente investigación se aplicó la siguiente metodología: los tipos de indagación utilizados son tres; la descriptiva, la exploratoria y de campo. Los métodos empleados fueron: el inductivo, la concreción, el cualitativo y el cuantitativo. Dentro del proceso de recolección de información se manejaron técnicas e instrumentos como; la observación, la encuesta, la entrevista y finalmente el análisis de los datos.

Por consiguiente, el proceso de investigación alcanzó resultados interesantes en cuanto a la medición y comprobación de la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas hace años atrás para reducir la proliferación de animales desamparados. Los cuales demostraron conclusiones sorprendentes en materia comunicacional y psicosocial, ya que existen ciertos errores y falencias en las estrategias comunicativas aplicadas por los organismos encargados. Además de eso, se encontró que todavía consta evidencia de sobrepoblación de animales desamparados y problemas en la sociedad a causa

del desconocimiento de la importancia de la esterilización, la vacunación, la adopción y la tenencia responsable de mascotas.

CAPÍTULO I. ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 Justificación

La ciudad de Manta se encuentra en pleno desarrollo económico, turístico y sociocultural. Pero como en toda ciudad en progreso atraviesa por problemáticas un tanto descuidadas por las personas, cómo es el caso de los animales desamparados en las urbes. En muchas ocasiones las mascotas son abandonadas por sus dueños teniendo estás que sobrevivir a los peligros de las calles, motivo por el cual se produce la población de animales callejeros. Actualmente Manta no cuenta con un centro de control animal que pueda hacerse cargo de este tipo de problema, además los refugios no tienen los suficientes recursos económicos para solucionar todas las situaciones que se presentan entorno a este inconveniente, por otro lado se encuentra el desconocimiento y la poca difusión que existe sobre el tema, es por eso que se está convirtiendo en algo complicado de remediar.

Más allá de los aspectos generales que conlleva el avance hacia una metrópolis, la importancia de mantener un orden en la parte de la población y protección de los animales es vital en la estética, higiene e imagen de una ciudad en crecimiento. Además de eso, es esencial recordar que los animales son seres vivos al igual que la especie humana, por lo cual debemos respetarlos y preservarlos en las mejores condiciones posibles.

Por lo tanto, con esta investigación se dio a conocer el problema actual de los animales desamparados en la ciudad de Manta. Con el fin de contribuir con un aporte investigativo, en la cual permitió descubrir todos los elementos comunicacionales que estén relacionados a la proliferación de los animales abandonados en las calles y sus efectos colaterales en la sociedad. Con la finalidad de que la ciudadanía tome conciencia sobre esta situación que afecta a todos.

1.2 Diseño teórico

Problema científico.

La problemática de los animales desamparados es un mal que se ha venido generando desde hace muchos años atrás en la ciudad de Manta. Debido a que no ha existido un departamento de control animal en la cual puedan hacerse cargo de ellos, por otro lado, las leyes vigentes en el Ecuador no se encuentran bien definidas en cuanto a esta temática.

Más allá de las conjeturas mencionadas, el problema se orienta en la sobrepoblación de animales desamparados por diferentes factores como son:

- La falta de atención o descuido de los dueños de sus mascotas
- Abandono de los animales en calles o botaderos de basura por parte de las personas
- La falta de campañas de esterilización, vacunación y tenencia responsable de mascotas

Hay que tomar en cuenta que existe un factor importante en este inconveniente, que puede ser tal vez la insuficiente información sobre el tema. El desconocimiento provoca como resultado la sobrepoblación de animales callejeros que se exponen a los peligros constantes de la ciudad. Finalmente a los riesgos que muchos de ellos terminaran sufriendo, posiblemente pueden ser: hambre, sed, enfermedades, maltratos, atropellos y envenenamiento.

Por consiguiente, este vendría hacer un problema social y comunicacional en la cual se buscó descubrir todos los elementos comunicacionales que giran en base a la reducción de proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. Además de eso, se procuró analizar de mejor manera el trasfondo de la problemática buscando respuestas a las siguientes interrogantes planteadas en el inicio de la investigación:

¿Cuál es el rol que desempeñan los medios de comunicación locales entorno a la problemática de los animales desamparados?

¿Cuán importante es mantener un control de la población de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

¿Por qué es importante crear mensajes informativos sobre campañas de esterilización, vacunación y tenencia responsable de mascotas?

¿Qué tan efectivas han sido las anteriores campañas comunicacionales de esterilización de mascotas en la ciudad de Manta?

Objeto.

El objeto analizado en la actual investigación fue el de verificar la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas anteriormente para reducir la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Campo.

El campo de estudio fue la parte comunicacional y psicosocial de la problemática de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Objetivo:

Objetivo general.

Examinar la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas para reducir el problema sobrepoblación de animales desamparados que se encuentran en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Objetivos específicos.

- Identificar las causas y efectos del problema de la proliferación de animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.
- Diagnosticar la necesidad o no de optimizar las campañas comunicacionales para reducir el problema proliferación de animales desamparados.

Hipótesis:

¿Cuán efectivas han sido las campañas comunicacionales diseñadas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

Variables.

Independiente	Dependientes
Los animales desamparados.	Las campañas comunicacionales.
	Las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Operacionales.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Los animales desamparados.	- Mascotas (perros y gatos)	- Peligros - Maltratos - Trato ético - Formas de control - Leyes y normas
Las campañas comunicacionales.	- Medios de comunicación	- Comunicación - Comunicación de Masas - Propaganda - Campañas sociales
Las zonas urbanas de la ciudad de Manta.	- Parroquias urbanas	- Los Esteros - Tarqui - Manta - San Mateo - Eloy Alfaro

Tareas científicas:

Tarea 1.- Análisis de antecedentes de la problemática de los animales desamparados en la ciudad de Manta.

Tarea 2.- Valoración de fundamentos teóricos de la problemática de los animales desamparados y las campañas comunicacionales.

Tarea 3.- Diagnóstico de la situación actual de la problemática de los animales desamparados en las zonas urbanas de Manta.

Tarea 4.- Comprobación de la hipótesis planteada y el veredicto final sobre la efectividad de las campañas comunicacionales para reducir la proliferación de animales desamparados.

1.3 Diseño metodológico

Unidad de análisis.

Para la actual investigación se consideró como unidad de análisis a los sectores y poblaciones residentes en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. Está se encuentra compuesta por las siguientes parroquias: Los Esteros, Tarqui, Manta, San Mateo y Eloy Alfaro.

Tipos de investigación.

Investigación descriptiva.- Este tipo de investigación permitió describir cada uno de los elementos que fueron tomados en cuenta en el problema de la proliferación de animales callejeros. A su vez sirvió de mucho al momento de analizar la situación actual de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Investigación de campo.- Para poder abordar de mejor manera la problemática de los animales desamparados, surgió la necesidad de salir a indagar en las urbes y recolectar la mayor cantidad de datos posibles que permitieron determinar las causas y efectos de la sobrepoblación de animales desamparados.

Investigación exploratoria.- Está ayudó a poder examinar los diferentes antecedentes, testimonios, informes y referencias sobre las campañas elaboradas para resolver el inconveniente de los animales callejeros. Con la

finalidad de que se obtuvo una teoría al respecto de las campañas comunicacionales para reducir la proliferación de los animales desamparados.

Tipos de Métodos.

Método inductivo.- Este método se lo utilizó al momento de analizar y observar los diferentes fenómenos particulares que giran alrededor de la problemática de sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de Manta. Además se logró tener una conclusión general que compruebe la efectividad de las campañas comunicacionales ejecutadas anteriormente para reducir la contrariedad.

Método de la concreción.- Este fue incluido a la hora de crear e integrar los conceptos de las campañas comunicacionales y el problema de la proliferación de los animales desamparados. Con la cual se constituyó una teoría apropiada a la problemática abordada.

Método cualitativo.- Permitió explorar y conseguir datos sobre el comportamiento social ante fenómenos relacionados a la proliferación de animales desamparados. A más de eso, se contrastaron las reacciones implantadas en las campañas comunicacionales para contrarrestar la sobrepoblación de animales callejeros. Con esto se logró tener una conclusión que de paso a determinar las posibles causas y efectos del problema.

Método cuantitativo.- Para obtener el entendimiento de los datos recolectados en el trabajo de campo fue necesario emplear este método, con la cual se realizó una evaluación a través de magnitudes numéricas. Esto consiguió despejar las diferentes variables que se presentaron en el caso, a más de aquello, concurrió en la parte esencial para llegar establecer la conclusión final del problema.

Población.

Para la actual investigación se buscó analizar la población urbana de la ciudad de Manta. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) “realizado en el último censo poblacional, la zona urbana de Manta tiene alrededor de 224.317 habitantes”.

Muestra.

En la realización del trabajo de campo se consideró tomar una muestra de toda la población urbana de la ciudad de Manta. Para esto se decidió extraer una muestra de forma al azar de 0,05% de la población total, dejando como resultado 112 habitantes.

Técnicas e instrumentos.

Observación.- Esta técnica se la utilizó en el trabajo de campo de forma individual y no participativa para ver los distintos fenómenos psicosociales entorno a la problemática de la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. También fue posible observar de manera directa los aspectos comunicacionales que se encontraron enlazados a reducir el inconveniente de la sobrepoblación de animales callejeros. Toda la información recolectada se la registró de modo estructurado en varios elementos:

- Fotografías
- Lista de chequeo de datos a escala.

Encuesta.- Se la aplicó en el trabajo de campo a la población urbana de la ciudad de Manta, para extraer los datos más relevantes del caso de estudio. Las encuestas se manejaron de la siguiente forma:

- Cuestionario; preguntas abiertas y cerradas.

Entrevista.- Fue usada para conseguir la información clave del problema de los animales desamparados en la ciudad de Manta, para esto se utilizaron cuestionarios estructurados que sirvieron de guías para las entrevistas. Estas estuvieron dirigidas a las siguientes personas:

- Jefferson Ortiz (Director y Fundador) de Fundación Esperanza Canina de Manta.
- Licda. Isabel Flores (Encargada del área de control vectorial y zoonosis) en el Distrito de Salud Manta.
- Ing. Jorge Zambrano (Alcalde de Manta).

Análisis de datos.- Se recurrió a esta técnica al momento de contrastar entre los conceptos teóricos y los resultados de campo. Para los cuales se revisaron los siguientes elementos:

- Videos documentales.
- Internet.
- Periódicos.
- Revista especializadas.
- Libros.
- Tesis.

Fuentes de información.

Fuentes primarias.- Para la actual investigación se manipularon fuentes primarias por las características de la indagación, esto se debe a que la información se recogió de forma directa desde los involucrados en el tema de la proliferación de animales desamparados en la ciudad de Manta. Para ello se extrajo de las siguientes fuentes: Distrito de Salud Manta, Fundación Esperanza Canina de Manta, GAD Municipal de Manta y habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Fuentes secundarias.- Se emplearon varias fuentes secundarias que ayudaron a poder establecer y aclarecer la investigación, dado que para ello se utilizaron las siguientes fuentes: artículos de periódico, reportajes, revistas y tesis.

Tratamiento de la información.

Cuando se comenzó a recopilar la información fue llegando de manera dispersa y desordenada. En la que se empezó a clasificar y agrupar de forma ordenada los diferentes registros que se habían encontrado en el transcurso de la indagación de campo. Con lo cual se consiguió tener una conclusión de la situación actual del problema, generando las respuestas a las interrogantes planteadas al inicio de la investigación.

Este procedimiento se lo realizo por medio de programas especializados como Microsoft Excel, Microsoft Word y Adobe illustrator. Estos permitieron crear tablas de registros de magnitudes numéricas, edición de imagen, tabulaciones

de datos exactos y gráficos que se presentaron de manera de histogramas. Finalmente se mostraron los resultados alcanzados del análisis de la situación actual de las campañas comunicacionales diseñadas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

1.4 Cronograma

ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Inicio de la elaboración del proyecto	31 de agosto del 2015	Erik Cumba	Colocar todos los parámetros de la investigación.
Análisis de antecedentes.	14 de septiembre del 2015	Erik Cumba	Explorar todo lo antecedentes posibles sobre el tema**.**
Lectura y valoración de teorías sobre la proliferación de animales desamparados.	21 de septiembre del 2015	Erik Cumba	Analizar detalladamente todas las teorías relacionada al tema.
La creación del Capítulo II. Fundamentos teóricos.	26 de octubre del 2015	Erik Cumba	Disponer de forma ordenada los conceptos teóricos.
Preparativos previos al trabajo de campo.	9 de noviembre del 2015	Erik Cumba	Tener listo todos los instrumentos de investigación.
Elaboración del trabajo de campo.	30 de noviembre del 2015	Erik Cumba	Recolectar la mayor información posible sobre el tema.
Proceso de clasificación y ordenamiento de datos.	1 de febrero del 2016	Erik Cumba	Revisar detalladamente toda la información recolectada.
Resultados de la investigación de campo.	2 de marzo del 2016	Erik Cumba	Estructurar de manera demostrativa los resultados.

ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.	4 de abril del 2016	Erik Cumba	Señalar todas las características del problema.
Proceso de diseño de bibliografía y Referencia bibliográfica.	16 de mayo del 2016	Erik Cumba	Revisar las normas APA.
Proceso de adjunto de anexos.	23 de mayo del 2016	Erik Cumba	Colocar todo los archivos extras encontrados en la investigación.
Arreglos finales (índice, resumen, portada, etc.)	6 de junio del 2016	Erik Cumba	Seguir los parámetros de presentación.
Finalización del proyecto.	30 de julio del 2016	Erik Cumba	Realizar una previa revisión.

CAPÍTULO II. CONCEPCIONES TEÓRICAS SOBRE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES Y ANIMALES DESAMPARADOS.

2.1 Comunicación

La comunicación es una de las herramientas más fundamentales del ser humano, ya que con esta se ha logrado la mayoría de los avances de la sociedad moderna. El comunicarnos ha permitido a las civilizaciones antiguas construir sociedades conectadas, debido al intercambio de información que se realiza entre individuos, en la cual esto genera conocimientos que nos han servido para el desarrollo mundial. Según González plantea que:

> La importancia que reviste el manejo adecuado de esta ciencia se advierte con mayor claridad si se sabe que las 24 horas del día, un adulto está en comunicación, emitiendo o recibiendo mensajes, de 15 a 17 horas. Dicho en otras palabras: el 70% de la vida del hombre es comunicación. (1997, p. 14).

No cabe duda de que la comunicación es algo vital para casi todos los seres vivos, el poder tener está habilidad nos ha concedido la rapidez de comprensión y razonamiento que manejamos hoy en día. Pero no solo la especie humana maneja esta destreza, sino que también los animales y plantas tienen su propio estilo de comunicación. Por ejemplo la comunicación biológica es un mecanismo básico que utilizan las plantas internamente para poder sincronizar las funciones de nutrición y respiración. Mientras que los animales la emplean para ver, oír, oler, gustar y tocar. Incluso algunas especies lo llevan a un nivel más complejo como el de mantener códigos de lenguaje casi similares a la de los seres humanos, es por eso que conservamos una estrecha relación con los demás seres vivos.

Para muchos de los estudiosos de la comunicación es una de las ciencias que se complementa en base a las demás disciplinas para poder obtener un entendimiento correcto de esta compleja materia. De acuerdo a lo manifestado por Mora:

> Hay disciplinas como la etología que estudian las conductas de otros animales. Bien sabemos que los animales tienen un sentido biogenético que los hace responder instintivamente ante los demás animales de su especie, aparentemente no utilizan la razón, como sucede en el ser humano. Su sistema de señales es producto de la herencia biológica, responde a los estímulos de manera semejante, aunque no hayan sido entrenados por el hombre. (1999, p. 15).

Desde este punto de vista queda claro que para comprender la materia de la comunicación es necesario analizar las diferentes disciplinas que la componen, como la sociología, la retórica, la semiótica, la lingüística, la fenomenología, la cibernética y lo sociocultural. Todo esto permite conocer una visión amplia de cómo se ha convertido la comunicación en una ciencia que aborda todos los fenómenos relacionados a la actividad de comunicarnos.

2.1.1 Tipos de comunicación

La comunicación va más allá de un simple concepto básico que define la habilidad de hablar con las demás personas, es en realidad un estudio minucioso de cada una de las cualidades que conforman el arte de comunicarnos entre individuos. Según Mora indica que:

> La comunicación humana, como objeto de estudio, necesita de una taxonomía continua. Así como los lenguajes, canales, medios o elementos tienen una clasificación dentro de la interacción, también las formas, los niveles o modos en que los individuos tienden a relacionarse con los demás, poseen un orden. (1999, p. 154).

Para ser precisos, los tipos de comunicación se fundamentan en el estilo y la manera en que nos comunicamos e interactuamos con las personas en los diferentes niveles, alcances y entornos. Es por ello que se conlleva la siguiente categorización; la intrapersonal, la interpersonal y la comunicación social.

La intrapersonal.

Esta se basa en la comunicación interna que acontecen en nuestras mentes, es decir todos los pensamientos que generamos. Esto sucede en el momento en

que la persona empieza receptar los diferentes mensajes externos y luego los transforma a manera de códigos para obtener una compresión e interpretación de la información. Desde este modo casi todo las actividades individuales que realizamos se ven inmiscuidas por la comunicación intrapersonal como por ejemplo; leer, escuchar, razonar, observar y soñar.

La Interpersonal.

Es todo aquel dialogo que se efectúa entre dos o más individuos, en la cual se realiza el intercambio de experiencias, ideas, culturas y conocimientos. Con la finalidad de entablar vínculos afectivos y productivos, las cuales permitan formar lazos de comunicación perdurables para el desarrollo de las personas, tanto como en lo individual y en lo grupal.

La comunicación social.

Es la comunicación que se establece entre todos los grupos de personas que pertenecen a una sociedad, con la intensión de intercambiar información. Es en este punto donde la comunicación llega a su nivel más elevado, en la cual los individuos interactúan por medio del uso de herramientas tecnológicas que les permiten transmitir sus ideas a los diferentes grupos sociales.

Vale destacar que en la actualidad los comunicadores se encuentran concentrados en entender con precisión este tipo de comunicación, ya que la sociedad moderna se ha enfrascado en esta última. Debido a los avances tecnológicos cada vez existen más herramientas de comunicación, esto provoca que las personas interactúen de manera constante, hasta el punto en que los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la sociedad.

2.2 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación existen desde las primeras civilizaciones prehistóricas, la utilizaban con el objetivo de comunicarse entre los integrantes de su grupo a través de los signos y señales. Como por ejemplo el arte prehistórico y la arquitectura prehistórica, siendo estos los primeros mecanismos de comunicación, en base aquello se empezó a forjar los medios tradicionales.

La llegada de la era de la mecánica hizo que los medios se transformaran en algo más que intercambios de señales entre comunidades. Ahora tendrían uso más importante dentro de las sociedades contemporáneas como el de transmitir la información, esto vendría con la invención de la imprenta de Gutenberg. Es en ese preciso momento en que los medios pasarían a formar parte de nuestras herramientas de comunicación, con los años estas fueron evolucionando con el inicio de la era eléctrica. Después de un breve tiempo empezarían a salir nuevos artefactos de comunicación como el telégrafo, el teléfono, el cine, fonógrafo, la radio y el televisor.

El inicio de la época de la globalización es el período en que la cibernética llega a su nivel de madurez más alto, en la cual la computadora deja de ser solo una máquina de procesar datos para pasar a ser un medio de comunicación sincronizado. Con la revolución de la informática en marcha el internet seria la plataforma de mayor alcance y rapidez en comunicación, siendo este por ahora el instrumento digital del momento.

Clasificación

La clasificación de los medios de comunicación es extensa, debido al tiempo que llevan en nuestra sociedad. El Científico de la comunicación Harry Pross los dividió de acuerdo a las épocas en que se empezaron a presentar, desde ese entonces se las ordena de la siguiente forma:

- Medios primarios.- son todos los medios de comunicación de las civilizaciones prehistóricas como por ejemplo; hablar, arte rupestre, los papiros y escrituras antiguas.
- Medios secundarios.- es la que empezó a salir en el siglo XV, como por ejemplo; la imprenta de Bi Sheng y la imprenta de Gutenberg.
- Medios terciarios.- son aquellos medios que salieron con la invención de la electricidad como por ejemplo; el telégrafo, fonógrafo, teléfono, radio y televisión.
- Medios cuaternarios.- son los que saldrían con la llegada de la digitalización como la computadora, el celular y dispositivos inteligentes.

El propósito de los medios

Los medios a través de la historia han tenido diversas finalidades, pero siempre como objetivo principal es el de comunicar. En cada etapa en la que fueron apareciendo los distintos medios obtuvieron diferentes roles asignados por la sociedad, en el caso de la llegada de los medios primarios la idea básica era el de preservar el conocimiento. Con el arribo de los medios secundarios se pretendía informar a los integrantes de una comunidad, esa idea se mantuvo hasta la entrada de los medios terciarios, en donde se procuró dar mayor alcance posible a la hora de transmitir la información. Finalmente los medios cuaternarios en la actualidad intentan dinamizar la información a niveles globales, la cual busca abrir paso a nuevas formas de comunicación.

2.3 La comunicación de masas

Los medios de comunicación masivos son instrumentos muy poderosos que nos permiten amplificar la comunicación a una audiencia determinada. Tienen como misión principal la de persuadir e influir a los públicos consumidores de los medios, con los años estos se han incrementado con más objetivos como el de formar, informar y entretener. Según Ballesta (2000) “Estos medios no se han limitado a emitir únicamente contenidos informativos, sino que también son transmisores de ideologías, normas de comportamiento social, hábitos, modelos, propuestas sociales y culturales que tiene la capacidad de homogeneizar.” (p. 175). Esto se debe que a través de la historia los medios masivos han ido evolucionando a la par con la tecnología y la visión política y social del ser humano, es por eso que cada vez tiene nuevos roles en la sociedad y mecanismo mejorados que le permiten facilitar el trabajo de comunicar.

Función de los medios

En la actualidad los medios de comunicación masivos tienen algunas funciones básicas que deben cumplir con la sociedad, estas pueden ser las siguientes:

Educar.- Esta tiene como intensión la de instruir a los individuos con conocimiento, ya sea este de carácter científico o cultural. Es importante de que

los mass media tengan como labor principal, la de divulgar la suficiente información que sea de utilidad para la enseñanza del conocimiento. Por sobre todo llevando un mayor interés hacia la población juvenil, debido al hecho de que se está formando a las personas que serán parte del futuro de la sociedad.

Informar.- Es la función primordial de los medios masivos que deben de desempeñar, ya que la sociedad necesita estar informada de todos los sucesos que pasan alrededor del mundo para tener conocimiento de cómo está la situación y no sentirse extraño ante ella. Es importante que los medios realicen un trabajo meticuloso que permita tener información precisa, de no ser así puede generar incertidumbre en las personas.

Fomentar opinión.- Es un deber de los medios fomentar el pensamiento crítico en los individuos de una sociedad, de este modo se puede tener una visión más objetiva de los problemas que se presentan en la vida cotidiana. Incluso es importante que se muestre en los medios las diferentes opiniones vertidas por parte de los expertos en un determinado tema que se esté tratando en el momento.

Entretener.- Esta función se basa en la de buscar entretener a las personas en los espacios libres de la programación, con la finalidad de culturizar, divertir y apaciguar a la sociedad. Es por eso que los medios deben de exponer contenidos que conlleven a la formación de valores, hábitos y comportamientos sociales adecuados. Las cuales permitan mejorar e integrar al mundo en el que vivimos.

2.4 Comunicación estratégica

Es un enfoque distinto de la teoría comunicativa tradicional, ya que en esta no se analiza la comunicación como un fenómeno trascendental, sino que se la maneja como un sistema sociocultural y situacional. Esto se debe en parte a la búsqueda de lograr entender las acciones generadas en el proceso comunicacional, por lo tanto, la comunicación estratégica se encarga de estudiar los dispositivos comunicacionales dentro del proceso comunicativo de las masas. De acuerdo a Scheinsohn plantea lo siguiente:

> La comunicación estratégica es una interactividad, una hipótesis de trabajo para asistir en los procesos de significación, los produzca una empresa o cualquier otro sujeto social. Es una visión compleja de los procesos comunicacionales, radicalmente opuesta a las posturas mecanicistas y fragmentarias. (2009, p. 91).

La comunicación estratégica tiene como finalidad la de crear planes estratégicos, logísticos, tácticos y técnicos. Los cuales permitan a las empresas, organizaciones y sujetos de una sociedad la de perfeccionar los procesos comunicacionales para obtener las proyecciones impuestas por el ejecutor del plan.

La comunicación en las empresas y organizaciones

La comunicación dentro de las empresas y organizaciones sean estas privadas, públicas y sin ánimo de lucro, deben operar con un sistema de comunicación efectivo, la cual les permita cumplir con la misión y visión que se han propuesto alcanzar. Para que se produzca esto es necesario que exista una buena comunicación tanto interna como externa, para conseguirlo es importante tener un plan de comunicación estratégico, en donde se analice cada uno de los elementos que conforman el sistema de comunicación, para luego buscar una solución factible que corrija las fallas existentes en los procesos comunicativos de una empresa u organización.

La comunicación experiencial y sensorial

Para que las empresas y organizaciones logren llegar al público objetivo, es de utilidad comprender la gestión de comunicación experiencial y sensorial. Este es un tipo de táctica de marketing que busca atraer a las personas a través de las emociones y experiencias compartidas, en donde la empresa intenta transmitir a los consumidores sus sentimientos por medio del producto o servicio. Además de eso, pretende mostrar a las personas las experiencias de otros consumidores sobre el beneficio de adquirir las producciones de la empresa.

En la actualidad el marketing sensorial se aplica no solo para lo comercial sino que también para el ámbito social y ambiental. Para llevar a cabo este tipo de táctica es importante llevar módulos estratégicos de experiencias, las cuales

sirvan para que las organizaciones puedan gestionar y logren crear una integración entre consumidores y organización. Esto beneficia en que se cree un sistema de comunicación efectivo, el cual consiga llevar a cumplir con las metas propuestas.

2.5 La propaganda

La propaganda es una manera de comunicación que permite influir en la conducta social de las personas que reciben el mensaje de un emisor a través de un medio. De acuerdo a Hidalgo (1986) “Toda persona que desee adentrarse en el campo de la propaganda deberá tener muy claros los roles y factores interrelacionados del proceso de la comunicación.” (p. 1). Por lo general, lo que se pretende es implantar en la mente de los individuos es una perspectiva sobre una postura o causa de índole ideológico, político, social y cultural. Vale destacar que la publicidad tiene una breve similitud, pero la diferencia radica en la dirección donde a punta, ya que las cuñas publicitarias lo que buscan es captar clientes para aumentar las ventas, en cambio la propaganda se basa en modificar el comportamiento de la sociedad.

La psicología en la propaganda

Para lograr entender la propaganda es necesario conocer cómo funciona la mente del ser humano, es aquí donde la psicología juego un rol importante. Debido a que si lo que se desea es implantar una idea en una persona, lo básico es conocer cómo trabaja la estructura psíquica del hombre, ya que está nos permite observar la organización funcional de nuestra realidad. En la primera sección se encuentran las tendencias, las cuales se basan en el comportamiento del sujeto en el entorno donde habita, está se divide en dos formas; la una es la adquirida como proceso formativo y la otra es innata o más comúnmente llamada hereditaria.

Después de comprender las tendencias, es necesario y preciso ver los factores psicológicos que determinan la personalidad, en la cual se encuentra los instintos y hábitos de comportamiento de una persona, luego el funcionamiento de la memoria en donde se guardan los mensajes e imágenes, esto da paso a la

imaginación. Finalmente, está la parte de la vida afectiva y emocional, la cual coexiste con la conducta activa, el pensar, el raciocinio, la voluntad, el carácter, los gustos, el aprendizaje y el conocimiento. La propaganda busca introducirse en todas estas secciones de la estructura psíquica del hombre para lograr incrustar el mensaje que se desee imponer, con el objetivo de que esto surta cambios en la persona, los cuales permitan que se alinee a un estilo de pensamiento.

La educación en la propaganda

Desde sus inicios la propaganda siempre está muy bien ligada a la educación, esto se debe en parte a que la educación es el epicentro donde se comienza formar el ser humano, es en ese lapso que se hace presente la acción política infiltrada en los sistemas educativos en los periodos de guerra. Con los años ha ido cambiado la visión de la propaganda en los campos adentrados de la educación, ya que ahora no solo se busca imponer cuestiones políticas, sino que también se han implementado temas como las acciones sociales y la ecología.

La educación es el medio preciso para que la propaganda pueda desarrollarse, es por eso que muchos políticos la utilizan para imponer sus principios ideológicos, pero a su vez la educación puede manipular estos como herramientas que le permitan integrar a las personas dentro de los procesos formativos. Según Hidalgo (1986) “Cuando la educación procede a traspasar ideas, conceptos y principios ideológicos, sea cual fuera su naturaleza, pasa a darse la mano con la propaganda.” (p. 50).

Medios de transmisión de la propaganda

La propaganda al igual que la publicidad utilizan los medios de comunicación masivos para lograr llegar al público objetivo. Para ello es necesario que se analice bien detalladamente cuál es el medio indicado para proyectar la propaganda y que obtenga los resultados deseados por el creador de la campaña, es por eso importante observar los siguientes aspectos; el horario del programa con más alto rating (en el caso de los medios audiovisuales), la sección de mayor relevancia (en cuestiones de medios impresos) y la elaboración del diseño (en lo que corresponde a medios externos). Desde este punto de vista

todo medio de comunicación es útil para difundir, pero la cuestión radica a que público va dirigida la propaganda, como surtirá efecto en la sociedad y el alcance que tendrá con el transcurso del tiempo.

La prensa escrita.- Es el medio más antiguo de todos, cuenta con la habilidad de llegar a un público inmenso y es de fácil acceso. Al momento de lanzar una propaganda, si la intensión es la de llegar a todo tipo de público el periódico cuenta con la capacidad de entrar a cualquier clase social, convirtiéndose una herramienta efectiva para captar la atención.

La televisión.- Es uno de los que mayor persuasión ejerce en la sociedad moderna, ya que se basa en la presentación audiovisual de los mensajes y es accesible para casi gran parte de las personas. La ventaja radica en que influye directamente en la vida de los televidentes, esto se debe a que la televisión ha sido parte de la construcción histórica de la humanidad y por ende se le da un papel fundamental. La propaganda a través de este medio es muy efectiva para modificar el comportamiento de las personas, ya que se satura al televidente con imágenes y mensajes hasta llegar al punto de entrar al subconsciente.

La radio.- Este es uno de los medios de mayor alcance de todos, debido a que las ondas viajan a largas distancias y es un artefacto de bajo costo en la actualidad. La radio a través de la historia siempre ha sido utilizada como la mejor herramienta para la opinión pública y temas políticos, siendo este el indicado para difundir propaganda de corte transcendental, la cual marque un cambio drástico en la sociedad.

La vía publica.- Más conocido como medio exterior, las habilidades que esta otorga son: La del tiempo de duración casi ilimitado, bajo costo de creación y la de seleccionar al público objetivo.

Aunque tiene algunos defectos como la breve argumentación del mensaje sintetizado y la falta de atención del público al momento de ver o recibir el mensaje. Pero todo depende de la elaboración del diseño de la propaganda para que cause el impacto deseado, esto se logra en base a que los individuos por instinto regresen a ver o recibir el mensaje, causando que atraiga la atención y penetre en el subconsciente de la persona. Este medio de comunicación es

efectivo para cuestiones de presupuestos escasos y de una rápida difusión de una campaña.

El internet.- Uno de los más actuales, pero su eficacia en cuanto alcance es extraordinaria. Ya que mantiene una cobertura global y un dinamismo que lo hace único ante de los demás medios. Aunque no todos tienen acceso debido a su alto costo, pero la recompensa se encuentra en la multiplicación y duración del mensaje. La propaganda en internet se replica de forma casi automática, ya que las personas gustan de compartir su personalidad en la red, logrando que esto genere impactos importantes en la sociedad moderna.

2.5.1 Tipos de propaganda

La propaganda se encuentran divida de acuerdo a su procedencia de la fuente, es decir, de donde se emitió el mensaje, con qué objetivo y a qué lugar pretende direccionarse. Pero la base de toda campaña propagandista radica en la partida de quien envía el mensaje, es por ello que se desprende los siguientes tipos de propaganda; blanca, gris y negra.

Propaganda blanca

Este es el tipo de propaganda en la cual el emisor busca mostrar quienes están detrás de la campaña, con la finalidad de que al momento de enviar el mensaje se procura ser frontal ante el adversario sin escatimar ninguna información sobre los intereses de la agrupación. Esta generalmente es usada por organizaciones religiosas, colectivos de acción social y grupos ecologistas.

Propaganda gris

Es toda aquella que se camufla a la fuente principal por medio de la ambigüedad del mensaje, con el objetivo de no ser descubierto hasta cuando la agrupación desee revelar su identidad. Para que la propaganda gris pueda ser rastreada es necesario que los encargados de la campaña dejen ciertos indicadores los cuales den a conocer una parte de la procedencia del mensaje. Está es empleada por las agrupaciones políticas, colectivos de acción social que desean mantener el anonimato de su agrupación, empresas y organizaciones sin fines de lucro.

Propaganda negra

Esta se fundamenta en no tratar de hacer visible la fuente de donde salen los mensajes, con la intensión de despistar y mantener en hermetismo la información central de la agrupación. Además de ocultar la fuente de origen, se frecuenta utilizar elementos de distracción que permitan desviar la atención de la fuente original hacia otra fuente de destino, para lograr confundir a los receptores y a su vez genere incertidumbre sobre el adversario. Está es muy utilizada por las organizaciones políticas a la hora de hacer las campañas, también es empleada por algunos medios de comunicación en la sección de la columna de opinión.

2.6 Las campañas sociales

Las campañas sociales son un conjunto de acciones estratégicas que buscan llamar la atención de las personas hacia un determinado problema social. Con el objetivo de lograr informar, integrar y presentar una solución al inconveniente que se está abordando en una campaña, para lograr esto es necesario la utilización de los siguientes elementos:

- Un Emisor.- la organización o grupo de personas a cargo del desarrollo de la campaña.
- El Mensaje.- es la idea o contenido que se desea dirigir al grupo objetivo.
- Los medios.- son los mecanismos por los cuales se piensa difundir la campaña.
- La Audiencia.- es el grupo objetivo al cual se pretende enviar el mensaje.

Vale destacar que no todas las campañas sociales logran tener los resultados esperados, debido a una mala acción estratégica dentro del proceso de la creación de la campaña. Pero eso no significa que sean un recurso en vano para las organizaciones e instituciones, sino que más bien es una forma de conocer los factores por los cuales no tuvo éxito una campaña, para luego corregir y perfeccionar hasta alcanzar el objetivo planteado.

La efectividad de las campañas sociales

La efectividad de una campaña social se fundamenta en la aplicación correcta de las estratégicas comunicativas y las estrategias acciónales. De acuerdo a Kotler y Roberto plantean los siguientes elementos claves:

- *Causa.* Aquel objetivo social que los agentes del cambio creen que proporcionará una respuesta deseable a un problema social.
- *Agente de cambio.* Un individuo, una organización o una alianza que intenta realizar un cambio social: que da cuerpo a la campaña de cambio social.
- *Adoptantes objetivo.* Individuos, grupos, poblaciones enteras, que son el objetivo de las llamadas al cambio por parte del agente de marketing social.
- *Canales.* Vías de comunicación y de distribución, a través de las cuales se intercambia influencias y respuestas y se transmiten hacia adelante y hacia atrás, entre los agentes de cambio y los adoptantes objetivo.
- *Estrategia de cambio.* Dirección y programa adaptados por un agente de cambio para realizar el cambio en las actitudes y las conductas de los adoptantes objetivo. (1992, p. 20).

La utilización de los elementos claves garantiza la efectividad de las campañas sociales, debido a que gran parte de las exitosas transformaciones de la sociedad se derivan de técnicas de marketing empleadas en el ámbito social. Al igual que las empresas logran vender sus productos a los clientes por medio del marketing, las organizaciones o grupos de personas intentan ofrecer sus ideas manipulando de cierta manera las estrategias de mercadeo para así obtener el objetivo de transformación de conducta que buscan los agentes de cambio.

2.7 Los animales desamparados como un problema social

En la actualidad casi la mayoría de metrópolis conviven con el problema de los animales desamparados, esto es algo difícil de controlar debido a que las poblaciones de animales en las calles van en aumento cada vez más al punto de

ser casi incontrolable. Los factores por los cuales se crea esta situación son muchos, y se pueden evidenciar al momento de observar las vías de una ciudad, como por ejemplo; mascotas que son abandonados por sus amos porque no tienen los recursos para mantenerlos o por el simple hecho de que se hostigaron de tenerlo, también la falta de apoyo de las autoridades desde el ámbito jurídico hasta lo administrativo. Son estos los factores básicos por los que se inicia el inconveniente en una ciudad, los cuales con el tiempo se vuelven perjudiciales para todos los habitantes.

Básicamente este problema nos afecta a todos los seres vivos que conviven en una ciudad, ya que contiene un efecto en cadena en la que se acarrean varios riesgos como; de salud, estética, higiene e incluso la muerte. Según Mosaico Animal indica que:

> Los Animales Callejeros se convierten en un problema por muchas razones: transmiten enfermedades que pueden ser transmitidas a los humanos y a otros animales (por ejemplo la rabia), pueden causar accidentes de tránsito, acosar a los ciudadanos, causar daños a la propiedad y contaminar el medio ambiente. También existe la preocupación por los Animales Callejeros mismos, enfermedad, hambre, agresión entre animales y persecución por parte de los humanos en forma de crueldad, abuso y métodos de inhumanos para darles muerte. (2014)

En general este problema debe ser abordado por todos los habitantes de una ciudad, debido a que si no se toman las respectivas medidas sobre el asunto se puede generar lo antes mencionado. Vale destacar que la población de animales desamparados es inmensa, esto es a causa de la reproducción sin control que se genera en las calles o en los hogares, ya que muchos de estos no se encuentran esterilizados, lo cual hace que estas mascotas (perros y gatos) se multipliquen a gran escala, esto dificulta más la situación llevándola a nivel de peligro eminente. Solo basta con revisar el caso de los perros abandonados que rondan en la urbes, sino se toma los correctivos necesarios pueden llegar ocasionar la muerte de personas.

Árbol del Problema

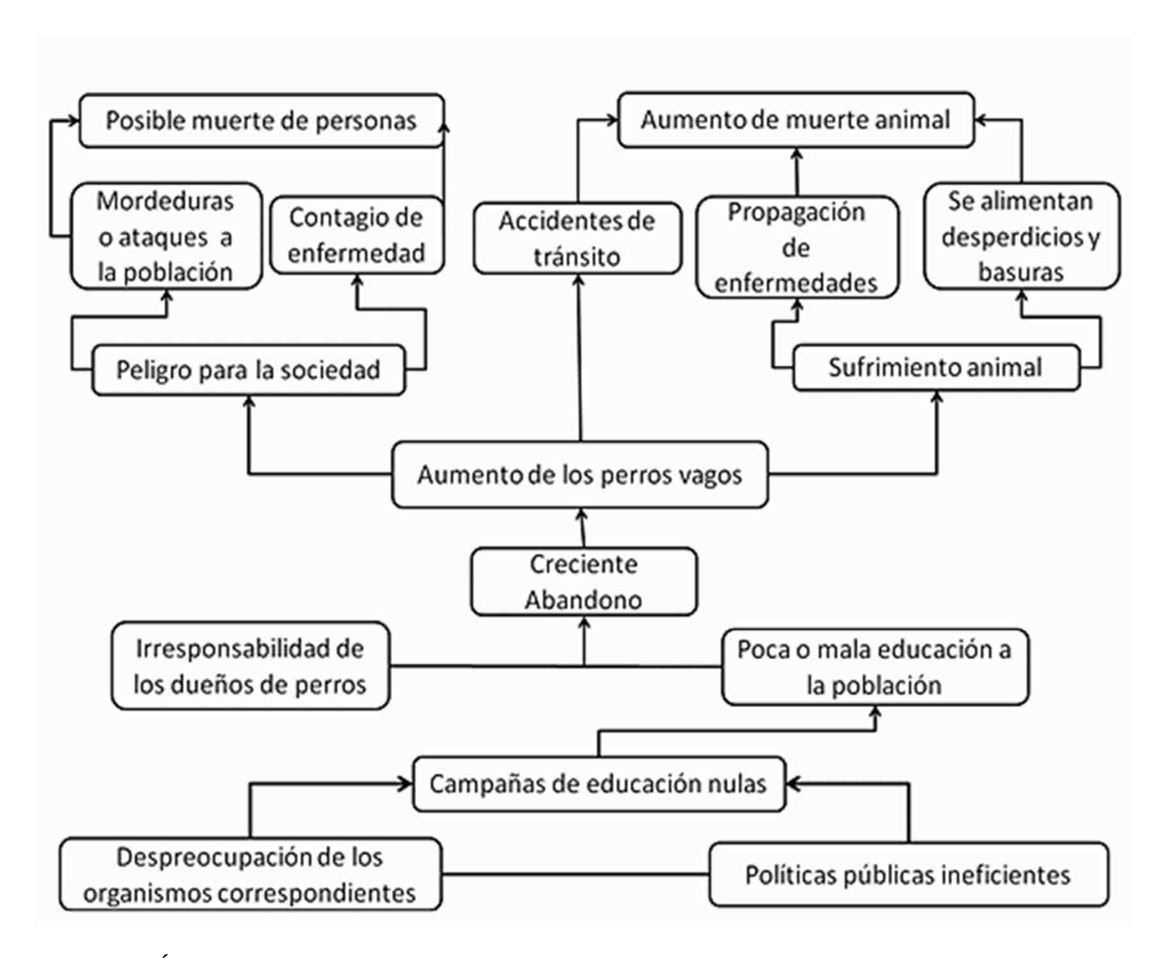


Figura 1. Árbol del problema de los perros abandonados en las zonas urbanas. Copyright 2009 por Serrano Mazuela Héctor Fredy. Reimpreso con permiso.

2.8 Maltrato a los animales

Uno de los factores que desencadena el problema de los animales desamparados es la denominada crueldad animal, es aquella en la que los humanos abusan y torturan a los animales no humanos de forma cruel y sin compasión. Definir lo que es maltrato animal es algo complejo debido a la falta de bases jurídicas que no permiten establecer la limitación exacta de que se debe considerar como crueldad animal.

Muchos estudios psicológicos han demostrado que la persona que maltrata animales está encaminándose hacer un posible psicópata o un potencial criminal. De acuerdo a Pérez manifiesta que:

> Los psicópatas adolecentes comenten más delitos violentos y no violentos que los adolescentes no psicópatas (Toupin *et al*., 1995; Forth, 1996), incluyendo a adolecentes internados en hospitales psiquiátricos, como se observa en el estudio de Myers *et al*. (1995), donde los jóvenes que tenían un historial delictivo consistente en maltratar animales, vandalismo o peleas, tenían puntuaciones más elevadas en psicopatía. (2004, p. 367).

Pero la crueldad animal no solo significa torturar y matar, sino que también las negligencias y los abandonos son parte del maltrato animal. En el caso de las negligencias de los dueños de mascotas, es uno de los que más incidencia crea en el problema de los animales desamparados, ya que varias veces se encuentran casos de mascotas desnutridas, deshidratadas, infectadas de parásitos, sin la respectiva esterilización, heridas provocadas por collares caseros y la falta de atención veterinaria. Todo esto genera que la mascota vivan en condiciones paupérrimas hasta que finalmente terminen desechado por los dueños o incluso la muerte.

El abandono es el factor primordial por el cual existe la proliferación de animales callejeros, en la mayoría de los casos se ha detectado que se debe a la falta de educación y la poca información que existe al respecto. Por ejemplo, el problema de los perros agresivos radica en la falta de adiestramiento y el poco conocimiento sobre crianza de mascotas de parte de los dueños. Es importante recalcar que todos estos elementos son de alguna forma un tipo de maltrata, el cual es considerado como la base principal del problema que genera el aumento de población de animales desamparados.

La falta de principios y ética sobre el cuidado de los animales

El problema de la falta de principios y ética sobre el cuidado de los animales no humanos nace en el momento en que el hombre comienza a tener un pensamiento de doctrina antropocéntrica, en donde solo la especie humana debe ser considera moralmente ante todas las demás cosas de la naturaleza. Pero con los años esto comenzaría a cambiar con la publicación del libro de Christopher Stone titulado *Should trees have standing?* En el año de 1974, luego llegaría la obra de Peter Singer titulada *Animal liberation* en el año de 1975, estos

dos escritos fueron los primeros en hablar sobre la defensa de los animales y la naturaleza desde el punto de vista moral, ético y jurídico.

A pesar de que estos dos libros tuvieron un relevante impacto en la década de los setenta, no fue suficiente para poder despejar la doctrina antropocéntrica incrustada en la mente de la personas. Esto se debe a que tal vez la especie humana todavía no asimila del todo la teoría de la evolución de Charles Darwin, ya que a veces olvidamos de que todas las especies de animales (incluido los humanos) estamos hechos del mismo material genético y sus diferencias son mínimas. Según Boto y Jáuregui indican que:

> De hecho, a pesar de que han pasado aproximadamente 75 millones de años desde que roedores y humanos divergieron en el proceso de la evolución, la realidad es que no sólo tenemos aproximadamente el mismo número de genes que estos animales (unos 30.000), sino que un 99% de nuestro ADN es idéntico. (2002).

Aunque estas evidencias apunten que todos los seres vivos son casi similares en ciertas cuestiones, no son de gran valor para una sociedad moderna enraizada en el marco jurídico y político. Es por eso que en la actualidad se puede observar una cantidad inmensa de abusos hacia los animales no humanos, por la poca existencia de argumentos jurídicos que sirvan para respaldar un determinado caso.

Los vacíos legales en las sociedades modernas, se hacen propicias para que se cree un desorden en cuanto a la tenencia de mascotas, el maltrato animal y el tráfico de animales silvestres. Es importante tratar de conservar cada uno de los animales, ya que mantienen el equilibrio de la naturaleza, al igual como se lo hace con el medio ambiente. De acuerdo a Kwiatkowska e Issa (1998) “Una parte importante del medio ambiente son los animales que lo integran, y ellos son la preocupación central de Singer y de Regan.” (p. 197).

Vale destacar que el hecho de tengamos parentescos con los animales no humanos, no quiere decir que debamos tener derechos iguales, pero si hay que tener en cuenta al momento de crear leyes y normas que sean estás favorables

tanto como para la especie humana, como para las demás especies de animales no humanos.

2.9 Medidas técnicas de control y prevención.

Lograr reducir la población de animales desamparados es un trabajo complejo y de largo plazo, es por eso necesario aplicar ciertos mecanismos técnicos de control y preventivos que permitan solucionar todos los factores que inciden en el inconveniente. En muchos países para conseguir erradicar este problema han optado por utilizar las siguientes medidas:

La esterilización

Es un método veterinario el cual se lo utiliza de forma anticonceptiva irreversible, en donde el animal es pasado por un proceso quirúrgico en el que se le practica la ligadura de trompas en el caso de la hembra, y la vasectomía en el macho. Esta medida es muy eficiente para lograr reducir la reproducción de animales callejeros, ya que con esto se evitará el abandonar y sacrificar mascotas por cuestiones económicas y de salud. Según Lima-Netto indica que:

> La esterilización o la castración tienen muchas ventajas, como:
>
> - El adiestramiento se vuelve más sencillo, ya que el perro está menos centrado en sus ganas de aparearse y más en usted.
> - Las hembras se ven protegidas de las gestaciones no deseadas, además de los cánceres de ovario y útero.
> - Los machos se ven protegidos de los tumores testiculares y ven reducido el riesgo de desarrollar cáncer de próstata. (2008, p. 111).

Es importante que los dueños esterilicen a sus mascotas para prevenir crías no deseadas, que de lo contrario pueden terminar formando parte de la población de animales callejeros, esto provoca que se dificulte la tarea de solucionar el problema.

Las instituciones gubernamentales y fundaciones pueden ser de mucha ayuda en el asunto de costear las esterilizaciones para las personas que no cuenta con

los recursos económicos para pagar una veterinaria, ya que con esto se podrá prevenir uno de los factores principales del inconveniente de los animales desamparados.

La vacunación

Es una técnica de prevención que evita que los animales se contagien de enfermedades como: moquillo, parvovirosis, leptospirosis, hepatitis canina, virus del tracto respiratorio, leucemia felina, pan-leucopenia felino y rabia. Las vacunas funcionan como agentes patógenos atenuados o muertos, los cuales son introducidos en los animales para que el sistema inmunológico los detecte y cree defensas contra la enfermedad al igual como trabajan las vacunas para humanos.

La importancia de vacunar a las mascotas es el de prevenir enfermedades que puedan generar consecuencias graves en la salud de los animales de compañía e incluso de la salud humana, ya que virus como la rabia se pueden trasmitir al ser humano por medio de ataques de mordeduras en el caso de los canes, los felinos no están exceptos de esta enfermedad zoonótica. De acuerdo a Rovid, Roth, Galyon, Lofstedt y Lenardon plantean que:

> La vacunación ha disminuido la cantidad de casos de rabia en perros de 5.000 en 1946 a 75 en el 2008. Actualmente, los gatos tienen más posibilidades de desarrollar rabia que los perros debido a los índices menores de vacunación en esta especie. (2011, p. 268).

Es una responsabilidad de los dueños mantener vacunados regularmente a sus animales de compañía para evitar la propagación de enfermedades zoonóticas en sus respectivas comunidades. Es importante destacar que las autoridades de salud deben ser los encargados principales de controlar y prevenir este tipo de enfermedades en sus localidades, dentro de su labor se encuentra: la vigilancia, el informar a las personas sobre las enfermedades zoonóticas, fomentar a las personas la responsabilidad de la vacunación de mascotas y exhortar a la población a que notifique a las autoridades cualquier sospecha de animales y humanos de padecer síntomas de rabia.

Registro e identificación

Es un sistema de control de población de animales de compañía que permite a las autoridades de una ciudad tener una base de datos actualizada de la cantidad de mascotas que se encuentran registradas por los propietarios. Es fundamental que todas las mascotas se encuentren registradas e identificadas, ya que esto facilita la recuperación de los animales extraviados, legislaciones para evitar el abandono, denuncia los maltratos y obliga a la tenencia responsable de mascotas (vacunación y esterilización). Según Cunliffe manifiesta que:

> Las placas de identificación unidas al collar proporcionan información importante: el nombre del perro, el nombre del dueño, dirección y teléfono del propietario. Esto facilitará el trabajo a quien quiera que encuentre al animal para ponerse en contacto con el propietario y así organizar la vuelta a casa. Una ventaja añadida es que será más fácil que una persona se acerque a un perro perdido que lleve placas de identificación, ya que ello le indica que se trata de la mascota de alguien y no de un animal vagabundo. (2009, p. 86)

Existen muchas formas de registración e identificación para mascotas, todo depende de la durabilidad, visibilidad, recursos y sistemas utilizados en cada ciudad. Las más conocidas son: plaquitas identificadoras, microchips, tatuajes y placas con código QR. Cualquiera de las formas que se aplique en la localidad deberán tener la información básica la cual permita conocer los datos básicos de la mascota, estos pueden ser; los datos generales de los dueños e información médica del animal. Vale mencionar que las autoridades de control deben de facilitar en la colaboración de este sistema de registración e identificación de animales de compañía, con esto se puede mitigar problemas como las epidemias por enfermedades zoonóticas y proliferación de animales callejeros.

Los refugios o albergues

Son centros o espacios dedicados a la acogida de animales abandonados y extraviados. Cumple con la función de rescatar a los animales, rehabilitarlos y reubicarlos por medio de la adopción voluntaria. Existen varios tipos de refugios

como; las protectoras de animales, las agencias de control animal y organizaciones de rescate.

Los refugios son financiados a través de aportaciones de socios, trabajadores voluntariados, donaciones, patrocinios de instituciones públicas y privadas. Pero a pesar de esto es difícil lograr mantener un albergue, ya que muchas veces no se cuenta con el apoyo necesario de todos, es por eso importante que los refugios busquen reducir la cantidad de animales refugiados por medio de la adopción y a veces la aplicación de la eutanasia en el caso de los animales de enfermedad terminal, para así poder disminuir los gastos de manutención.

Los albergues de animales son una pieza fundamental para poder reducir la problemática de los animales desamparados, pero eso no significa de que ellos deban asumir todo el rol del trabajo, por eso es necesario que las personas comprendan la importancia de la esterilización para prevenir la reproducción excesiva de animales callejeros y estos terminen abarrotando los albergues, con esto se facilitara en cierta forma la ardua labor de los centros de refugio. De acuerdo a Sánchez manifiesta que:

> No se asocien a los albergues a sitios sucios, donde los animales están enfermos, sino que las asociaciones han evolucionado (y mucho). Se pretende, con todo, controlar la proliferación de animales domésticos abandonados y su superpoblación, teniendo a igualar las cifras de estos animales con las de potenciales propietarios responsables, erradicando, así, el problema desde la base. (2004, p. 71).

Vale destacar que los albergues o refugios son un complemento para poder solucionar el problema, es de gran valor que cada ciudad cuente con uno de éstos. A su vez los gobiernos deben de reconocer el trabajo público que ellos ofrecen a las comunidades, y tratar de facilitar en cierta medida lo necesario para que puedan seguir existiendo.

La adopción

Esta es una medida muy útil para lograr reducir el inconveniente de los animales de la calle, ya que es aquí donde la sociedad ayuda a contribuir en la solución al problema. La adopción es aplicable solo para las mascotas abandonadas y que

no han sido reclamadas en un determinado tiempo por el dueño, por lo general antes de ser reubicados, los refugios mantienen un protocolo al momento de entregar un animal, que estos son otorgados en óptimas condiciones, es decir, vacunado, esterilizado, desparasitado y revisado por un veterinario.

Es importante que las personas que deciden adoptar sean lo más responsable posible, de lo contrario el trabajo de reducir la proliferación de animales abandonados será un fracaso, es por eso que los refugios manejan ciertas políticas a la hora de entregar un animal para tratar de evitar estos problemas. Pero muchas veces es difícil para los albergues controlar completamente cada caso, según Iborra indica que:

> El problema es que muchos dueños «no se plantean nada; para ellos es como comprar un perro financiado, como quien se compra un colchón de látex con el que te regalan la funda y el cubrecamas. Ahí ves el tipo de proceso mental que sigue este tipo de persona, en muchos casos por absoluta desinformación, ignorantes de los problemas de abandono, refugios saturados, maltrato… Y de que a los perros los matan en ciertas perreras, en algunas nada más llegar, porque tienen muchos y esas empresas cobran por ir recogiendo, y si no tienen espacio, han de librarse de unos cuantos para poder recoger a más». (2010, p. 7).

La adopción es clave para poder encontrar salida a este complicado tema de los animales desamparados, pero se la debe llevar de la forma más rigurosa posible para prevenir que este termine siendo un factor más en contra. Es por eso que la educación juega un papel importante dentro del proceso de tener una mascota, ya que así se podrá evitar tener inconvenientes con los futuros adoptantes y dueños.

La educación

Esta medida de prevención es la más fundamental para resolver el problema de raíz, debido a que si se empieza desde ahora a informar y educar a las personas se impedirá que en un futuro siga existiendo una amplia proliferación de animales callejeros. Para eso es necesario el uso de diferentes herramientas como los

medios de comunicación masivos, conferencias en establecimientos educativos y la contribución de los organismos públicos.

Las organizaciones protectoras de animales serán parte importante dentro del proceso de educación, ya que ellos cuentan con la experiencia y preparación idónea para poder transmitir su conocimiento a las demás personas. Estas deben estar dirigidas tanto como para adultos y niños, pero con mayor énfasis dentro de los centros educativos, debido a que ellos son la futura generación. Según Sánchez (2004) “Educar a los niños, desde pequeños, ya sea en el colegio o mediante actividades extraescolares. Impulsar campañas de concientización, adopción, control de natalidad y tenencias responsable.” (p. 70). Estos serían los cimientos esenciales para que se logre cumplir con el propósito de erradicar este problema.

Vale recalcar para que sea efectiva la educación es de suma relevancia abordar dentro de los contenidos educativos los siguientes temas; la forma correcta de criar a las mascotas, la responsabilidad de tener un animal de compañía, la importancia de la esterilización y la concientización sobre la adopción y el abandono. Estos son los principales ítems que se deben de considerarse al momento de informar y educar a las personas, y sobre todo con mayor dedicación a la población juvenil, ya que en ellos germinarán las acciones que se comience a tomar desde ahora.

La educación es la solución más efectiva para eliminar a largo plazo el problema de los animales desamparados, es por eso que en muchos países desarrollados invierten cada año en crear campañas de concientización y conferencias para escuelas y colegios, ya que les ha generado resultados favorables en lucha para poder erradicar este mal.

2.10 Derecho de los animales

Es una realidad que los animales no humanos no cuentan con las mismas habilidades que los seres humanos de poder razonar y tener conciencia, pero en lo que si tenemos en común es el sufrimiento y el dolor. Según Sampedro explica que.

> Pues es innegable que los animales están dotados de sensibilidad perceptible, y los vegetales desprovistos de ella; de donde se deducen casi todas las diferencias que se observan en estos seres. Por estos principios vendremos en conocimiento de que los animales sienten el dolor y el placer, y por una acción instintiva procuran evitar aquel y buscar este, lo que verifican a expensas la facultad de moverse, sin la cual nos sería difícil poder conocer su sensibilidad. (1834, p. 5).

El hecho de que puedan sentir el dolor al igual que la especie humana es la razón que rectifica la importancia del trato ético hacia los animales no humanos, ya que si los derechos humanos se amparan en la idea de que todo individuo que es esclavizado y torturado por otro y causa de eso deja secuelas tanto físicas como psicológicas deberá ser juzgado por la sociedad. Los animales no humanos cuando son maltratados también padecen de secuelas físicas y psicológicas, las cuales deben ser juzgadas al igual o por lo menos similar como se lo hace con la especie humana.

Es relevante que los derechos humanos no pueden ser iguales para los animales no humanos, pero no es excusa para descartar de ello, por el contrario la cantidad de abusos y maltratos hace de suma importancia de contar con una declaración universal. Aunque que muchos se opongan, debido a cuestiones ideológicas que arrastran de la antigüedad, pese que los defensores de los animales no humanos se los han encontrado desde el siglo VI de la época de la antigua Grecia, siendo el primero Pitágoras en exponer su vegetarianismo y un liberador de animales de granja. Pese a eso, muchos siguen fundamentándose en el especismo y en ciertos versículos bíblicos, los cuales utilizan de argumento para negar la importancia de los derechos de los animales.

Declaración Universal de los derechos del animal

Tras varios años de luchas constantes de parte de la Liga Internacional de los Derechos del Animal y por las Ligas Nacionales afiliadas, se proclamó como un hito histórico la Declaración Universal de los Derechos del Animal, la cual fue reconocida por el año de 1978 por la Organización de las Naciones Unidas para

la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y, posteriormente, por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En la actualidad el reconocimiento Declaración Universal de los Derechos del Animal ha sido de utilidad para lograr controlar de alguna manera el maltrato animal, a pesar de eso todavía sigue existiendo problemas en cuanto a casos de abandono, zoofilia, explotación y crueldad. Tal vez la raíz de esto proceda de la despreocupación que existe en ciertos países, o la falta de políticas internas que amparen a los animales no humanos en determinados casos. Cualquiera que sea el motivo no es justificable, de acuerdo al Art. 14 de la Declaración Universal de los Derechos del Animal indica lo siguiente. “a) Los organismos de protección y salvaguarda de los animales deben ser representados a nivel gubernamental. b) Los derechos del animal deben ser defendidos por la Ley, al igual que los derechos del hombre.” (Declaración Universal de los Derechos del Animal, 1978, Art. 14).

De este modo todos los países deben estar sujetos a esta declaración sin excepciones, aunque a veces la realidad sea otra. Ahora depende de cada sociedad exigir a sus gobiernos en respetar las declaraciones universales, de lo contrario esto provocara que sea más difícil la tarea de solucionar problemas como; la proliferación de animales callejeros, maltrato animal, el tráfico ilegal de especies y la extinción de la biodiversidad.

2.11 Leyes sobre los derechos de los animales en Ecuador

En el Ecuador no existe todavía un código de ley que defienda en lo absoluto los derechos de los animales, pero si encontramos ciertos artículos respecto a parámetros de ordenamiento en cuanto a la tenencia de animales en la ciudad, salubridad y fauna silvestre. Pese a eso, es difícil determinar con exactitud cómo tratar cada caso, debido a que las leyes vigentes están muy delimitadas para poder ser aplicadas en todos los problemas que se presentan.

Ahora con lo que concierne a la problemática de los animales desamparados, es un tanto complejo de solucionar para los municipios de cada ciudad, ya que los vacíos legales no permiten resolver los factores que inciden en este

inconveniente. Algunos cantones han optado por crear normas municipales las cuales busquen reducir esta contrariedad, pero sigue siendo indispensable tener una ley general que cubra determinados casos, en donde los gobiernos autónomos descentralizados municipales puedan basarse y a su vez tener a un ente regulador central.

A pesar de todo, las leyes que se encuentran vigentes actualmente son lo suficientemente básicas para mantener un control elemental en lo que se refiere al problema de los animales callejeros. Según el Código de Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización. Art. 54 (2010) “Es función del gobierno autónomo municipal, r) crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas entorno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana.” Desde este punto de vista los municipios son los encargados de controlar la población de animales abandonados en las zonas urbanas y de crear normas que sirvan para mitigar este inconveniente.

Más allá de que los municipios de cada cantón deban asumir esta función, los centros de salud que se encuentran distribuidos en las diferentes ciudades del territorio ecuatoriano tendrán la obligación de colaborar en el proceso de solucionar la proliferación de animales callejeros en conjunto con la participación de los dueños de mascotas. De acuerdo a la Ley Orgánica de Salud. Art 123 manifiesta lo siguiente:

> Es obligación de los propietarios de animales domésticos vacunarlos contra la rabia y otras enfermedades que la autoridad sanitaria nacional declare susceptibles de causar epidemias, así como mantenerlos en condiciones que no constituyan riesgo para la salud humana y la higiene del entorno. El control y manejo de los animales callejeros es responsabilidad de los municipios, en coordinación con las autoridades de salud. (Ley Orgánica de Salud, 1971, Art. 123).

En base a esto, el inconveniente de los animales desamparados pasa hacer un tema de importancia tanto como para los gobiernos autónomos descentralizados municipales, los centros de salud y los habitantes. Cada uno deberá de cumplir

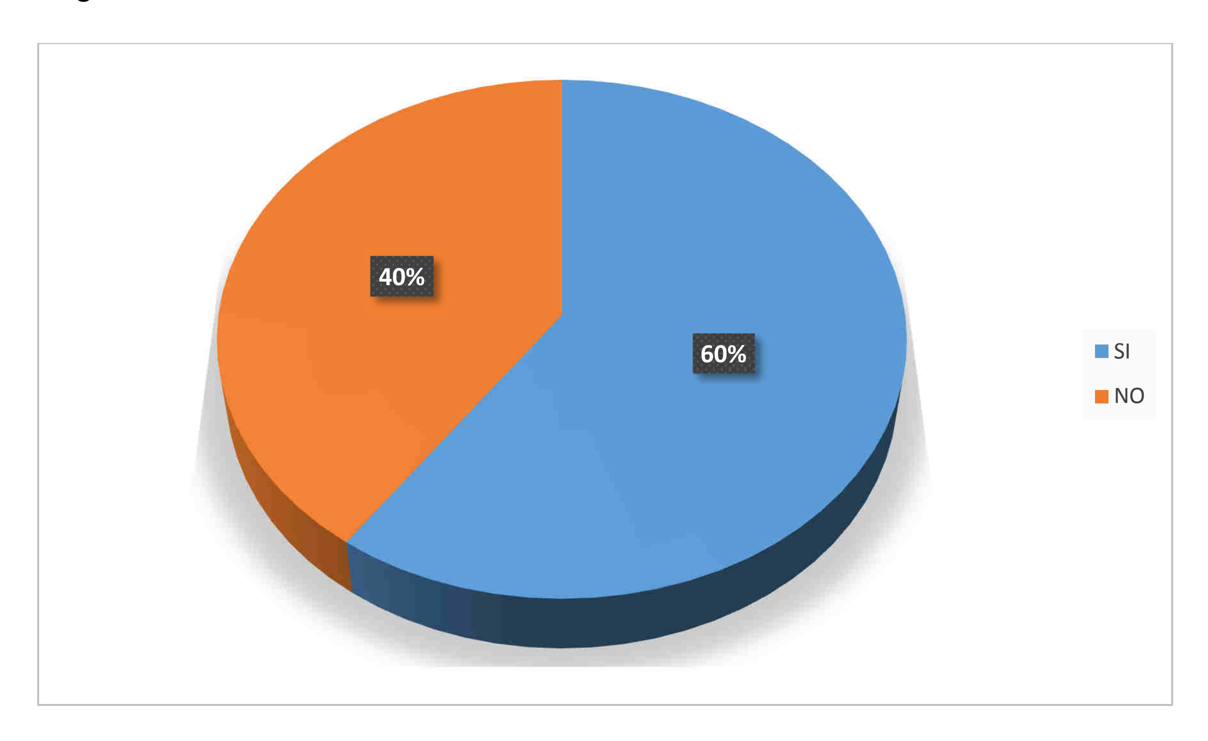
con lo escrito en las leyes ecuatorianas para evitar que se genere una sobrepoblación de animales callejeros y termine convirtiéndose en un problema social.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES PARA REDUCIR LA SOBREPOBLACIÓN DE ANIMALES DESAMPARADOS EN LAS ZONAS URBANAS DE LA CIUDAD DE MANTA.

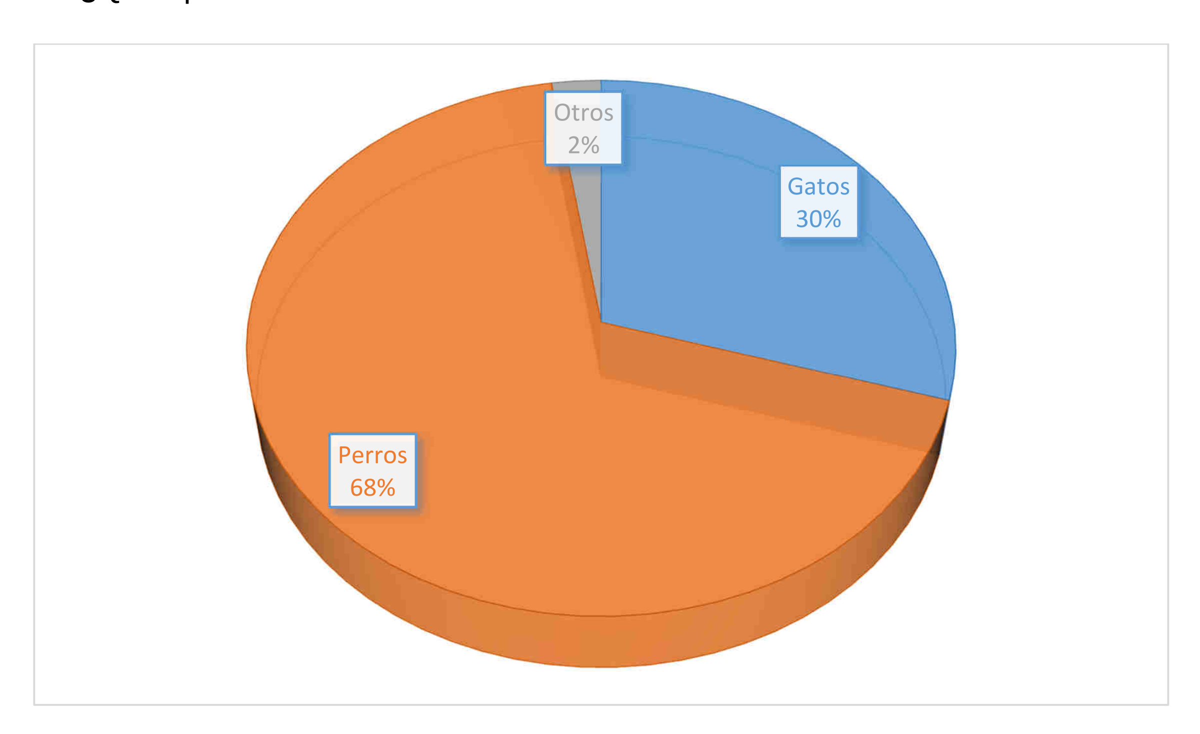
3.1 Resultados de encuestas efectuadas en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Gráfico Nº 1

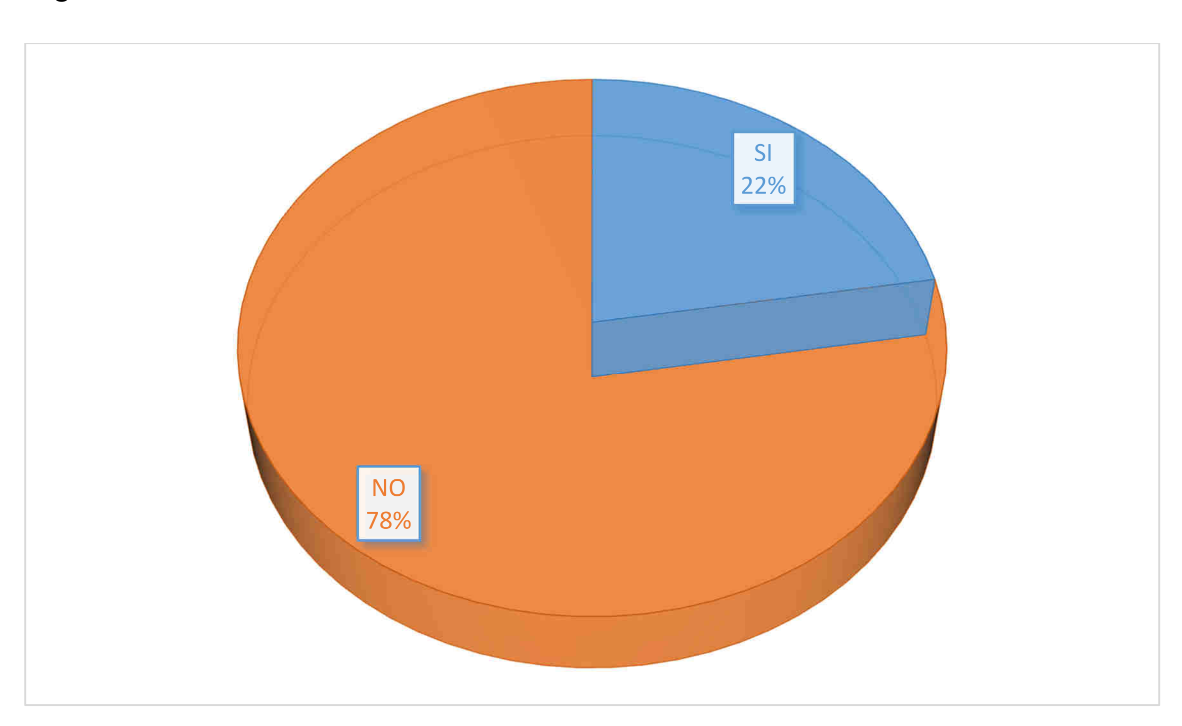
1. ¿Tiene usted mascota?



¿Qué tipo de mascota tiene?



¿Su mascota se encuentra esterilizada?



Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

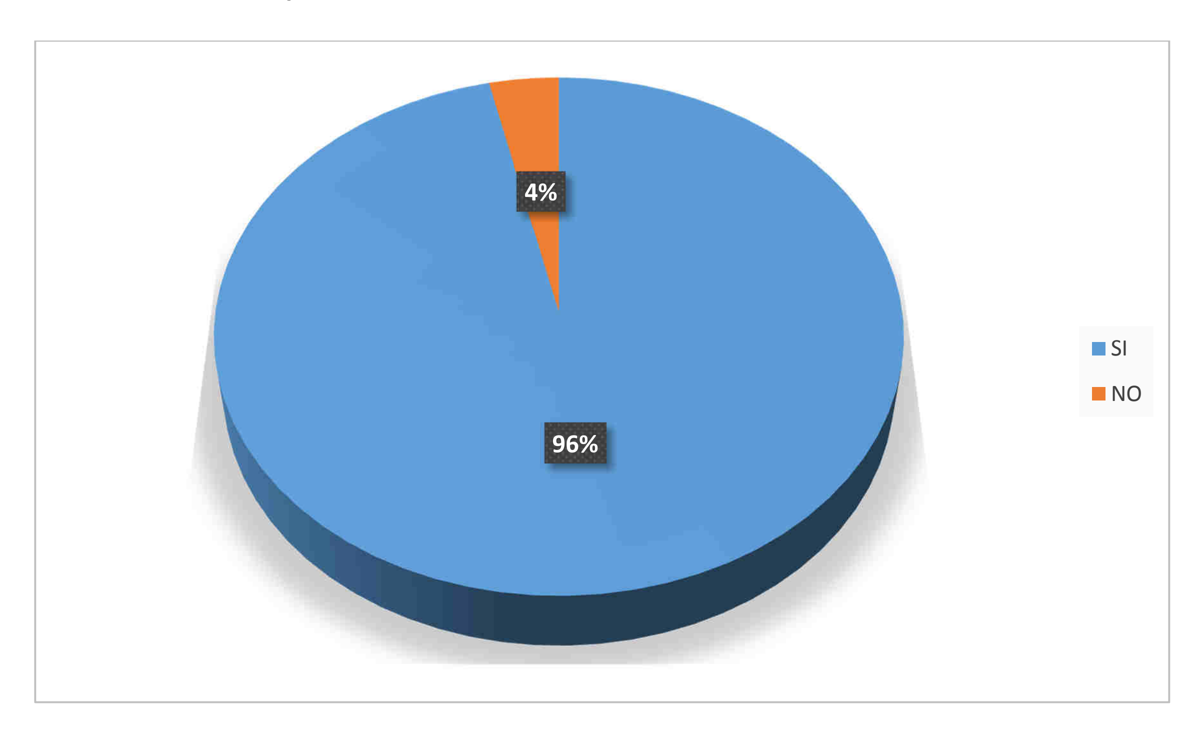
De acuerdo a los habitantes encuestados de las zonas urbanas de Manta demuestran que un 60% de la población tiene mascotas en sus hogares,

mientras que el 40% restante indica no tener ninguna. El 60% que respondió tener una mascota en casa señala que el 68% se inclina por tener perros, en cambio el 30% tiene una preferencia por los gatos, finalmente un 2% posee otros tipos de animales. El mismo 60% de la población a su vez manifiesta que el 78% de las mascotas no se encuentra esterilizadas, por lo contrario el 22% restante ha hecho esterilizar a sus macotas.

En base a esta pregunta desplegable se podrá detectar las causas y efectos del problema de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. Además será fundamental para examinar la efectividad de las anteriores campañas comunicacionales al momento de reducir el inconveniente de la sobrepoblación de los animales callejeros.

Gráfico Nº 2

2. ¿Considera usted que es necesario mantener un control de la población de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?



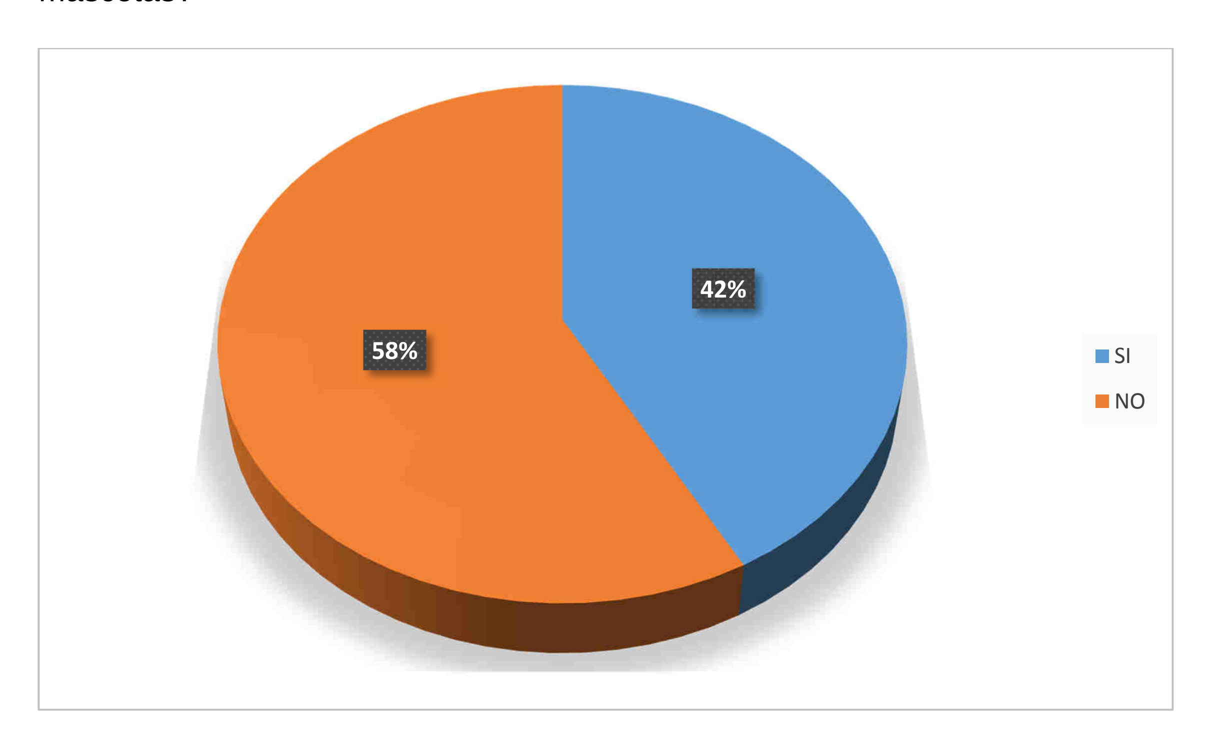
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Según el 96% de los habitantes encuestados consideran que es necesario mantener un control de la población de animales callejeros que se encuentra en las zonas urbanas de Manta. En cambio un 4% cree que no es importante tener un control de los animales que residen en las calles de las zonas urbanas de la ciudad.

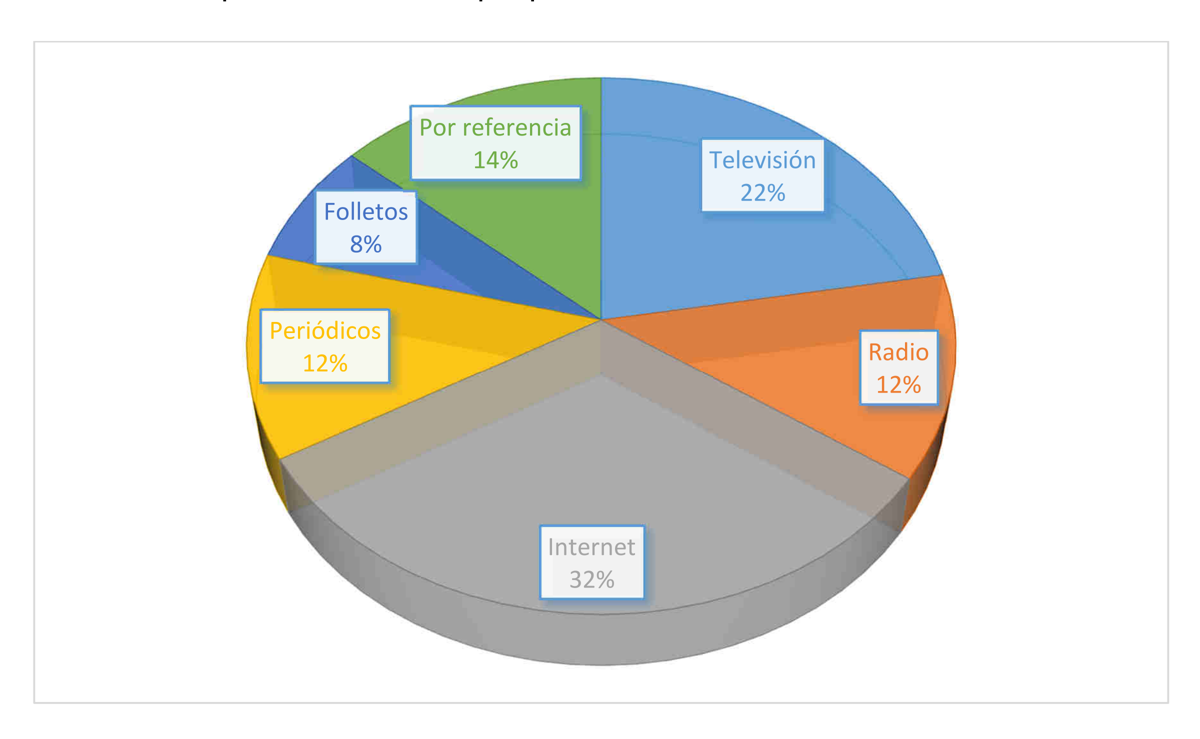
Con esta interrogante se pretende diagnosticar la importancia o no de las campañas comunicacionales que contribuyen a reducir el problema de la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de Manta. Por otro lado, también se conseguirá identificar la causa por la cual existe una proliferación descontrolada de animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad.

Gráfico Nº 3

3. ¿Usted ha visto o escuchado alguna campaña sobre esterilización de mascotas?



Si su respuesta es SI, indique por cuál de estos medios.



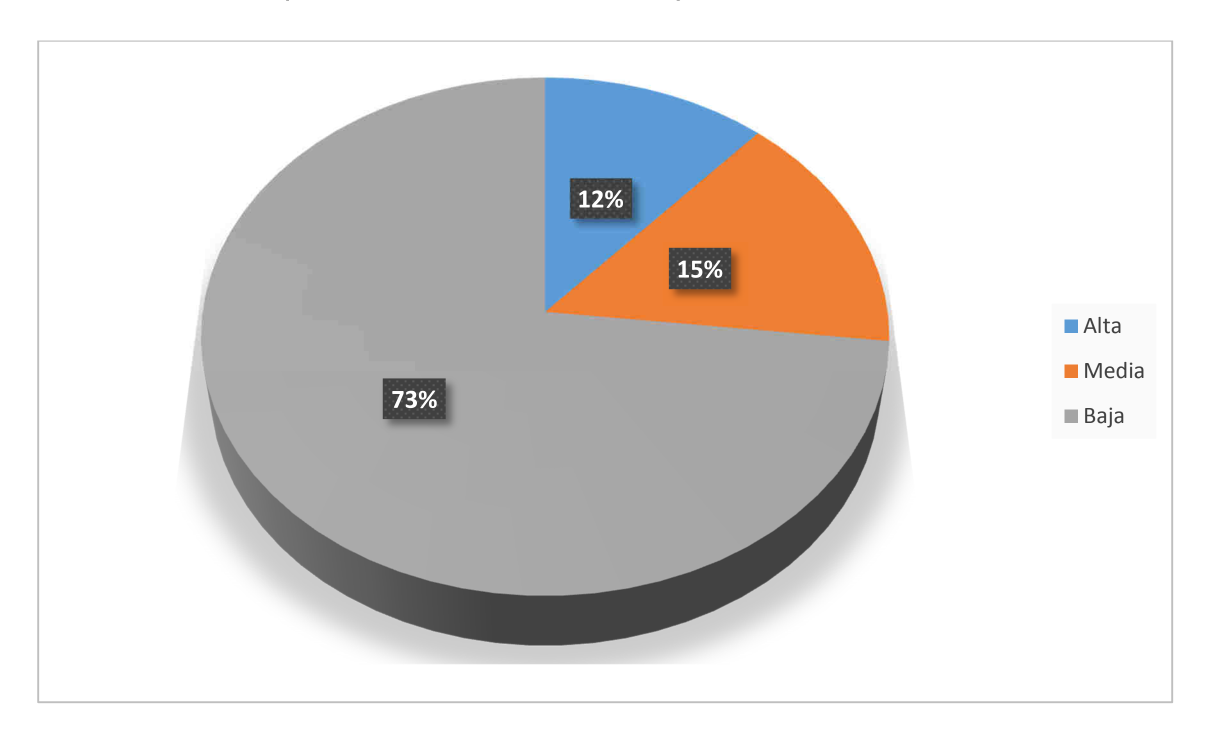
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Los resultados manifiestan que el 58% de la población no ha visto ni a escuchado sobre alguna campaña de esterilización de mascotas, por lo contrario un 42% revela de que sí ha visto o escuchado campañas sobre esterilización de animales de compañía. El 42% de la población que alguna vez ha visto o escuchado sobre alguna campaña indica que; el 32% ha sido por internet, seguido de un 22% de la televisión, luego esta un 14% por referencia, un 12% de la radio, igualmente 12% de periódicos y finalmente un 8% de folletos.

Con esto se busca identificar las causas y efectos que generan las campañas de esterilización de mascotas realizadas anteriormente, a su vez se logrará identificar los medios de comunicación por los cuales se han emprendido las campañas pasadas. Adicional a eso, permitirá diagnosticar la necesidad o no de optimizar las campañas comunicacionales que sirven para reducir el inconveniente de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad.

Gráfico Nº 4

4. ¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales en cuanto a la sobrepoblación de animales callejeros?



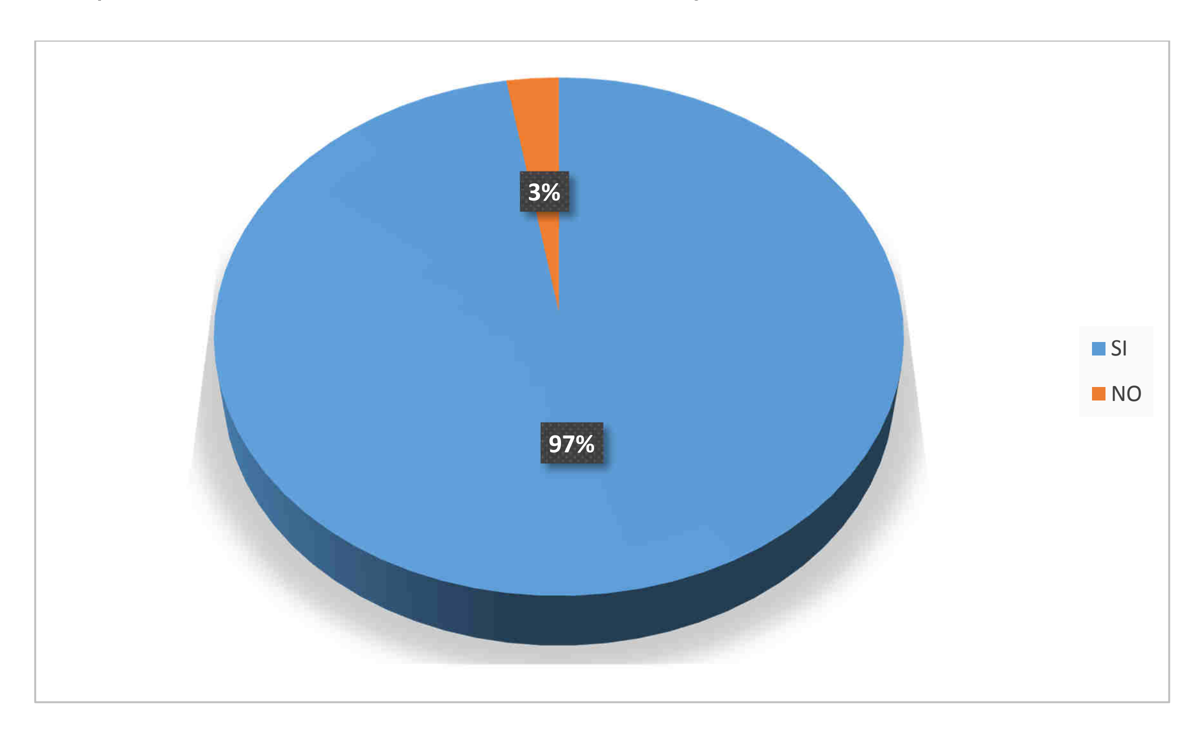
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

La gráfica señala que un 73% de los habitantes encuestados de las zonas urbanas de la ciudad de Manta consideran que el nivel de preocupación que tienen las autoridades locales ante el problema de la sobrepoblación de animales callejeros es Baja. Mientras que un 15% de los pobladores piensa que el nivel de preocupación es Medio, finalmente un 12% cree que es Alta la preocupación en cuanto a este inconveniente.

En esta pregunta se identifican las causas y efectos que compone el rol que asume las autoridades locales ante la problemática del aumento de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad. Además se conseguirá diagnosticar la necesidad o no de mejorar e incrementar las campañas comunicacionales para reducir el inconveniente.

Gráfico Nº 5

5. ¿Considera usted que las autoridades locales deben incrementar las campañas comunicacionales de esterilización y vacunación de mascotas?



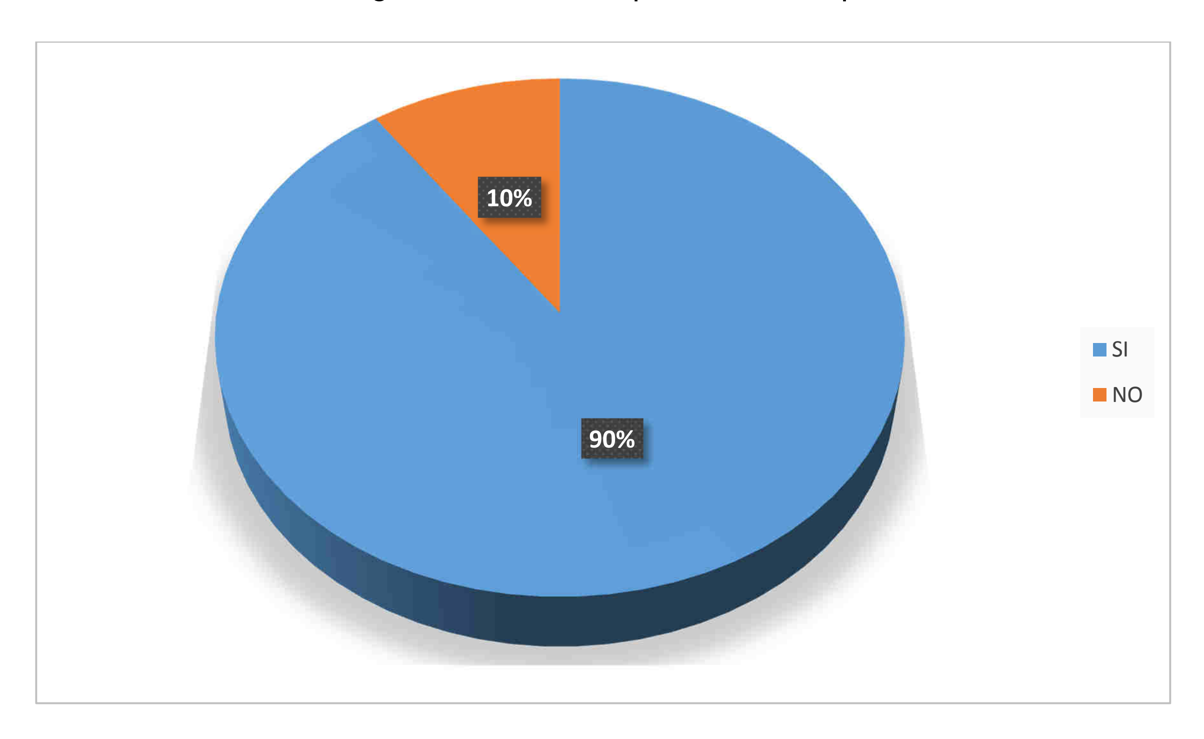
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

De acuerdo a los resultados un 97% de la población encuestada señala que si es necesario incrementar las campañas comunicacionales de esterilización y vacunación de mascotas en las zonas urbanas de Manta. Por otro lado, un 3% restante considera que no es importante aumentar las campañas comunicacionales.

En base a esta interrogante permitirá diagnosticar la necesidad o no de corregir las campañas comunicacionales de esterilización y vacunación de mascotas para que logren reducir la proliferación de animales callejeros. Adicional a eso, será clave al momento de examinar la efectividad de las campañas comunicacionales realizadas anteriormente por las autoridades locales y poder identificar su efecto para contrarrestar el problema de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad.

Gráfico Nº 6

6. ¿Cree usted que la falta de adopción de animales rescatados que se encuentran en los albergues se deba a la poca difusión que existe?



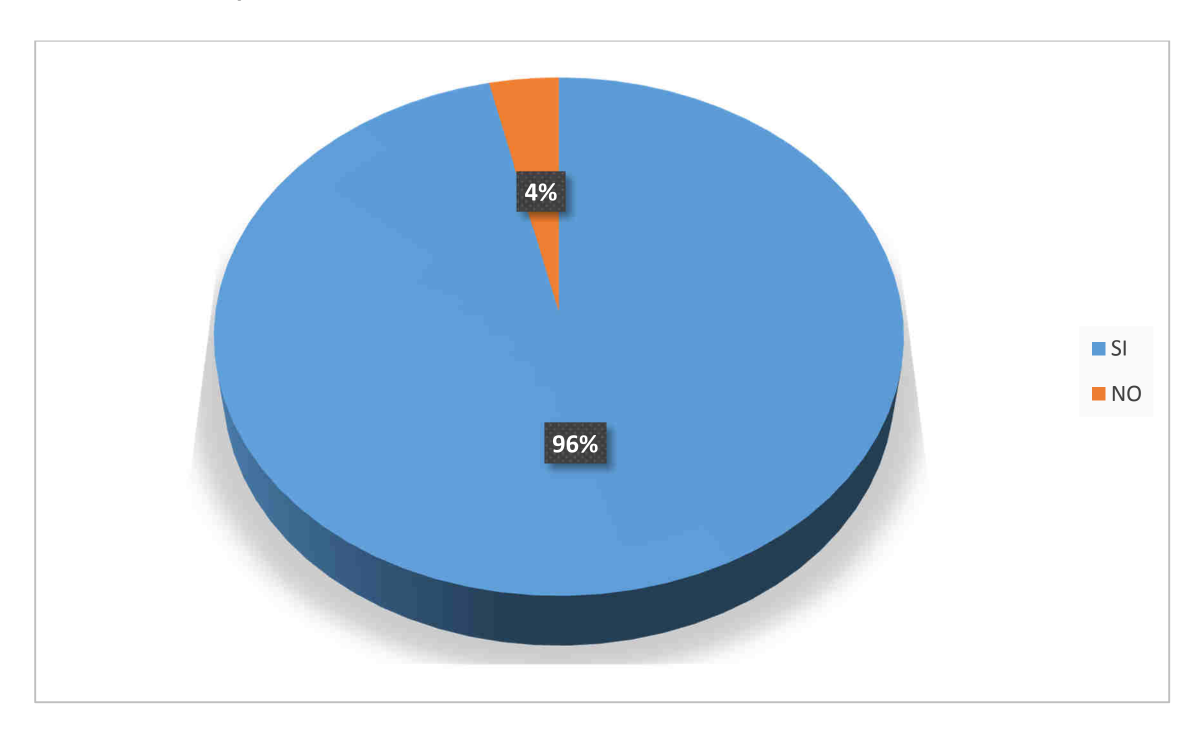
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

El 90% de los habitantes encuestados demuestra que la falta de adopción de animales que se encuentran en los albergues es debido a la poca difusión que existe. Mientras que el 10% de la población restante piensa que no se debe a la poca difusión.

En esta cuestión se pretende identificar la causa de la falta de adopción de animales rescatados que se encuentran en los albergues, además del efecto que produce la poca difusión que existe sobre el amparo de los animales callejeros rescatados. Por otro lado, se podrá diagnosticar la necesidad o no de mejorar e incrementar las campañas comunicacionales para conseguir aumentar las adopciones de animales rescatados.

Gráfico Nº 7

7. ¿Cree usted que en Ecuador es necesario tener una ley que proteja a los animales callejeros?



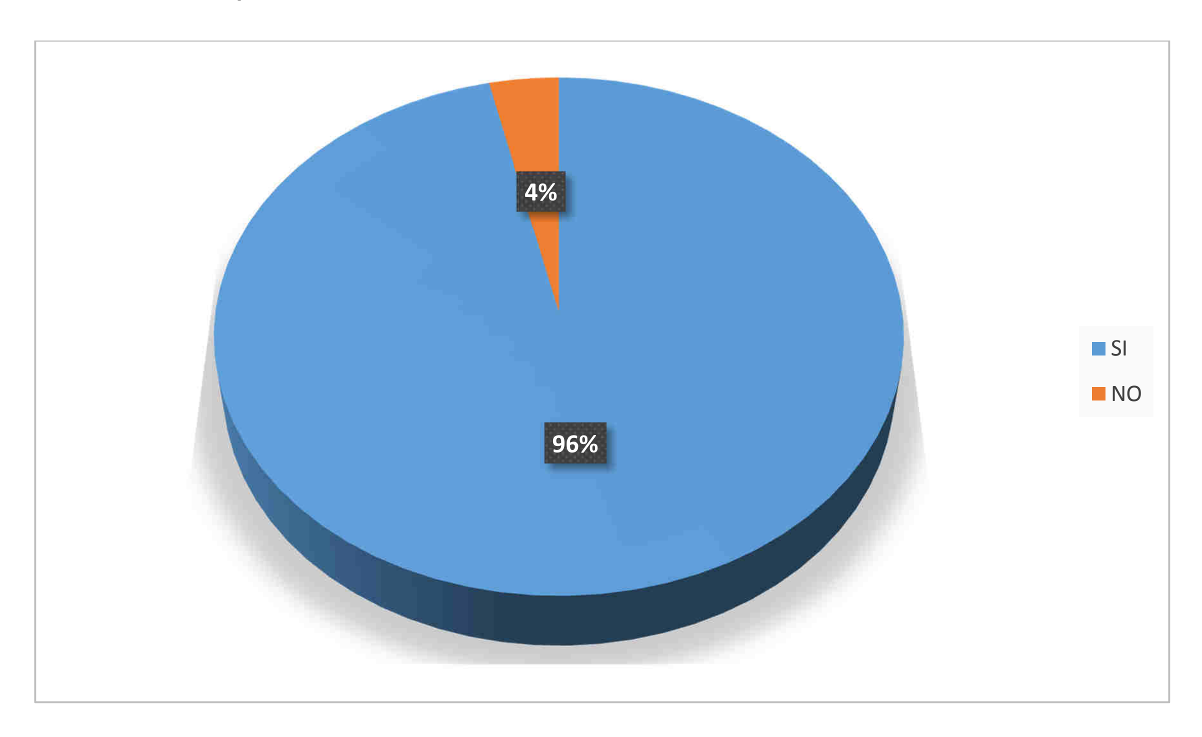
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Según el 96% de los habitantes encuestados de las zonas urbanas de la ciudad de Manta consideran que es importante que en el Ecuador se establezca una ley que proteja a los animales callejeros. En cambio el 4% restante indica que no es necesario una ley que resguarde a los animales callejeros.

En esta se busca identificar los efectos que ocasionan la falta de no contar con una ley que proteja a los animales callejeros a nivel nacional. Además de eso, se procura ver cómo afecta esto en las campañas comunicacionales a la hora de encontrar una solución para reducir el problema de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Gráfico Nº 8

8. ¿Piensa usted que es importante la creación de una agencia de control para animales callejeros?



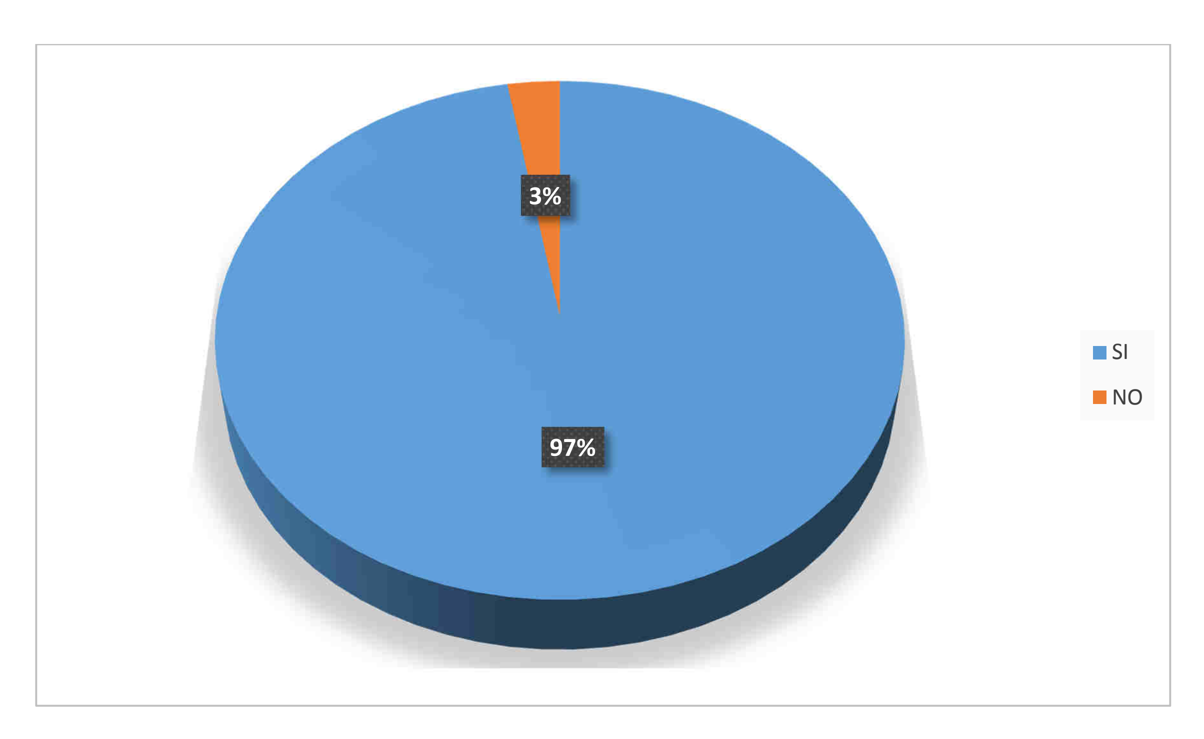
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

De acuerdo a la proyección gráfica un 96% de la población encuestada asegura de que es importante la creación de una agencia de control para animales callejeros. Mientras que un 4% cree que no es necesario tener una agencia de control.

Con esta pregunta se pretende identificar las causas que se conciben al implementar o no una agencia de control para animales callejeros en la ciudad. Adicional a eso, los efectos que se producen al tener o no una agencia de control animal en el instante de realizar las campañas comunicacionales para resolver el inconveniente de la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de Manta.

Gráfico Nº 9

9. ¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deben involucrarse más en fomentar sobre las campañas de esterilización y vacunación de mascotas?



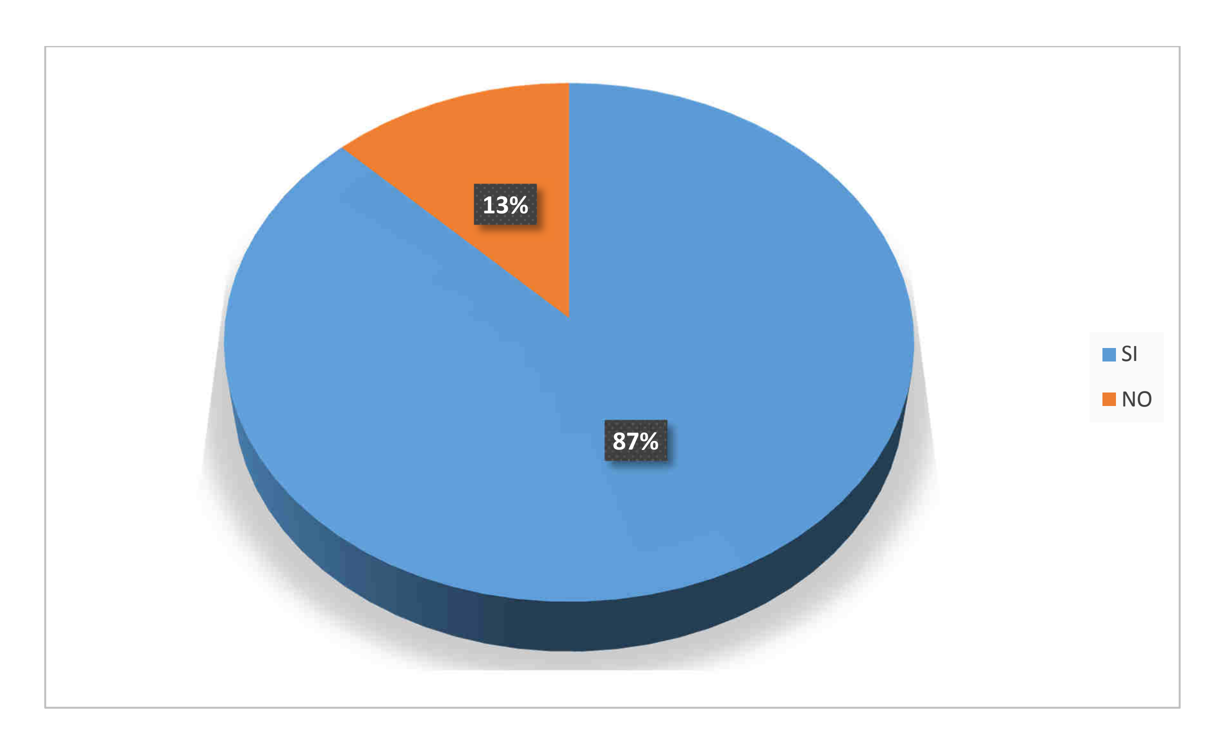
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Los resultados demuestran que un 97% de los encuestados consideran que los medios de comunicación locales deben de involucrarse más en fomentar sobre las campañas de esterilización y vacunación de mascotas. Por otro lado, un 3% restante piensa que no es necesario que los medios de comunicación se involucren en fomentar más campañas.

A través de esta interrogante se procura identificar los efectos que originan los medios de comunicación locales en los habitantes en cuanto la problemática de los animales callejeros. Por otro lado, permitirá diagnosticar la necesidad o no de optimizar las campañas comunicacionales las cuales ayuden a reducir la proliferación de animales desamparados.

Gráfico Nº 10

10. ¿Considera usted que la falta de información sobre la esterilización y la vacunación sean las causas del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de Manta?



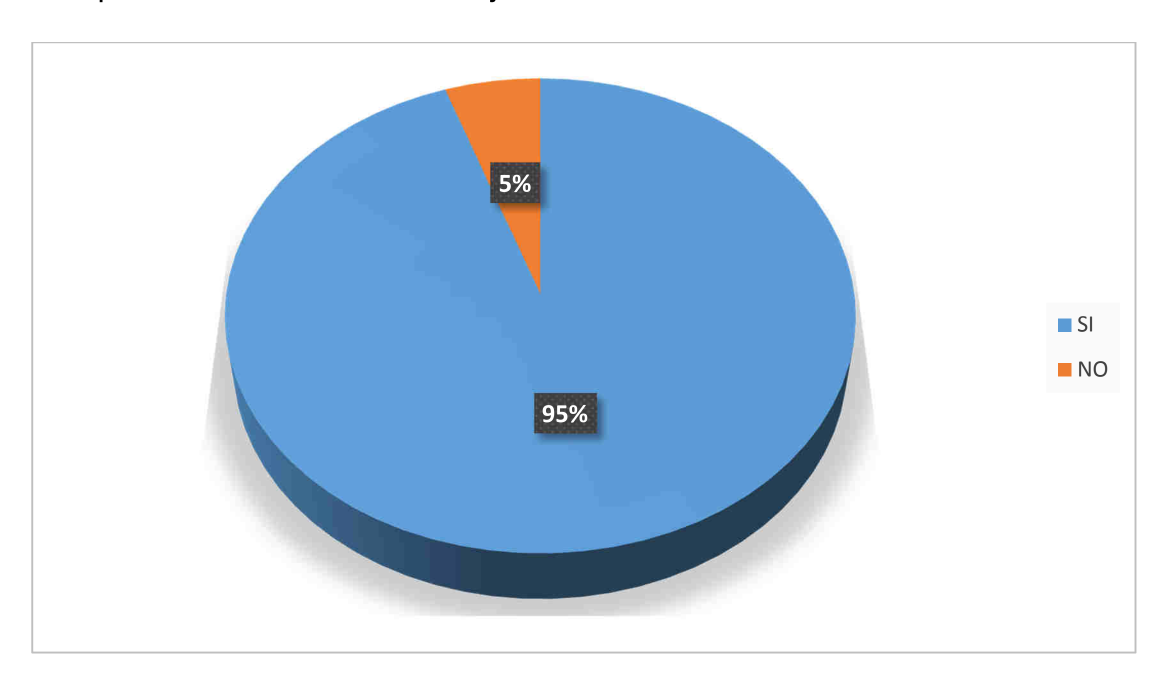
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

El 87% de los habitantes encuestados indican que la falta de información sobre la esterilización y la vacunación son las causas del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. En cambio un 13% de la población piensa que el abandono de animales de compañía no se debe a la falta de información.

En base a esto se busca identificar si la falta de información sobre la esterilización sea tal vez la causa o no del aumento de mascotas abandonadas en las zonas urbanas de la ciudad y los efectos que produce esto en la sobrepoblación de animales desamparados. Además se logrará diagnosticar la necesidad o no de corregir las campañas comunicacionales para reducir el problema de la proliferación de animales callejeros.

Gráfico Nº 11

11. ¿Cree usted que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de las mascotas sea la medida más apropiada para reducir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?



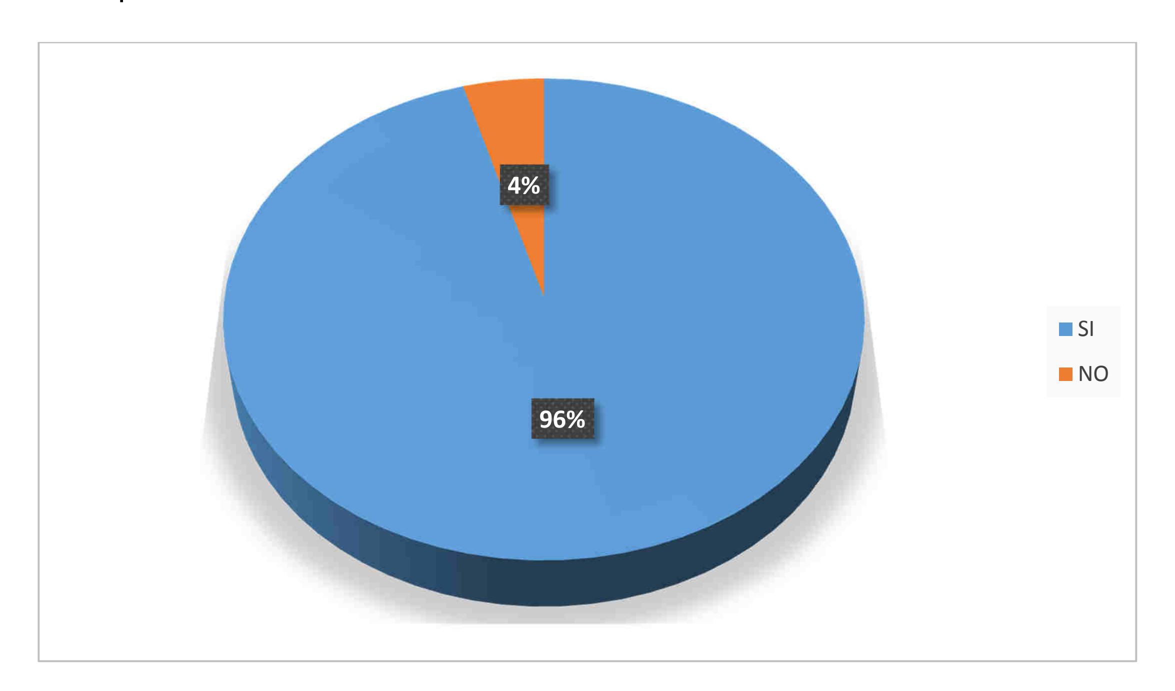
Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

Según el 95% de los encuestados plantean que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de las mascotas es la forma correcta de reducir la sobrepoblación de animales callejeros que habitan en las zonas urbanas de la ciudad. Mientras que un 5% supone de que no es necesario crear una campaña comunicacional sobre la esterilización para lograr reducir el problema.

Por medio de esta cuestión se diagnosticará la necesidad o no de mejorar e incrementar las campañas comunicacionales que permitan reducir el problema de los animales desamparados. Por otro lado, esto proporcionará la experimentación para poder examinar la efectividad de una campaña comunicacional sobre la esterilización de mascotas y su eficacia en la contribución para reducir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad.

Gráfico Nº 12

12. ¿Piensa usted que la implementación de programas anuales de esterilización gratuitos serán de utilidad para reducir la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?



Fuente: Habitantes de las zonas urbanas de Manta.

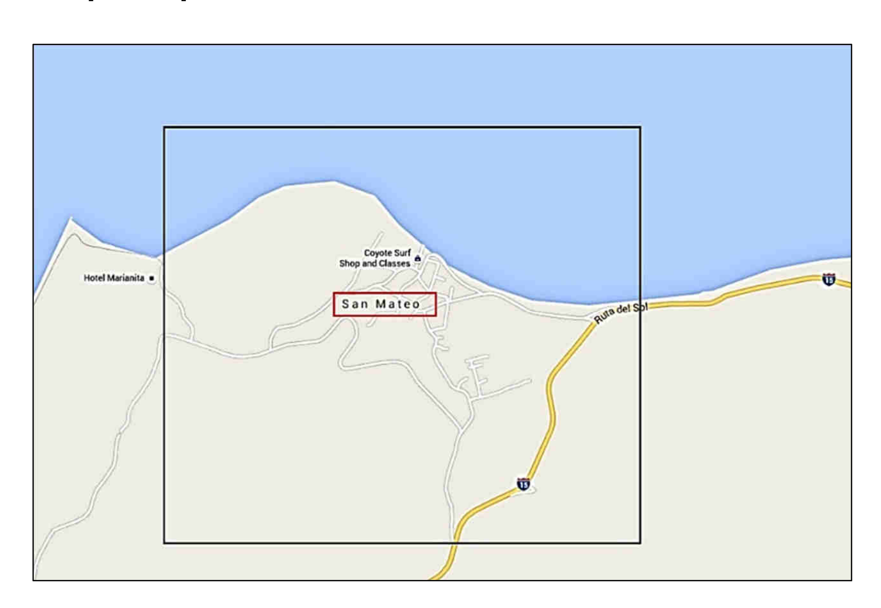
La gráfica demuestra que un 96% de los habitantes encuestados piensan que la implementación de programas anuales de esterilización gratuitos puede ser de mucha utilidad para reducir la abundante población de animales desamparados en las zonas urbanas de Manta. Por otro lado, un 4% cree que no es importante tener programas anuales gratuitos de esterilización para poder reducir el inconveniente.

Con esta pregunta se intenta identificar la causa y el efecto del problema de la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta. Adicional a eso, se conseguirá diagnosticar la necesidad o no optimizar las campañas comunicacionales para reducir la proliferación de animales desamparados. A su vez permitirá examinar la efectividad de las campañas comunicacionales sobre la esterilización de mascotas elaboradas anteriormente por las autoridades locales y organizaciones independientes.

3.2 Resultados de la observación ejecutada en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Escala de apreciación Nº 1

Nombre de la parroquia urbana: San Mateo



Fuente: Google Maps.

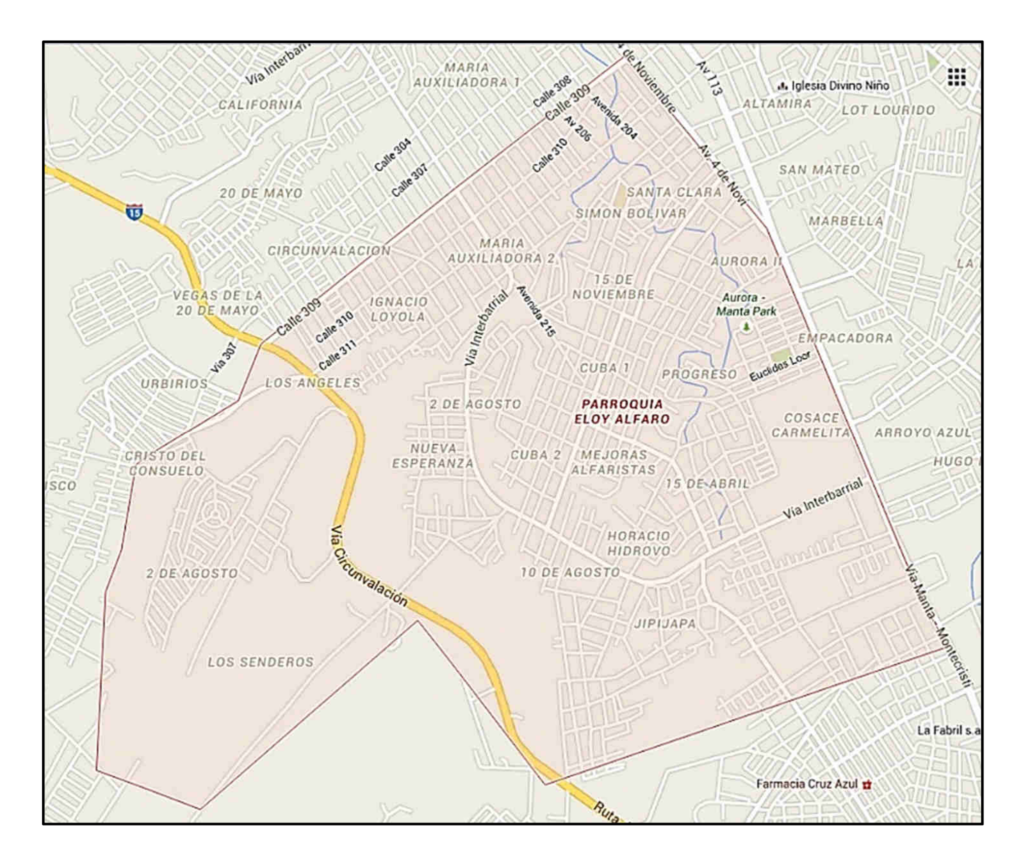
1. Bajo **2. Medio** **3. Alto** **4. Muy Alto**

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.	X			
Posibilidad de propagación de enfermedades.			X	
Posibilidades de peligro para las personas.		X		
Posibilidades de peligro para los animales.		X		
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.		X		
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.		X		

En la parroquia de San Mateo las posibilidades de proliferar la población de animales callejeros en este lugar son de un nivel Medio, esto se debe al Bajo número de animales desamparados que se encuentran habitando actualmente en ésta zona periférica de la ciudad. Sin embargo, las probabilidades de propagación de enfermedades están en una escala Alta a causa de que en el sector existe abundante basura sin recoger. Esto afecta a la higiene de la urbe en un nivel Medio, ya que los animales se alimentan de los desperdicios que se encuentran en las calles generando que se esparza la suciedad en toda el área. Por consiguiente, el riesgo es Medio posible de afectar a las personas, mientras que los animales el peligro también es Medio.

Escala de apreciación Nº 2

Nombre de la parroquia urbana: Eloy Alfaro



Fuente: Google Maps.

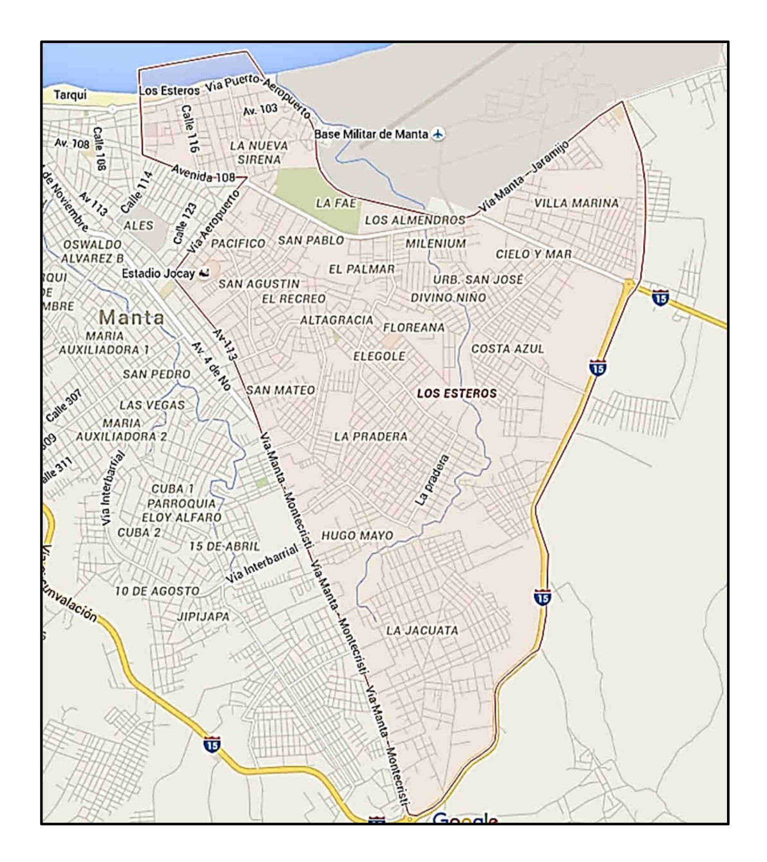
1. Bajo **2. Medio** **3. Alto** **4. Muy Alto**

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.			X	
Posibilidad de propagación de enfermedades.		X		
Posibilidades de peligro para las personas.		X		
Posibilidades de peligro para los animales.			X	
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.		X		
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.			X	

En lo que concierne a la parroquia Eloy Alfaro se muestra claramente de que existe un nivel Alto de animales callejeros, además las probabilidades de que pueda proliferar la población actual son Altas. Por otro lado, el peligro que corren los animales es Alto, debido a que en ciertos barrios que conforman está parroquia se evidencia síntomas de maltrato animal. En cuestión de la posibilidad de afectar a la higiene del lugar se encuentran a una escala Media, ya que la presencia de basura esparcida por los animales callejeros es notable en los terrenos desocupados. Sin embargo el peligro de propagación de enfermedades está latente a un nivel Medio, pero a pesar de todas las contingencias que se puedan generar, el nivel de riesgo para las personas es Medio.

Escala de apreciación Nº 3

Nombre de la parroquia urbana: Los Esteros



Fuente: Google Maps.

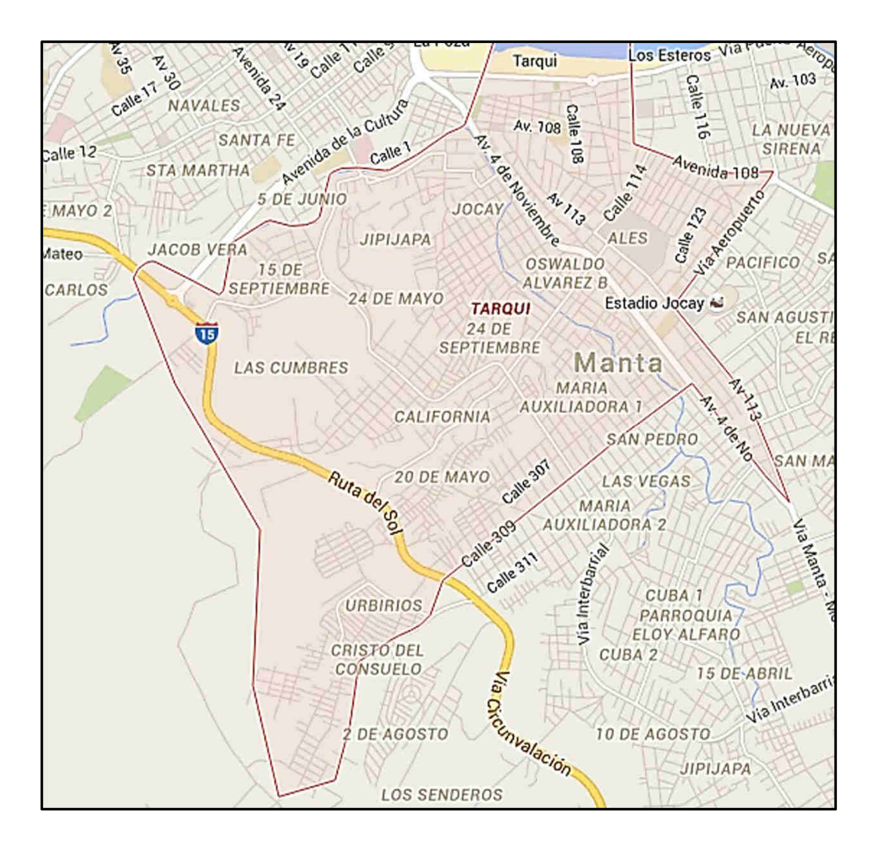
1. Bajo **2. Medio** **3. Alto** **4. Muy Alto**

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.		X		
Posibilidad de propagación de enfermedades.		X		
Posibilidades de peligro para las personas.		X		
Posibilidades de peligro para los animales.				X
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.		X		
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.			X	

En el sector urbano de Los Esteros las posibilidades de peligro para los animales callejeros son Muy Altas, esto se debe a que este sitio es bastante transitado por vehículos pesados por ser un lugar donde se encuentran la mayoría de fábricas de la ciudad. Por otro lado, el nivel de animales desamparados es Medio, con una Alta probabilidad de proliferar la población. Además existe un Medio riesgo de propagación de enfermedades a causa de los desperdicios de vísceras de pescado que se hallan en el área del mercado, en la cual los animales callejeros esparcen por buscar comida. Esto implica a una escala Media la higiene del lugar, por lo tanto, es Medio probable que afecte a la salud de las personas que están alrededor.

Escala de apreciación Nº 4

Nombre de la parroquia urbana: Tarqui



Fuente: Google Maps.

1. Bajo **2. Medio** **3. Alto** **4. Muy Alto**

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.		X		
Posibilidad de propagación de enfermedades.			X	
Posibilidades de peligro para las personas.		X		
Posibilidades de peligro para los animales.			X	
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.			X	
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.			X	

En el caso de esta parroquia existe un nivel Medio de animales callejeros, con una Alta posibilidad de proliferar la población ya existente. Por otro lado, la probabilidades de peligro para los animales son Altas debido que el lugar es muy concurrido por ser el casco comercial de la ciudad. Además de eso, se produce el peligro de contaminación a un nivel Alto la higiene del área a causa de que los animales se alimentan de los montículos de desperdicios que se encuentran en las zonas de mayor auge. Por lo tanto, la escala de propagación de enfermedades en este sector es Alto, lo cual desencadena que se forme el riesgo de afectar a nivel Medio a las personas que habitan la parroquia de Tarqui.

Escala de apreciación Nº 5

Nombre de la parroquia urbana: Manta



Fuente: Google Maps.

1. Bajo **2. Medio** **3. Alto** **4. Muy Alto**

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.			X	
Posibilidad de propagación de enfermedades.	X			
Posibilidades de peligro para las personas.	X			
Posibilidades de peligro para los animales.				X
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.		X		
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.				X

La parroquia Manta tiene una escala Muy Alta en cuanto a las posibilidades de peligro para los animales, ya que la afluencia de vehículos es constante en este sector. Además de eso, el nivel de animales callejeros es Alto en ciertos barrios que conforman la parroquia, en donde existe una proliferación descontrolada de animales desamparados, dando esto como resultado una Muy Alta posibilidad de seguir elevándose la población. Por otro lado, es Baja las probabilidades de que corran peligro las personas de este lugar, debido al Bajo nivel de propagación de enfermedades, pero si está latente el Medio riesgo de afectar a la higiene de la zona.

3.3 Triangulación de la información.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
El problema de proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad.	En dos de las cinco parroquias urbanas observadas se puede apreciar un Alto nivel de animales callejeros. Además el pronóstico es Alto en cuanto a la reproducción de la población de animales desamparados en casi todos los sectores. De acuerdo al periódico “La Marea” el barrio 24 de Mayo perteneciente a la parroquia Tarqui existe una proliferación descontrolada de gatos callejeros (*Ver documento en Anexo # 7*).	Jefferson Ortiz: en una investigación realizada por la Fundación Esperanza Canina de Manta, demostró que por cada habitante existen alrededor de uno a tres animales callejeros. Lcda. Isabel Flores: no se puede inmunizar en las campañas de vacunación a los animales callejeros, y son un riesgo porque pueden atacar a las personas. A pesar de todo no se ha detectado casos del virus de la rabia, pero igual si llega a pasar que un perro muerda a una persona hay que inmunizar al paciente y esto puede dejar estragos. Ing. Jorge Zambrano: yo encuentro que la comunidad en general nos falta a todos tomar plena conciencia del problema para que todos podamos ayudar. Ahora aquí tenemos bastante problema con los gatos.	El 60% de la población encuestada tiene mascotas en sus hogares, de ese total solo el 22% están esterilizados.	El problema de proliferación de animales callejeros en zonas urbanas de Manta se produce por algunos factores como: la falta de esterilización en las mascotas, las altas cifras de animales callejeros que se están reproducción de manera rápida y la carencia de concientización sobre el tema. El efecto que se pueda generar por la falta de vacunación en animales desamparados podría resultar de forma peligrosa para todos.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	Entrevistas	Encuesta	
La importancia del problema de la sobrepoblación de animales callejeros.	Las posibilidades de peligro que corren los animales callejeros son Muy Altas en sectores como la parroquia Manta y Los Esteros. Por otro lado, el riesgo de afectar a las personas es Medio posible. Esto se debe a que en dos de los cinco lugares observados existe un nivel Alto de propagación de enfermedades. En lo que respecta a la probabilidad de causar estragos a la higiene del lugar, la mayoría de las parroquias se posicionan a una escala Media.	Jefferson Ortiz: la indiferencia y la ignorancia de las personas hace que se lo tome como algo sin importancia, pero con el pasar del tiempo a las personas que se las ha educado han empezado a considerar esto como un problema social que necesita ayuda. Lcda. Isabel Flores: actualmente no es muy alta la proliferación de animales callejeros, pero anteriormente si había más. Ing. Jorge Zambrano: Aquí la conciencia comunitaria es lo que debe primar, porque la gran mayoría de los animales que anda deambulando en las calles, son producto de las personas o familias que los dejan.	El 96% considera que es necesario mantener un control de la población de animales callejeros.	Todos son conscientes del problema de la sobrepoblación de animales callejeros. Pero el grado de importancia que se le da varía en la percepción de cada uno de los actores de la sociedad, ya que todos exponen diferentes argumentos por los cuales se ocasiona el inconveniente.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
Preocupación de las autoridades locales.	La preocupación de las autoridades locales en cuanto a esta problemática es algo escasa, ya que hasta el momento las medidas tomadas anteriormente no han ayudado a reducir la población de animales desamparados en las zonas urbanas de la cuidad. Según el diario "La hora" que fue publicado en el año 2008, titula: "Los perros callejeros serán controlados" en donde indica que se presentaría un proyecto de ordenanza para regular la presencia de perros callejeros (*Ver documento en Anexo # 8*).	Jefferson Ortiz: las autoridades locales deben de preocuparse porque nunca habido una ordenanza que proteja y ampare a los animales. Esto serviría para que las personas tomen conciencia de sus actos. Lcda. Isabel Flores: de parte del Ministerio de Salud Pública no podemos hacer nada, lo único que realizamos es la vigilancia de las enfermedades que puedan producir los animales callejeros. En el caso de que llegue a existir una epidemia controlarla. Ing. Jorge Zambrano: Se le da la importancia suprema al problema de los animales, pero desde la parte administrativa los presupuestos municipales no nos permiten. Y nos apoyamos con las fundaciones como Esperanza Canina, la cual estamos queriendo apoyar para que puedan ejercer su trabajo, ya que el aporte que ellos hacen es y será importante para solucionar el problema. El Ministerio de Salud Pública debería de coordinar un plan con el municipio para evitar que se genere una epidemia por los perros que anda en las calles sin vacunar.	El 73% de los habitantes encuestados piensan que el nivel de preocupación es bajo.	Los habitantes encuestados sienten una despreocupación de parte las autoridades locales en cuanto a este problema. Por otro lado, la autoridad máxima en este caso busca encontrar una solución a través de la cooperación de la Fundación Esperanza Canina. Pero los factores económicos, legales y la descoordinación entre instituciones se han convertido con el pasar de los años en impedimentos claves para lograr resolver el inconveniente de la proliferación de animales callejeros.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	Entrevistas	Encuesta	
La falta de adopción de animales rescatados.	Cada cierto tiempo Fundación Esperanza Canina de Manta realiza por medio de las redes sociales campañas comunicacionales de adopción de animales rescatados (*Ver documento en Anexo # 9*).	Jefferson Ortiz: el principal factor es que las personas no consideran importante la vida de un animal, se dejan llevar por la vanidad de tener un animal de raza.	El 90% cree que la falta de adopción de animales rescatados es producto de la poca difusión que existe. Por otro lado, unos le atribuyen a la discriminación de las razas de animales.	La falta de adopción de animales se genera por dos razones: Primero, la difusión de información sobre la adopción se maneja solo por internet, es por eso que muchos de los encuestados consideran que la falta de difusión es la causa principal del problema. Segundo, el prejuicio que existe en base a las razas de animales rescatados.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
La necesidad de una ley que proteja a los animales callejeros.	Actualmente en la Asamblea Constituyente del Ecuador se está revisando el proyecto de ley LOBA (Ley Orgánica de Bienestar Animal). En la cual busca garantizar el bienestar y protección de la vida de los animales en todo el territorio ecuatoriano. (*Ver documento en Anexo # 10*).	Jefferson Ortiz: existe el Código Orgánico Penal contienen tres artículos en donde mencionan que si una persona llega a causar la muerte de un animal solo recibe tres días de cárcel es algo insignificante por la vida de un animal. Lo bueno es que es un inicio que puede mejorar, y si es necesario tener una la ley. Lcda. Isabel Flores: según tengo conocimiento existen leyes, pero lo que pasa es que no se las cumple y muchas personas no las conocen. Ing. Jorge Zambrano: Sí es necesario tener una ley, porque las especies del mundo se están extinguiendo. Hemos intentado en algún momento tomar una resolución de prohibir el ingreso de perros en la playa, por el problema de seguridad y de contaminación. Pero la reacción de la comunidad fue fuerte, porque las personas decían que los animales necesitaban un lugar para desestresarse, es por eso que decidimos dejar ingresar perros ciertos días, pero con la condición de recoger los desechos bilógicos y hacerse responsables de alguna anomalía.	El 96% de los encuestados piensan que es importante tener una ley en Ecuador que proteja a los animales callejeros.	Es evidente que es necesario establecer una ley a nivel nacional, la cual regule y controle el problema de los animales callejeros. Por otro lado, las actuales normas y leyes vigentes deben ser informadas al público en general a través de los diferentes medios de comunicación.

Variable: Los animales desamparados.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	Entrevistas	Encuesta	
La creación de una agencia de control animal.	Manta no cuenta con una agencia de control animal, lo que existe son habitantes que de alguna manera buscan contribuir en una solución al problema, esté es el caso del refugio de animales Fundación Esperanza Canina (*Ver documento en Anexo # 11*). El cual ha logrado aminorar una gran parte de la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas y rurales de la ciudad.	Lcda. Isabel Flores: claro sería importante tener una agencia de control animal. Ing. Jorge Zambrano: es necesario tener una agencia de control animal, pero para eso es necesario hacer una inversión. Y en este momento el municipio está atravesando por problemas financieros.	El 96% opina que es necesario la creación de una agencia de control para animales callejeros en la ciudad de Manta.	El contar con un refugio de animales en la ciudad de Manta ha sido sustancial para reducir una gran parte de la sobrepoblación de animales callejeros. Los habitantes encuestados consideran que es importante la creación de una agencia de control animal en la ciudad. La cual se encargue del manejo y control de la fauna urbana, ya que con el pasar de los años si el problema avanza será difícil de que un solo refugio pueda resolver todos los problemas que acarrea la proliferación de animales callejeros.

Variable: Las campañas comunicacionales.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
Campañas comunicacionales sobre la esterilización.	La cantidad de campañas comunicacionales sobre la esterilización de mascotas son muy pocas las que se logran visualizar o escuchar en los diferentes medios de comunicación. Una de las más destacables es la que realiza Fundación Esperanza Canina a través de las redes sociales (*Ver documento en Anexo # 12*).	Jefferson Ortiz: durante tres años de trabajo hemos logrado rescatar cerca de 3000 animales callejeros, la mayoría de estos han sido esterilizados. Aparte de eso, se han realizado varias campañas de esterilización. Ing. Jorge Zambrano: el municipio a través de las redes sociales y páginas web municipales hace un permanente llamado a la conciencia de que mantenga a sus animales en casa. Porque el problema de la proliferación viene más de los animales abandonados por los dueños.	El 58% de la población indica que no ha visto ni escuchado sobre campañas de estilización de mascotas. Por otro lado, el grupo restante de encuestados que sí han visto y escuchado, determinan que el 32% de las campañas son difundidas a través de internet.	La mayoría de las campañas comunicacionales sobre la esterilización se difunden por internet. En cambio en los otros medios de comunicación casi no se perciben. Es por eso que más de la mitad de la población encuestada demuestra como inconsistentes las campañas de esterilización realizadas hasta el momento.

Variable: Las campañas comunicacionales.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
Campañas comunicacionales sobre la esterilización y vacunación de mascotas de parte de las autoridades locales.	En la actualidad las campañas comunicacionales de vacunación de mascotas se realizan de forma ocasional. El periódico "El diario" publicado en el año 2015 titula: "Los barrios con más perros" en la cual menciona que los tres sectores donde se registran la mayor cantidad de perros se realizará una campaña de vacunación (*Ver documento en Anexo # 13*). Por otro lado, en lo que respecta a la esterilización existen esporádicamente campañas realizadas por personas de otras ciudades (*Ver documento en Anexo # 14*).	Jefferson Ortiz: las autoridades deben involucrase más en el problema, porque ellos cuentan con todo lo necesario para poder llevar a cabo una campaña. Tienen logística, dinero y comunicación. Lcda. Isabel Flores: el Ministerio de Salud Pública hasta antes del 2013 realizaba campañas de vacunación anuales. La última campaña se realizó desde el 15 al 30 de abril del 2013, donde se vacunaron 33435 animales, de los cuales 30943 son perros. Con eso se alcanzó una cobertura de 71,0% del total de perros que se encuentra en los cantones de Manta, Montecristi y Jaramijó. A partir del 2014 se realizan campañas de manera ocasional.	El 97% manifiesta que es necesario incrementar las campañas comunicacionales de vacunación y esterilización de mascotas.	Los ciudadanos encuestados opinan que es necesario incrementar las campañas comunicacionales de vacunación y esterilización de mascotas. Sin embargo, por el momento el Distrito de Salud Manta opera de manera ocasional las campañas de vacunación de mascotas. En lo que concierne a las campañas de esterilización de mascotas, ninguna autoridad esta cargo. El refugio de animales de Manta y fundaciones externas realizan de forma esporádica campañas de esterilización.

Variable: Las campañas comunicacionales.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
La influencia de los medios de comunicación locales ante la problemática.	La mayoría de los medios de comunicación locales abordan el problema de una manera informativa, pero en cuestiones de educar a las personas sobre tenencia responsable de mascotas y medidas para reducir la sobrepoblación de animales desamparados son muy limitados en esa parte. El periódico universitario "Interalfaro" publicó en el año 2015 un reportaje titulado "Un mal no erradicado" en donde describe el problema de abandono y maltrato de mascotas en la ciudad (*Ver documento en Anexo # 15*).	Lcda. Isabel Flores: es importante que los medios de comunicación eduquen a las personas, aunque si se lo hace pero muy poco. Ing. Jorge Zambrano: es importantísimo porque la información que llega a través de los medios es masiva, es una forma de hacer tomar conciencia del problema.	El 97% de los habitantes cree que los medios de comunicación locales deben de involucrase más en fomentar sobre las campañas de esterilización y vacunación de mascotas.	La influencia que ejercen los medios de comunicación locales es escasa en cuanto a la educación sobre la problemática de proliferación de animales desamparados, ya que la mayoría de los habitantes conocen del inconveniente de los animales callejeros, pero no de las medidas de prevención.

Variable: Las campañas comunicacionales.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	Entrevistas	Encuesta	
La falta de información sobre la esterilización y vacunación cómo posible causa del aumento de abandono de mascotas.	Existen dos factores principales: 1.- El desconocimiento de lugares donde se realiza la vacunación de mascotas. 2.- La falta de recursos económicos para costear la esterilización o castración.	Jefferson Ortiz: no es la falta de información, son las autoridades que no toman esto como un problema social que necesita de atención. También la falta de recursos económicos para esterilizar a las mascotas genera el aumento de abandono. Lcda. Isabel Flores: la falta de recursos económicos para pagar la esterilización y el desconocimiento de lugares donde se realizan las vacunaciones pueden ser la causa.	El 87% demuestra que la causa del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas es por la falta de información sobre la esterilización y vacunación.	La población encuestada piensa que la causa del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de la ciudad es producto de la falta de información sobre la esterilización y vacunación. Por otro lado, la falta de recursos económicos genera que los dueños de mascotas no hagan esterilizar o castrar a sus animales de compañía, a eso se le suma la falta de apoyo de parte las autoridades locales sobre éste asunto, lo cual provoca que los dueños abandonen a las mascotas en las calles.

Variable: Las campañas comunicacionales.

Indicador	**Resultados de técnicas e instrumentos**			**Conclusión del análisis de datos**
	Observación	**Entrevistas**	**Encuesta**	
La creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de mascotas.	Por ahora ninguna institución pública o privada tiene dentro de sus planes realizar campañas comunicacionales sobre la esterilización de mascotas. A pesar de que en otras ciudades han sido vitales para reducir en gran medida la sobrepoblación de animales callejeros (*Ver documento en Anexo # 16*).	Jefferson Ortiz: la creación de las campañas comunicacionales son importantes porque las personas necesitan saber e informarse sobre las consecuencias de la sobrepoblación y el maltrato animal. Lcda. Isabel Flores: en parte las campañas comunicacionales son importantes porque dan a conocer, y eso ayudaría a reducir el problema, pero no es lo primordial. Lo primordial aquí sería que un ente se haga cargo del asunto de los animales callejeros. Ing. Jorge Zambrano: sí es necesario crear una campaña comunicacional para que la gente tome conciencia de la situación.	El 95% piensa que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de mascotas, será de utilidad para reducir la proliferación de animales callejeros.	En general casi todos piensan que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización puede ser una de la formas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad. Pero primero es necesario crear un ente encargado del control y manejo de la fauna urbana.

Variable: Las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

Indicador	Resultados de técnicas e instrumentos			Conclusión del análisis de datos
	Observación	Entrevistas	Encuesta	
Posibles correctivos.	Los dispensadores de comida para animales callejeros que se encuentran ubicados en ciertos sectores de la ciudad (*Ver foto en Anexo # 17*). Sirven como un correctivo temporal en cuestiones de higiene y de salvaguarda la vida de los animales. Ya que esto evita que los animales desamparados esparzan la basura en el intento de buscar alimento.	Jefferson Ortiz: la Fundación Esperanza Canina en conjunto con el Municipio están logrando crear una base de datos la cual todas las personas puedan inscribir a sus mascotas para tener un mejor control de los animales de la cuidad. Esto ayudará a identificar a los animales perdidos y denunciar los maltratos. Por otro lado, es importante la implementación de programas anuales de esterilización y vacunación gratuitos, pero solo para las personas de escasos recursos. Lcda. Isabel Flores: el aporte hecho por los albergues es una manera interesante de reducir la proliferación de animales callejeros. Ing. Jorge Zambrano: nosotros como alcaldía le hemos ofrecido a Fundación Esperanza Canina es un soporte con un presupuesto de un poco más de 100 mil dólares para infraestructura que todavía no se lo he podido cumplir por estos problemas financieros que estamos atravesando. Pero aspiro a cumplir cuando las condiciones económicas estén un poco más holgadas.	El 96% de los encuestados consideran que la implementación de programas anuales de esterilización gratuitos, es una medida esencial para reducir la sobrepoblación de animales desamparados.	Los posibles correctivos propuestos e implementados por los diferentes actores sociales como los programas anuales de esterilización gratuitos, los dispensadores de comida para animales callejeros, el aporte de los refugios, la registración e identificación. Todos estos correctivos deben de ser analizados y complementados dentro de un plan de acción, el cual permita encontrar una solución al problema de proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

CONCLUSIONES

En el comienzo de la investigación se planteó como hipótesis la siguiente interrogante; ¿Cuán efectivas han sido las campañas comunicacionales diseñadas para reducir la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta? Básicamente los resultados demuestran que las campañas comunicacionales creadas hasta el momento para reducir el inconveniente de proliferación de animales desamparados no han sido lo suficientemente efectivas como deberían de ser, ya que todavía se evidencia una sobrepoblación de animales abandonados en las calles, además de eso, se denota el desconocimiento de la importancia de la esterilización, la vacunación, la adopción y la tenencia responsable de mascotas de parte de los ciudadanos y autoridades a cargo.

Para entrar en detalles en cuanto a lo que concierne en despejar cada una de las variables propuestas dentro del esquema de la hipótesis, se buscó comprobar teóricamente los resultados expuestos a continuación:

- **Los animales desamparados.**

  La proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta se genera principalmente por la falta de esterilización o castración de mascotas por parte de los dueños. Ahora a esto hay que agregarle las cifras altas de animales callejeros que llevan años en las urbes sin esterilizar y ni vacunar. Es claro que este problema se volverá peligroso para todos los habitantes con el pasar del tiempo, lo cual terminará ocasionando accidentes de tránsito, contagio de enfermedades, contaminación de las urbes, crueldad y la muerte de seres vivos.

  La importancia que le da la ciudadanía a este problema de proliferación de animales desamparados es muy diversa, esto se debe a que cada uno de los grupos de individuos que conforman la sociedad tiene sus propios puntos de vista en cuanto al trato ético de los animales. A pesar de que este inconveniente desencadena el maltrato a los animales, ya que solo el hecho de no tomar acciones provoca que ocurran negligencias y abandonos que son parte de la crueldad hacia los animales.

La preocupación que tiene las autoridades locales ante esta problemática es algo desalentadora, debido a los años que tiene sin lograr encontrar una solución efectiva y factible. En la actualidad la Fundación Esperanza Canina en conjunto con el Municipio de Manta buscan reducir la proliferación de animales desamparados, pero los factores económicos se están volviendo un impedimento una vez más. Vale destacar que el GAD Municipal de Manta y el Distrito de Salud Manta deben de hacerse cargo obligatoriamente del control y manejo de animales callejeros, ya que tanto como la Ley Orgánica de Salud y el Código de Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización respaldan los derechos básicos de los animales no humanos en las zonas urbanas.

La falta de adopción de animales rescatados de las zonas urbanas de la ciudad de Manta se debe a la escasa información que se divulga a través de los medios de comunicación tradicionales, aunque existe un correcto manejo de propagandas en los medios de comunicación digitales, pero esto no logra abastecer la cobertura necesaria para que todo el público se mantenga bien informado de los animales que se encuentran en adopción. Por otro lado, también se encuentra un factor importante enlazado a éste problema, el cual se denomina prejuicio hacia los animales rescatados, en donde la vanidad, el racismo y la ignorancia se hacen presente en esta contrariedad. A pesar de que la adopción es una medida fundamental para poder evitar la saturación de los refugios y estos puedan seguir aportando en la reducción de la proliferación de animales callejeros.

La necesidad de tener un solo cuerpo legal que respalde todos los derechos de los animales a nivel nacional será fundamental para lograr resolver los problemas que se suscita a diario como el maltrato, tráfico ilegal de especies silvestre, proliferación descontrolada de la fauna urbana, venta informal de mascotas y muchos otros asuntos más. Sin embargo, por ahora el país cuenta con artículos de leyes en cuanto al control y manejo de animales de compañía, pero existe un desconocimiento de parte de las personas e incluso de autoridades locales debido a la poca divulgación y aplicación de estás. Vale mencionar que la Declaración Universal de los Derechos del

Animal rige desde el año de 1978, en la cual garantiza que los derechos de los animales deben de ser defendidos por las leyes internas de cada país al igual como los derechos del hombre.

La ciudad de Manta no cuenta con una agencia de control animal como en otras ciudades de Sudamérica, pero la contribución de la Fundación Esperanza Canina ha sido importante para reducir una gran parte de la sobrepoblación de animales callejeros que existen en las zonas urbanas de la ciudad. Los refugios son una de las medidas vitales para controlar el inconveniente de proliferación de animales desamparados, pero el financiamiento de éstos se maneja a través de aportaciones de socios, donaciones y patrocinios de entidades, lo cual genera que por la falta de recursos no puedan cubrir siempre todos los casos que se presenta en una ciudad.

- **Las campañas comunicacionales.**

Las campañas comunicacionales sobre la esterilización realizadas hasta el momento se difunde en su gran mayoría a través de internet, pero en lo que respecta a los otros medios de comunicación tradicionales su transmisión es escasa. Esto genera que solo una parte de los habitantes logren informarse de las campañas de esterilización que se realizan en las zonas urbanas y rurales de la ciudad. El internet es un medio de comunicación excelente para difundir propagandas, ya que es dinámico, multiplicador y duradero. Pero no todos tienen acceso a este medio debido a su alto costo y límites de coberturas geográficas, lo cual ocasiona que las campañas comunicacionales fracasen al utilizar como única herramienta para difundir propagandas.

Las campañas comunicacionales sobre la vacunación de mascotas de parte de las autoridades locales se manejan de forma aleatorias, el Distrito de Salud Manta ejecuta campañas de vacunación ocasionalmente en determinados sectores de la ciudad. En lo que corresponde a la esterilización de mascotas no existe ninguna autoridad local que se haga cargo de realizar las campañas, pero esporádicamente el refugio de animales Esperanza

Canina y fundaciones de veterinarios de otras ciudades del país realizan campañas de esterilización gratuitas en las zonas urbanas y rurales de la ciudad. Vale mencionar que es responsabilidad de los dueños el mantener vacunados regularmente y esterilizados o castrados a sus animales de compañía, ya que esto evita la proliferación de animales callejeros y propagación de enfermedades. Por otro lado, las autoridades locales deben ser los entes encargados de controlar, vigilar, fomentar e informar a las personas sobre éstos asuntos.

La influencia que tienen los medios de comunicación locales en los habitantes en cuanto al tema de la proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad, es solo la de informar sobre los acontecimientos que desencadena éste inconveniente, pero en lo que se refiere a la educación de tenencia responsable de mascotas y medidas de prevención son mínimas las informaciones que se publican. Es preciso indicar que los medios de comunicación tienen como función la de informar, educar, generar opinión y entretener. Los medios masivos deben ser los mayores divulgadores de información necesaria para que puedan servir como herramienta de enseñanza en la sociedad.

La falta de información sobre la esterilización y vacunación es una de las causas principales del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de la ciudad. Por otro lado, éste problema también se encuentra ligado a la falta de recursos económicos de los dueños de mascotas para poder costear una esterilización o castración en una veterinaria, además de eso, la falta de apoyo de las autoridades locales genera de que siga aumentando los abandonos de animales de compañía en las zonas urbanas. Es importante que las instituciones deban de manipular un sistema de comunicación efectivo que les permita cumplir con la misión y visión que se han propuesto alcanzar.

La creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización es una medida de prevención educativa e informativa para reducir el problema de proliferación de animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad. Pero para poder elaborar una campaña comunicacional es importante tener al

ente encargado del control y manejo de la fauna urbana, ya que una campaña implica una inversión a largo plazo. Además para que una campaña social sea efectiva es fundamental aplicar correctamente las estrategias comunicativas y las estrategias acciónales, sin esos dos elementos es seguro de que el cambio social que se pretenda crear terminará en un fracaso total.

- **Las zonas urbanas de la ciudad de Manta.**
  Los posibles correctivos que se tomen para buscar una solución al inconveniente de proliferación de animales desamparados que ronda en las zonas urbanas de la ciudad de Manta, deberán de estar dentro de un plan de acción donde el ente encargado de controlar la fauna urbana tendrá que aplicar de manera estratégica cada una de las medidas técnicas de control y prevención. Lograr reducir la población de animales desamparados de las zonas urbanas de una ciudad es un trabajo de largo plazo, pero todo dependerá de la colaboración de las autoridades locales y habitantes.

RECOMENDACIONES

- Es necesario incrementar las campañas comunicacionales sobre la esterilización, la vacunación, la adopción de animales rescatados y la tenencia responsable de macotas. Esto se deberá hacer por lo mínimo unas tres veces al año para mantener educadas e informadas a las personas de las consecuencias del problema de proliferación de animales desamparados que se encuentran en las zonas urbanas de la ciudad de Manta.

- Las campañas comunicacionales destinadas para educar a las personas sobre la esterilización y la tenencia responsable de mascotas pueden ser elaboradas por organizaciones independientes, instituciones públicas y privadas. En lo que respecta a la vacunación de enfermedades zoonótica, el Distrito de Salud de Manta deberán de encargarse de incrementar las campañas comunicacionales para informar y fomentar a los habitantes sobre las campañas de vacunación de mascotas que ellos realizan.

- Es importante que se cree una fuerte campaña comunicacional sobre la concientización de la esterilización de animales de compañía como primera medida de prevención para frenar la proliferación de animales desamparados. Con esto se educará a los dueños de mascotas a ejercer está practica para evitar aumentar la población de animales callejeros en las zonas urbanas.

- Es recomendable que el GAD Municipal de Manta como ente principal de la ciudad, coordine con el Distrito de Salud Manta un plan de acción estratégico que les permita llevar un control y manejo de la población de animales callejeros para resolver los problemas de la falta de vacunación en animales desamparados y de reproducción excesiva.

- El GAD Municipal de Manta en coordinación con el Distrito de Salud Manta deberán de incluir dentro de los planes para resolver el problema de

proliferación de animales desamparados en las zonas urbanas, la asistencia de la Fundación Esperanza Canina. La contribución del refugio servirá de soporte en la parte técnica de las esterilizaciones y a la vez un albergue temporal para los animales rescatados en la ciudad.

- Es necesario incrementar las campañas comunicacionales sobre la concientización de la adopción de animales rescatados, utilizando los medios de comunicación tradicionales, con el objetivo de conseguir aumentar los futuros adoptantes y tener espacio para nuevos rescates. Además esto evitará que el refugio Fundación Esperanza Canina se sature de animales rescatados.

- Es importante que a más del aporte que realiza el refugio Fundación Esperanza Canina, se cree un departamento o una agencia de control animal encargado específicamente de la fauna urbana y rural de la ciudad. El cual deberá mantener funciones como: llevar registros e identificaciones de los animales de compañía, generar normas y estatutos, vigilancia y control de la población animal, educar e informar a los habitantes sobre la tenencia responsable de mascotas, sancionar los maltratos y la tenencia irresponsable de animales de compañía.

- En el instante que la Asamblea Nacional del Ecuador decida aprobar el proyecto de ley LOBA, esto abrirá paso a que se facilite el solucionar el problema que desencadena la proliferación de animales desamparados que se encuentran a travesando las distintas ciudades del territorio ecuatoriano. Más allá de que se pruebe o no el proyecto de ley, vale señalar que los municipios tienen las facultades necesarias para crear ordenanzas municipales que les permitan encontrar una solución viable al inconveniente.

- Los medios de comunicación locales tendrán que involucrase más en la parte de fomentar e influir a los habitantes en practicar la tenencia responsable de mascotas. Además de informar con precisión las

consecuencias y efectos del abandono, la falta de esterilización y la importancia de la vacunación de animales de compañía.

- Es aconsejable la creación de programas anuales gratuitos de esterilización de mascotas serán de ayuda para las personas que no cuenta con los recursos económicos para costear una esterilización o castración en una veterinaria particular. Estos programas pueden ser realizados por entidades públicas o privadas las cuales tenga los recursos y facultades para llevar acabo las esterilizaciones de animales de compañía.

- Finalmente para que las campañas comunicacionales sean efectivas para educar, prevenir y logren reducir el problema de proliferación de animales desamparados que se encuentran en las zonas urbanas de la ciudad de Manta, deberán contar con todos los recursos necesarios para gestionar. Caso contrario cualquier campaña comunicacional que se realice será un esfuerzo insustancial para resolver el inconveniente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ballesta Pagán, J. (2000). *Lo medios de comunicación en la sociedad actual*. Murcia: EDITUM.

Boto, Á., Jáuregui, P. (2002). El mapa del genoma del ratón, un 99% coincidente con el del hombre. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de http://www.elmundo.es/universidad/2002/12/05/tecnologia/1039076011.html

Cunliffe, J. (2009). *Pomerania*. Barcelona: Editorial HISPANO EUROPEA.

González García, C. (1997). *La comunicación efectiva*. México: Ediciones fiscales ISEF.

Hidalgo Calvo, C. (1986). *Teoría y práctica de la propaganda contemporánea*. Santiago: Editorial Andrés Bello.

Iborra, E.G. (2010). *La verdad sobre perros y gatos*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial España.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Censo Poblacional del Ecuador. Recuperado el 30 de marzo de 2015 de http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=129&lang=es

Kotler, P., Roberto. E.L. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Kwiatkowska, T., Issa, J. (1998). *Los caminos de la ética ambiental: una antología de textos contemporáneos*. México D.F.: Plaza y Valdes.

Ley No. 2006-67 Ley Orgánica de Salud –LOS (1971). En Registro Oficial 449, 20-X-2008. Ecuador

Ley 0 el Código de Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización –COOTAD (2010). En Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010. Ecuador

Lima-Netto, C. (2008). *Mastín del Pirineo*. Barcelona: Editorial HISPANO EUROPEA.

Medina, J.M. (1999). *Explicación y análisis: taller de comunicación I*. México D.F.: UNAM.

Mosaico Animal. (2014). Animales de compañía. Recuperado el 25 de septiembre de 2015, de http://www.mosaicoanimal.org/Images/An%20Overview%20of%20the%20Stray%20Animal%20Issue_Spanish_tcm50-28208.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (15 de octubre de 1978). Declaración Universal de los Derechos del Animal. Londres, Inglaterra: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Pérez Álvarez, F. (2004). *Serta in memoriam Alexandri Baratta*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Rovid Spickler, A., Roth, A. J., Galyon, J., Lofstedt, J., Lenardon V. M. (2011). *Enfermedades Emergentes y Exóticas de los Animales*. Iowa: CFSPH Iowa State University.

Sampedro, G. (1834). *Elementos de anatomía veterinaria general y descriptiva: mandados seguir de Orden de S.M. en la enseñanza de los alumnos de la Real Escuela de esta Corte*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Sánchez, M. (2004). El nuevo centro de adopción de ANAA (I). Animalia. 17(168), 68-75.

Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Serrano Mazuela H. F. (2009). Propuestas estratégicas para contribuir a controlar la proliferación de perros abandonados en zonas urbanas [Gráfico]. Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos73/controlar-proliferacion-perros-abandonados/controlar-proliferacion-perros-abandonados2.shtml

BIBLIOGRAFÍA

Bonilla Paredes, L. G. (2013). *Diseño de una estrategia comunicacional para la Implementación y aplicación de la ordenanza Nº 48, sobre el trato y el manejo de animales domésticos en la administración municipal de Quito*. Tesis de grado no publicada de Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Carrera de Comunicación Social. Quito, Ecuador.

El I. Concejo Municipal de Loja (2011). *Ordenanza municipal de control y Protección animal, ORD. Nº. 39-2011*. Loja, Ecuador: GAD Municipal de Loja.

Guamán Chacha, L. J. (2014). *La esterilización para evitar la sobrepoblación Canina en el sector de la Fragata de la ciudad de Guayaquil, año 2014*. Tesis de grado no publicada de Ingeniería en Diseño Gráfico. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera Diseño Gráfico. Guayaquil, Ecuador.

Guerrero Freire, A. J., Tigreros Quintero, P. A. (2013). *Campaña de Mercadeo Social: "Anímate" No tengo Raza, acógeme en tu casa*. Tesis de grado no publicada de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Universidad San Francisco de Quito. Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. Quito, Ecuador.

Henry S. Salt (1999). *Los derechos de los animales*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Iborra, E.G. (2010). *La verdad sobre perros y gatos*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial España.

International Companion Animal Management – Coalition. (2007). Guía para el Manejo humanitario de poblaciones caninas. Recuperado el 1 de agosto de 2015 de http://www.icam-coalition.org/downloads/Guia_Para_El_Manejo_Humanitario_de_Poblaciones_Caninas_Spanish.pdf

Jorge Riechmann (2005). *Todos los animales somos hermanos: ensayos sobre El lugar de los animales en las sociedades industrializadas*. Madrid: Los Libros de la Catarata

Millan, C. (Presentador y Guionista). (2007). Hudson & Orchid, and L.A Animal Control. [Episodio de una serie de televisión]. En Emery, S., Sumner, K. (Productores), *Dog Whisperer with Cesar Millan.* Estados Unidos: MPH Entertainment, Inc.

Nolivos Gallardo, M. E. (2013). *Campaña piloto contra el maltrato a animales Domésticos en el norte de la ciudad de Guayaquil (ciudadela Quisquis)*. Tesis de grado no publicada de Publicidad y Mercadotecnia. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Publicidad y Mercadotecnia. Guayaquil, Ecuador.

Olicker, J., Yourgrau, T. (Productores Ejecutivos). (2011). Season 3. [Episodio De un programa de televisión]. En Macmullan, A. G. (Productor), *Cats 101*. Estados Unidos: Animal Planet.

Pedro Pozas Terrados (2011). *Voces del planeta*. Madrid: Aebius.

Proyecto de Ley Orgánica de Bienestar Animal –LOBA. (2015). En http://www.loba.ec/sitio/ . Ecuador

Teresa Pintado Blanco, Joaquín Sánchez Herrera. (2014). *Nuevas tendencias En comunicación estratégica*. Madrid: ESIC Editorial.

Tinoco, T. (Conductora y Reportera). (2015). El sueño de LOBA. [Episodio de un Programa de televisión de investigación periodística]. En Panchana Macay A. (Director), *Visión 360.* Ecuador: Ecuavisa.

ANEXOS

Anexo # 1

Tabla Nº 1

¿Tiene usted mascota?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	60%
NO	45	40%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 2

¿Qué tipo de mascota tiene?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Gato	24	30%
Perro	55	68%
Otros	2	2%
Total	**81**	**100%**

Tabla Nº 3

¿Su mascota se encuentra esterilizada?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	22%
NO	52	78%
Total	**67**	**100%**

Tabla Nº 4

¿Considera usted que es necesario mantener un control de la población de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	108	96%
NO	4	4%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 5

¿Usted ha visto o escuchado alguna campaña sobre esterilización de mascotas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	47	42%
NO	65	58%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 6

Si su respuesta es SI, indique por cuál de estos medios.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	18	22%
Radio	10	12%
Internet	26	32%
Periódicos	10	12%
Folletos	6	8%
Por referencia	11	14%
Total	**81**	**100%**

Tabla Nº 7

¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales en cuanto a la sobrepoblación de animales callejeros?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alta	13	12%
Media	17	15%
Baja	82	73%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 8

¿Considera usted que las autoridades locales deben incrementar las campañas comunicacionales de esterilización y vacunación de mascotas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	109	97%
NO	3	3%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 9

¿Cree usted que la falta de adopción de animales rescatados que se encuentran en los albergues se deba a la poca difusión que existe?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	101	90%
NO	11	10%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 10

¿Cree usted que en Ecuador es necesario tener una ley que proteja a los animales callejeros?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	108	96%
NO	4	4%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 11

¿Piensa usted que es importante la creación de una agencia de control para animales callejeros?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	108	96%
NO	4	4%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 12

¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deben involucrarse más en fomentar sobre las campañas de esterilización y vacunación de mascotas?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	109	97%
NO	3	3%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 13

¿Considera usted que la falta de información sobre la esterilización y la vacunación sean las causas del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de Manta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	98	87%
NO	14	13%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 14

¿Cree usted que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de las mascotas sea la medida más apropiada para reducir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	106	95%
NO	6	5%
Total	**112**	**100%**

Tabla Nº 15

¿Piensa usted que la implementación de programas anuales de esterilización gratuitos serán de utilidad para reducir la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	107	96%
NO	5	4%
Total	**112**	**100%**

Datos Adicionales

Tabla Nº 1

Nombre del barrio dónde reside:

Categoría	Frecuencia
Aurora	3
San Pedro	5
1 de Diciembre	2
El Porvenir	1
Cielito Lindo	1
Fe y Alegría	1
Urbirrios 2	1
El Palmar	3
Manta 2000	2
Horacio Hidrovo	1
Las Orquídeas	3
Ciudadela Universitaria	6
Cuba 1	2
Vicente Vélez	1
José María Huerta	1
Alta Gracia	2
Navales	4
San José	2
La Paz	2
Santa Martha	5
Sí Vivienda	1
Las Acacias	2
La Época	3
La Pradera	4
Ciudadela Los Eléctricos	1
Ciudadela Buena Vista	1
Santa Clara	3

Perpetuo Socorro	1
El Paraíso	1
Jocay	4
Leónidas Proaño	1
Santa Mónica	1
Hugo Mayo	1
San Mateo	1
Tarqui	3
Altamira	2
Córdoba	1
Manta Beach	1
Argentina	1
Los Esteros	2
Algarrobos	2
Las Cumbres	1
Los Gavilanes	1
9 de octubre	1
Eloy Alfaro	2
Ciudadela Naval	2
María Auxiliadora	3
Centenario	1
20 de Mayo	1
La Ensenadita	2
Urbirios	2
10 de Enero	1
15 de Abril	1
Urbanización La Arboleda	1
La Dolorosa	1
Elegole	1
Urbanización Los Olives	1
Divino Niño	1
Las Brisas	1
Villa Marina	1

Elena Santos	1
2 de Agosto	1
Total	**112**

Tabla Nº 2

Sexo:

Categoría	Frecuencia
Femenino	79
Masculino	33
Total	**112**

Tabla Nº 3

Edad:

Categoría	Frecuencia
Menor de edad (15 - 17)	4
Mayor de edad (18 - 64)	107
Tercera edad (65 - X)	1
Total	**112**

Anexo # 2

Encuesta

Estimado (a), le solicitamos a usted de la manera más gentil nos colabore con información necesaria, ya que me encuentro realizando una investigación acerca de "La efectividad de las campañas comunicacionales para reducir la problemática de los animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta."

Nombre del barrio dónde reside:……………………………………………..

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐

Edad:…….

1. ¿Tiene usted mascota?

SI ☐ NO ☐

¿Qué tipo de mascota tiene?

- Gato ☐
- Perro ☐
- Otros ☐

¿Su mascota se encuentra esterilizada?

SI ☐ NO ☐

2. ¿Considera usted que es necesario mantener un control de la población de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

SI ☐ NO ☐

3. ¿Usted ha visto o escuchado alguna campaña sobre esterilización de mascotas?

SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es SI, indique por cuál de estos medios.

- Televisión ☐
- Radio ☐
- Internet ☐
- Periódicos ☐
- Folletos ☐
- Por referencia ☐

4. ¿Qué nivel de preocupación cree usted que tienen las autoridades locales en cuanto a la sobrepoblación de animales callejeros?

- Alta ☐
- Media ☐
- Baja ☐

5. ¿Considera usted que las autoridades locales deben incrementar las campañas comunicacionales de esterilización y vacunación de mascotas?

SI ☐ NO ☐

6. ¿Cree usted que la falta de adopción de animales rescatados que se encuentran en los albergues se deba a la poca difusión que existe?

SI ☐ NO ☐

Si su respuesta NO, explique por qué.

……………………………………………………………………....................

………………………………………………………………………………….

7. ¿Cree usted que en Ecuador es necesario tener una ley que proteja a los animales callejeros?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Piensa usted que es importante la creación de una agencia de control para animales callejeros?

SI ☐ NO ☐

9. ¿Piensa usted que los medios de comunicación locales deben involucrarse más en fomentar sobre las campañas de esterilización y vacunación de mascotas?

SI ☐ NO ☐

10. ¿Considera usted que la falta de información sobre la esterilización y la vacunación sean las causas del aumento de abandono de mascotas en las zonas urbanas de Manta?

SI ☐ NO ☐

11. ¿Cree usted que la creación de una campaña comunicacional sobre la esterilización de las mascotas sea la medida más apropiada para reducir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?

SI ☐ NO ☐

12. ¿Piensa usted que la implementación de programas anuales de esterilización gratuitos serán de utilidad para reducir la sobrepoblación de animales desamparados en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

SI ☐ NO ☐

Gracias por su colaboración

Anexo # 3

Preguntas de Entrevista para la Fundación Esperanza Canina de Manta

1 ¿Qué importancia se le da al problema de la sobrepoblación de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

2 ¿Cómo se encuentra la situación actual de la proliferación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?

3 ¿A qué atribuye usted la falta de adopción de animales que se encuentran en los albergues?

4 ¿Cree usted que el problema de la sobrepoblación de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta se deba a la falta de información sobre la esterilización?

5 ¿Piensa usted que la causa frecuente de abandono de mascotas se deba a la falta de recursos económicos para poder pagar una esterilización en una veterinaria particular?

6 ¿Cree usted que la implementación de programas de esterilización y vacunación gratuitos en las zonas urbanas de la ciudad de Manta ayuden a reducir el problema?

7 ¿Piensa usted que este problema de los animales callejeros se deba a la falta de preocupación de las autoridades locales?

8 ¿Considera usted que las autoridades locales deben involucrarse más en el problema de los animales callejeros en la zonas urbanas de Manta?

9 ¿Cree usted que es necesario que Ecuador tenga una ley que proteja a los animales callejeros?

10 ¿Qué medidas correctivas se están empleando para controlar la sobrepoblación de animales callejeros?

11 ¿Considera usted que la creación de una campaña comunicacional ayudará a reducir la sobrepoblación de animales desamparados?

Anexo # 4

Preguntas de Entrevista para el Alcalde de Manta

1 ¿Qué importancia se le da al problema de la sobrepoblación de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

2 ¿Cómo se encuentra la situación actual de la proliferación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?

3 ¿Cree usted que es necesario implementar nuevas normas municipales para la tenencia de mascotas?

4 ¿Existe algún plan o programa en coordinación con las autoridades de salud para reducir la sobrepoblación de animales callejeros?

5 ¿Existe alguna campaña comunicacional de parte del municipio para reducir la proliferación de animales desamparados?

6 ¿Qué correctivos se están aplicando para reducir la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas?

7 ¿Considera usted que los medios de comunicación deben de educar a las personas sobre la responsabilidad de tener una mascota?

8 ¿Considera usted que el trabajo aportado por los albergues de animales sea una de las formas más apropiada para reducir la sobrepoblación de animales callejeros?

9 ¿Cree usted que es necesario que Ecuador tenga una ley que proteja a los animales callejeros?

10 ¿Cree usted que es necesario la creación de una agencia de control para animales callejeros?

11 ¿Considera usted que la creación de una campaña comunicacional ayudará a reducir la sobrepoblación de animales desamparados?

Anexo # 5

Preguntas de Entrevista para el Distrito de Salud Manta

1 ¿Qué importancia se le da al problema de la sobrepoblación de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

2 ¿Cómo se encuentra la situación actual de la proliferación de animales callejeros en las zonas urbanas de Manta?

3 ¿Cree usted que el problema de la sobrepoblación de los animales callejeros en las zonas urbanas de la ciudad de Manta se deba a la falta de información sobre la esterilización y vacunación?

4 ¿Piensa usted que la causa frecuente de abandono de mascotas se deba a la falta de recursos económicos para poder pagar una esterilización y vacunación en una veterinaria particular?

5 ¿Existen continuamente campañas de vacunación gratuitas en las zonas urbanas de la ciudad de Manta?

6 ¿Considera usted que los medios de comunicación deben de educar a las personas sobre la responsabilidad de tener una mascota?

7 ¿Considera usted que el trabajo aportado por los albergues de animales sea una de las formas más apropiada para reducir la sobrepoblación de animales callejeros?

8 ¿Cree usted que es necesario que Ecuador tenga una ley que proteja a los animales callejeros?

9 ¿Cree usted que es necesario la creación de una agencia de control para animales callejeros?

10 ¿Qué correctivos se están aplicando para inmunizar a la sobrepoblación de animales callejeros en las zonas urbanas?

11 ¿Considera usted que la creación de una campaña comunicacional ayudará a reducir la sobrepoblación de animales desamparados?

Anexo # 6

Escala de apreciación Nº

Nombre de la parroquia urbana:

1. Bajo 2. Medio 3. Alto 4. Muy Alto

Fenómenos observados	**1**	**2**	**3**	**4**
Nivel de animales callejeros.				
Posibilidad de propagación de enfermedades.				
Posibilidades de peligro para las personas.				
Posibilidades de peligro para los animales.				
Posibilidad de afectar a la higiene del lugar.				
Posibilidades de proliferar la población de animales callejeros.				

Anexo # 7

LA MAREA lamarea.ec Martes 7 de julio de 2015

Calle de gatos

DECENAS DE GATOS CALLEJEROS SE OBSERVA EN LA CALLE PRINCIPAL DEL BARRIO 24 DE MAYO.



En la calle principal del barrio los gatos se observan dispersos entre los desechos.

GABRIEL PAZMIÑO

Varias casas del barrio 24 de Mayo se han convertido en "cárceles" para sus propietarios.

Las puertas y ventanas se abren solo por alguna necesidad, mientras que en otras viviendas se ha optado por tapar las claraboyas. En todas se busca el mismo objetivo: evitar el ingreso de gatos que hay en el sector.

Monserrate Palma, por ejemplo, ubicó mallas en sus ventanas para no "ahogarse" de calor mientras está en casa.

Ella explicó que las mantiene cerradas porque está "cansada" de los daños y otros problemas que le originan los gatos cada vez que ingresan.

Consuelo Luzardo prefiere no salir hasta la vereda del barrio, porque desde la puerta de su casa controla que los felinos no se metan a su inmueble.

Ambas vecinas aseguran que estos animales se han convertido en un "dolor de cabeza" para el sector.

Ninguna de ellas acepta ser dueña de los gatos, y menos conocer a quien sí lo es. Coinciden en que los felinos están en el barrio por los desperdicios de comida que algunos vecinos arrojan en terrenos baldíos.

Ellas no saben con certeza la cantidad de gatos que hay en el sector; Palma cree que hay 30, y Luzardo que son 60, mientras que Ángel Díaz, otro vecino, apuesta a que son más de 100.

>PIDEN AYUDA. Para Luis Mendoza, taxista, pasar por esta calle es un "atractivo", porque ve muchos gatos, aunque para los vecinos es un problema del que piden atención a las autoridades de Salud. Ellos sostienen que ya se han enfermado por las bacterias y parásitos que transmiten los felinos.

Dicen que la proliferación de estos animales es cada vez mayor y preocupante.

« Nadie es dueño de esos gatos, unos llegan y otros nacen aquí».

CONSUELO LUZARDO
HABITANTE



« Necesitamos que alguien controle la proliferación de gatos en este barrio».



ÁNGEL DÍAZ
MORADOR



Periódico "La marea" del 7 de julio de 2015

Anexo # 8

MANTA

Los perros callejeros serán controlados

Viernes, 21 de Noviembre de 2008

phpThumb() v1.7.11-201108081537
http://phpthumb.sourceforge.net

Error messages disabled

La presencia de perros callejeros podría ser un factor en contra de la integridad física o para la salud.

Un proyecto de ordenanza, para regular la presencia de perros callejeros, será presentado al Municipio. El proyecto incluye una regulación para tener perros, cuyos requisitos tendrán que cumplir los dueños de los animales.
El borrador aún está en revisión y en los próximos días será presentado ante el concejo en pleno.
La motivación principal es que es muy común observar canes deambulando por la calles de la ciudad, lo que constituye un problema que puede afectar la seguridad y la salud de los ciudadanos.
El documento fue redactado por Marisol Gutiérrez, asesora del Departamento Legal de Control Ambiental.
Gutiérrez, expresa que Manta no cuenta con ninguna perrera donde se pueda albergar a los canes.
Con la ordenanza, se busca que los perros sean bien tratados en un sitio adecuado para ellos.
Erick Macías, coordinador de saneamiento ambiental, reconoce que al no contar con una perrera municipal, se complican las labores de control de animales; además, en Manta no existe un registro de canes.

Contra el riesgo

El artículo 15 del proyecto de ordenanza prohíbe la tenencia de perros pitbull; aquellos obtenidos con anterioridad a la ordenanza, sus propietarios tendrán que registrarlos. El artículo, inclusive, regula la reproducción de esos canes, precautelando un ataque a personas o algún otro animal.
Esta norma fue tomada en cuenta por la asesora legal, ya que con esto se busca que no se vuelvan a suscitar casos como los que se suscitaron en el sector de Carcelén (norte de Quito), cuando un niño murió luego del ataque de un perro pitbull.
Lo mismo ocurrió en Durán (provincia del Guayas), otro can de la misma raza mordió el rostro de un infante de 4 años. Él debió ser sometido a dos cirugías reconstructivas.

Norma

En la Ley Orgánica de la Salud, capítulo 123, artículo 6, se menciona que el control y manejo de los animales callejeros es responsabilidad de los municipios, en coordinación con las autoridades de salud.
Jorge Zambrano, alcalde, dijo que la municipalidad, por razones financieras, no ha podido abrir una perrera o crear una ordenanza por el costo; sin embargo, hizo un llamado a voluntarios que deseen colaborar para impulsar esta causa y mantener un control de los caninos.

Diario "La Hora" del 21 de Noviembre de 2008

Anexo # 9



Campaña de adopción publicada en Facebook el 10 de diciembre 2015

Anexo # 10

Tomada de la edición impresa del Jueves, 12 Marzo 2015



Asamblea recibe propuestas sobre la llamada Ley LOBA

Los activistas de LOBA Ecuador y un grupo de galleros realizaron un plantón por separado.



Foto: Fernando Sandoval

El proyecto de Ley Orgánica de Bienestar Animal (LOBA) recibió ayer el respaldo de integrantes de LOBA Ecuador.

Actualidad / Quito

El proyecto de Ley Organica de Bienestar Animal, LOBA, cuyo texto es elaborado para primer debate por la Comisión de Biodiversidad de la Asamblea Nacional, recibió el respaldo de los activistas de Loba Ecuador.

Ellos, realizaron un plantón en los exteriores del edificio legislativo, en donde pintaron un mural de colores con patitas de perro y manos humanas, mientras se gritaban frases de apoyo a la normativa legal.

"Estamos cansados de solucionar un problema de la fauna urbana, realizando solos la campaña de esterilización durante 20 años. En Protección Animal Ecuador hay 200 perros, mientras en las calles siguen 50 mil perros", afirmó

Explicó que se propone una campaña preventiva permanente a través del sistema educactivo para que se incorpore este tema en los pénsum de estudios.

Al otro lado de la calle, se ubicó un grupo de comerciantes de mascotas y galleros, quienes aseguran que apoyan el cuidado de los animales, pero piden se contemple a las peleas de gallo como parte del patrimonio cultural del Ecuador.

"Solicitamos que se declare como patrimonio intangible, expresó el gallero Ramiro Benavides, al pedir que se excluya de la ley LOBA a la pelea de gallos.

Al destacar los aportes de este sector, comentó que esa actividad es el principal eje económico para la comercialización de maíz y balanceados en el país y lamentó que se los trate como a delincuentes.

De su lado, el asambleísta Carlos Viteri, presidente de la comisión de Biodiversidad, al recibir a los dos sectores, señaló que durante el tratamiento de la normativa"se considerará varios criterios como los de la Asociación de Comerciantes de Mascotas para enriquecer el proyecto de ley".

"Mi compromiso y mi trabajo con LOBA", dijo la legisladora Soledad Buendía al estampar las huellas de su mano en un mural colocado por los activistas.

Estudios realizados entre la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad de Florida, en la capital del Ecuador, el 86% de los habitantes considera muy importante tener políticas públicas sobre el manejo adecuado de fauna, señala Loba Ecuador.

Periódico "PP El Verdadero" del 12 de marzo de 2015

Anexo # 11



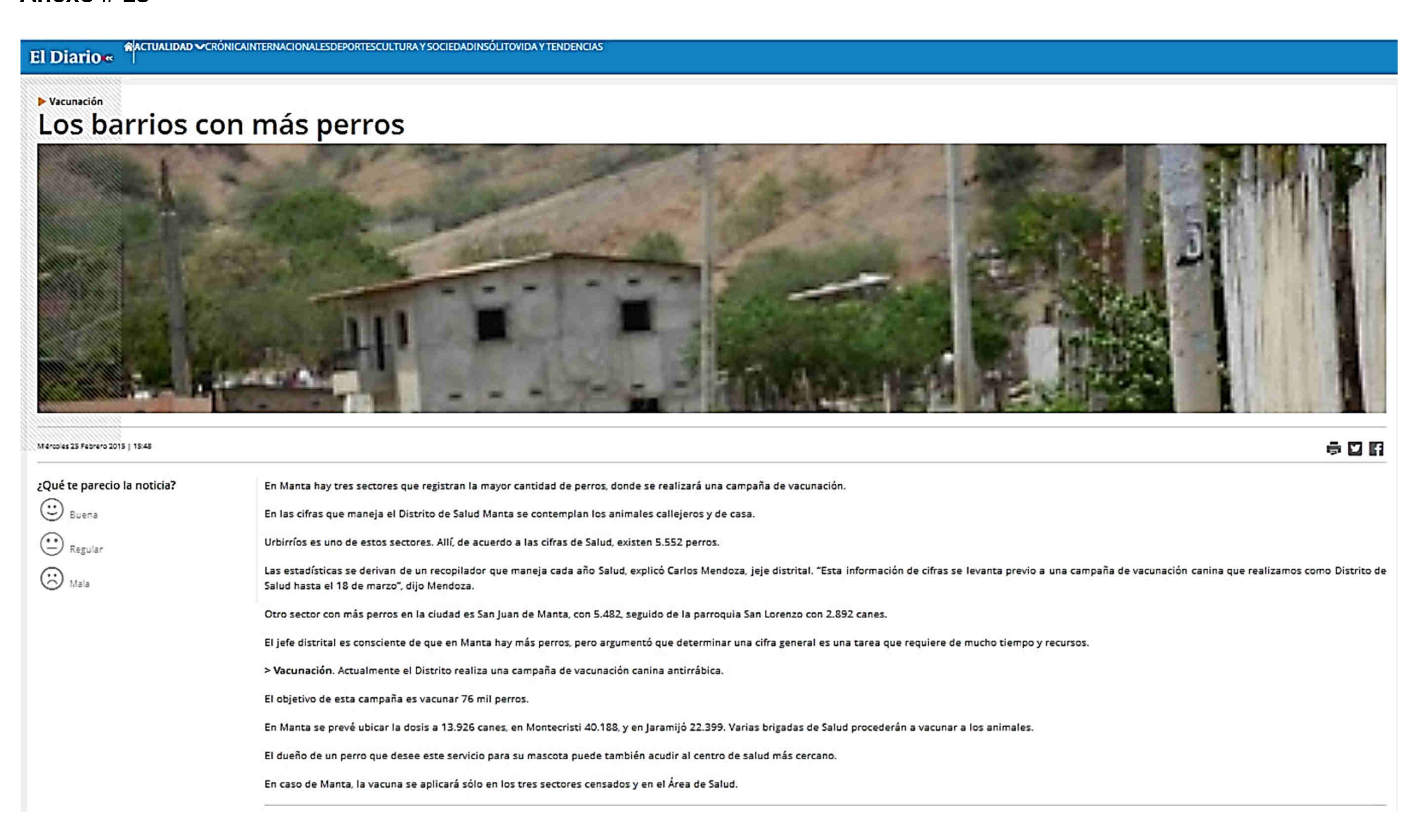
El refugio para animales "Fundación Esperanza Canina"

Anexo # 12



Campaña de esterilización publicada en Facebook el 7 de abril de 2014

Anexo # 13



El Diario.ec

ACTUALIDAD CRÓNICA INTERNACIONALES DEPORTES CULTURA Y SOCIEDAD INSÓLITO VIDA Y TENDENCIAS

Vacunación

Los barrios con más perros

Miércoles 25 Febrero 2015 | 15:48

¿Qué te parecio la noticia?

Buena

Regular

Mala

En Manta hay tres sectores que registran la mayor cantidad de perros, donde se realizará una campaña de vacunación.

En las cifras que maneja el Distrito de Salud Manta se contemplan los animales callejeros y de casa.

Urbirríos es uno de estos sectores. Allí, de acuerdo a las cifras de Salud, existen 5.552 perros.

Las estadísticas se derivan de un recopilador que maneja cada año Salud, explicó Carlos Mendoza, jeje distrital. "Esta información de cifras se levanta previo a una campaña de vacunación canina que realizamos como Distrito de Salud hasta el 18 de marzo", dijo Mendoza.

Otro sector con más perros en la ciudad es San Juan de Manta, con 5.482, seguido de la parroquia San Lorenzo con 2.892 canes.

El jefe distrital es consciente de que en Manta hay más perros, pero argumentó que determinar una cifra general es una tarea que requiere de mucho tiempo y recursos.

> **Vacunación.** Actualmente el Distrito realiza una campaña de vacunación canina antirrábica.

El objetivo de esta campaña es vacunar 76 mil perros.

En Manta se prevé ubicar la dosis a 13.926 canes, en Montecristi 40.188, y en Jaramijó 22.399. Varias brigadas de Salud procederán a vacunar a los animales.

El dueño de un perro que desee este servicio para su mascota puede también acudir al centro de salud más cercano.

En caso de Manta, la vacuna se aplicará sólo en los tres sectores censados y en el Área de Salud.

Periódico "El Diario" del 25 de febrero de 2015

Anexo # 14



El Diario.ec | ACTUALIDAD | CRÓNICA | INTERNACIONALES | DEPORTES | CULTURA Y SOCIEDAD | INSÓLITO

Esterilizarán perros y gatos en campaña

Miércoles 05 Agosto 2015 | 15:45

¿Qué te parecio la noticia?

Buena

Regular

Mala

Una campaña de esterilización para perros y gatos se realizará este 22 y 23 de agosto.

La campaña será en la calle 117 y avenida 110 del barrio San José.

Talina y Jazmín Mendoza, organizadoras, indicaron que un veterinario vendrá de Guayaquil con una clínica móvil donde realizará las operaciones.

El valor de cada esterilización será de 20 dólares.

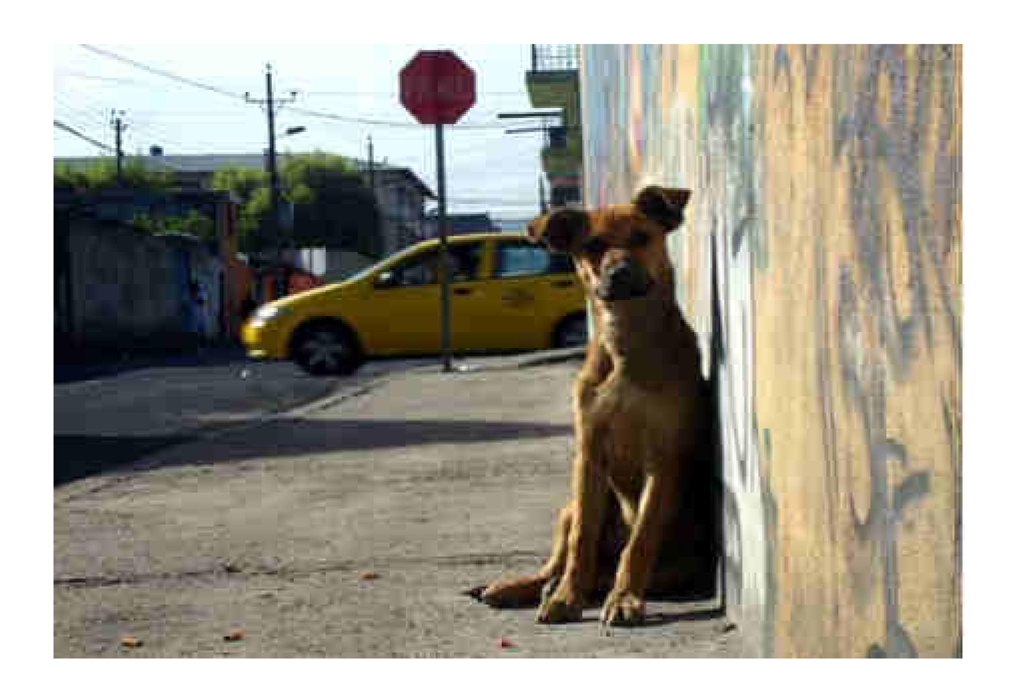
Los interesados pueden separar su cupo llamando al 0979219137 o al 0992359822.

Periódico “El Diario” del 05 de agosto de 2015

Anexo # 15

Un mal no erradicado

Por Interalfaro -
21 septiembre, 2015



Por: Sofia Barrezueta-Interalfaro.com

(FACCO-Alumna tercero de Periodismo)

A pesar de las continuas campañas para sensibilizar contra el maltrato y el abandono animal, el problema sigue muy presente en nuestra sociedad.

El número de mascotas abandonadas en las veredas de las carreteras de la ciudad de Manta crece a un ritmo vertiginoso.

Para erradicar este problema, la población se debe concienciarse a la hora de adquirir una mascota de todo el tiempo que el animal va a necesitar, de sus cuidados y, por supuesto, de que deberemos estar junto a él muchos años.

Jefferson Ortiz, Dueño de la fundación ESPERANZA CANINA ubicada en Manta asegura que la ciudad tiene sus calles parcialmente llenas de perros y gatos sin hogar, este problema se debe a varios factores, pero principalmente se debe a la reproducción masiva por falta de castración.

De acuerdo con los voluntarios de la fundación, el abandono de mascotas se incrementa a pasos acelerados, afectando directamente a estos animalitos e indirectamente a los ciudadanos.

Las cifras del abandono de mascotas en Ecuador

La cifra de animales abandonados en Ecuador asciende a 100.000 ejemplares, según un estudio de Laboratorios Intervet Ecuador S.A.

Para el responsable de la fundación ESPERANZA CANINA, este dato es alarmante y nos sitúa a la cabeza de América en el número de abandonos, por detrás de México.

Jefferson Ortiz, apunta que para acabar con estos altos índices, “una de las prioridades debe ser la identificación de los animales de compañía, para controlar los posibles abandonos”.

La joven Paula Rivas, voluntaria de la fundación, sostiene que se ha cruzado un umbral crítico. “Nuestro trabajo no abastece para rescatar a todos los indefensos abandonados, qué más quisiera que ayudarlos a todos, pero esto debe ser una labor en conjunto con la ciudadanía”, profundizó con un tono de preocupación mientras bañaba a un cachorro.

Añadió que a la semana realizan de 6 a 10 rescates, algunos de los cachorritos que logran ser salvados es gracias a las llamadas que realizan los ciudadanos. Alertó que la población debe sumar mayores esfuerzos para cuidar y garantizar la estabilidad de sus mascotas.

Lamentablemente, en nuestro país viven más de 4 millones de perros y gatos, y no todos ellos cuentan con una identificación. Esto hace que en la mayoría de los casos sea imposible identificar al dueño del animal.

La importancia de las asociaciones e Internet

El ciberespacio ha revolucionado el mundo de las comunicaciones y se ha convertido en una herramienta fundamental para difundir y denunciar los casos de abandono, pedir ayuda y promocionar las actividades de las asociaciones y de las protectoras, que han visto en la red una plataforma muy importante para dar a conocer su trabajo.

Asimismo, a través de Internet podemos acceder a listas completas de residencias caninas y felinas, a la vez que da la opción de participar en un montón de campañas de sensibilización ciudadana.

La asociación Camino a Casa (Quito) es un buen ejemplo de ello, puesto que a través de su página web llevan a cabo numerosas campañas de concienciación para promover la adopción de animales y evitar el abandono.

Según Gabriel Paz, integrante de la organización, "nuestra labor se centra en hacer de intermediarios para las protectoras y centros de acogida, facilitándoles un espacio donde publicar en tiempo real y sin costo alguno todos los datos de los animales acogidos, incluidos detalles como la raza, edad, rasgos e incluso una fotografía. Asimismo, pueden disponer de un mini-website propio y cuentas de correo electrónico".

Las alternativas

Desgraciadamente, la mayoría de las historias de abandonos, nunca tienen un final feliz. Según datos de la fundación ESPERANZA CANINA sólo el 2,5% de los perros que se abandonan en la ciudad encuentran un hogar.

La primera solución para evitar esta lacra es concienciar a la sociedad de la responsabilidad que conlleva tener una mascota. Dado que las alegrías que nos da son muchas, los deberes también.

Si no podemos seguir cuidando de nuestra mascota, siempre debemos optar por llevarla a alguna protectora o intentar encontrarle una nueva familia.

La única solución que no es aceptable es el abandono.

La denuncia

Por su parte, la voluntaria Lucia Andrade, quien también participa en los rescates, comentó que las observaciones que realiza a diaria en varios sectores de la ciudad dejan en evidencia que los pobladores contribuyen a que las calles se sigan llenando de animales sin hogar.

“Estamos pasando ya a un punto que espero tenga retorno, muchos de los ciudadanos abandonan a sus mascotas porque ya son viejos, porque están preñadas o porque simplemente ya no los quieren tener. Realizan estas acciones sin pensar en el trauma que le crean a los animales”, ahondó con rostro de preocupación mientras alimentaba a los perros más enfermos de la fundación.

Advirtió la voluntaria que, como consecuencia de estas actitudes, el nivel de cachorros callejeros aumentará ya que en las calles no existe la reproducción responsable de animales.

Asimismo, afirmó que “estas enormes camadas que se encuentran en varios sectores pueden llegar a generar grandes peligros para los moradores, la desesperación que presentan a raíz del hambre puede hacer que los canes se tornen agresivos”.

En la prensa podemos ver que denunciar los malos tratos y abandono de animales acaba dando sus frutos.

En mayo de 2014 En la sala 206 de la Casa Judicial de Santo Domingo de los Tsáchilas se desarrolló la audiencia por presunto delito de maltrato o muerte de mascotas, señalado en el artículo 249 del Código Penal (COIP). Por primera vez, se obligó a pagar a un hombre que maltrato severamente a un perro, deberá reponer USD 500 más el 25% de un salario básico unificado en el lapso de 72 horas. Además, prestará 100 horas de servicio comunitario. Esta sentencia pone de manifiesto que las denuncias no caen en saco roto.

Para seguir teniendo noticias como éstas, es muy importante que todos nos concienciemos y pongamos de nuestra parte para erradicar esta mala costumbre.

Dos historias reales

En el 2014, estos voluntarios rescataron alrededor de 180 canes y 70 felinos. Advirtieron que las cantidades crecen alarmantemente en lo que va del año han rescatado más de 100 animalitos, lo cual los tiene muy preocupados ya que el lugar no tiene capacidad para tantos cachorritos.

El abandono de mascotas. Es un problema social, es consecuencia directa de la falta de responsabilidad de ciertos ciudadanos. Las industrias de animales crecen cada vez a raíz de la venta de animales, la compra de especies aportan al aumento de perros y gatos en las calles.

Los relatos sobre animales abandonados siempre son tristes, pero uno de los mayores problemas es cuando además del abandono, el animal ha sufrido malos tratos.

La primera historia recogida dentro de la fundación nos habla de Tropi, un perro pequeño que fue encontrado atropellado en la vereda. Cuando lo encontraron estaba bastante grave, puesto que se había golpeado la cabeza, perdía mucha sangre y estaba en estado de schok.

Además, antes de abandonarlo le habían cortado una pierna con un hacha. Pese a este desolador panorama, con la ayuda del veterinario y de sus nuevos dueños, Tropi tiene un hogar y puede correr perfectamente.

La segunda historia nos muestra la realidad de muchos perros que, una vez acabada su juventud, son abandonados a su suerte. Una de ellas es Lady, una mestiza que cuando fue hallada, estaba perdida en el campo y sangraba abundantemente, puesto que le habían cortado las orejas. En estos momentos ya está recuperada y vive en una casa de acogida donde espera encontrar una familia.

Para muchos animales, su edad avanzada y su mal estado de salud sinónimo de abandono y malos tratos. En esta época las protectoras demandan ayudas ante la masificación de las instalaciones, puesto que las instalaciones tienen un número limitado de plazas.

La única solución es la concienciación ciudadana del problema y la necesidad de denunciar cualquier caso de abandono o malos tratos.



MANTENER EN BUENA CONDICIÓN

Se estima que unos 2.000 canes se encuentren deambulando por las calles de Manta y Portoviejo por falta de propietarios y refugios, según la Fundacion Esperanza canina.

La problemática se da porque las personas no cumplen con la ordenanza del Reglamento de Tenencia y Manejo Resposable de Perros.

La normativa fue creada a través del Acuerdo Ministerial 116 en 2009 y establece en su art. 3 que "todo propietario, tenedor y guía de perros estará obligado a mantener su mascota dentro de su domicilio, con las debidas seguridades, a fin de evitar situaciones de peligro para personas como para el animal".

SITUACIÓN

- En años anteriores, más de 800 animales de compañía, entre perros y gatos, fueron atendidos por las campañas emprendidas por el Municipio de Cuenca a través de la Comisión de Gestión Ambiental.

En Quito, los barrios pueden programar campañas de esterilización a bajos costos además de adopción de mascotas con el refugio Segunda Oportunidad.

Anexo # 16

Por **Prensa.Quito**

2011-06-24

Campaña de esterilización de perros y gatos en Toctiuco

Fuente: Administración Zonal Centro - Manuela Sáenz | 2011-06-24 | 05:50:11 PM

La meta para este año es esterilizar 500 canes evaluados y registrados

Para evitar la proliferación de perros y gatos la municipalidad a través de la Administración Zonal Centro (AZC) y en coordinación con la Fundación PAE iniciarán la campaña de esterilización quirúrgica de éstos animales, machos y hembras, desde el martes 28 de junio, en el subsector de Toctiuco.

El servicio de esterilización iniciará el martes 28 de junio a las 09:00 con un acto especial de sensibilización al cual asistirán Alioska Guayasamín Administradora de la AZC; Lorena de Sánchez, Fundación PAE y Pepe Claudio, Coordinador del Comité de Gestión del Sub sector de Toctiuco. Para ejecutar esta actividad la AZC firmó un convenio con la Fundación PAE.

El servicio se extenderá hasta el 30 de julio, la atención será en el Centro Artesanal de Toctiuco, de martes a sábado de 09:00 a 17:00.

La esterilización de perros y gatos se encuentra enmarcada en el del Proyecto Ciudad Saludable, el que contempla la campaña de educación para el mantenimiento responsable de mascotas y el control de la población canina mediante el procedimiento de esterilización quirúrgica en el Sub sector de Toctiuco.

El requisito para esterilizar a las mascotas es que tengan una edad de al menos 8 semanas en adelante, sin límite de edad. La atención será gratuita, tanto para animales callejeros como para los hogareños. Como parte del servicio además se les vacunará para evitar la rabia.

Según indicó Víctor Hugo Sandoval, responsable del área de salud de la AZC, la campaña se fundamenta en la Ordenanza 048, que regula la tenencia, protección y control de la fauna urbana en el Distrito Metropolitano de Quito.

La sección octava en el artículo 23 habla del control de la fauna urbana y expresa: “La Autoridad Municipal responsable planificará programas masivos, sistemáticos, abarcativos, y extendidos de control de la fauna urbana, que respeten el bienestar animal y estará a cargo de funcionarios debidamente capacitados. Estos programas podrán ser ejecutados en coordinación con los demás órganos sectoriales nacionales, metropolitanos, así como otros actores del sector privado”.

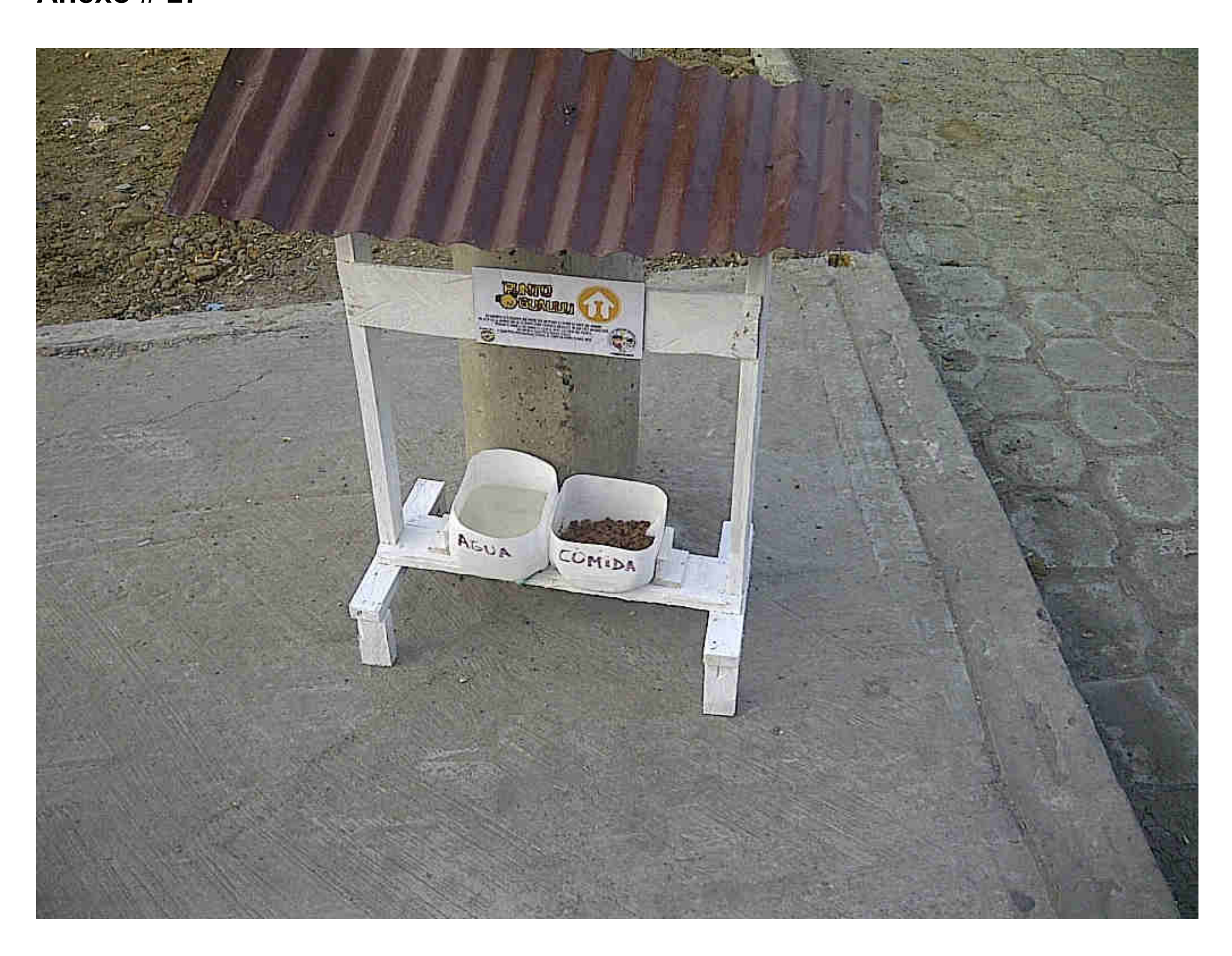
La campaña de esterilización tiene como objetivo garantizar condiciones de seguridad para los peatones, pues los animales callejeros pueden ser transmisores de rabia y otras enfermedades.

A la vez se busca mejorar las condiciones de vida de los animales domésticos, la tenencia responsable de las mascotas, el control de su salud y el control para

evitar el crecimiento de la población canina y felina, a través de la esterilización quirúrgica con el propósito de controlar el crecimiento de la población canina.

Además del registro e identificación de canes y el rescate de animales en forma selectiva, para el mejoramiento de sus condiciones de salud y promoción de su adopción.

Anexo # 17



Proyecto realizado por estudiantes de la Facultad de Agropecuaria (sector de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí)

Anexo # 18



Afiche de lanzamiento de la campaña de identificación de mascotas realizado por el GAD Municipal de Manta en conjunto con la Fundación Esperanza Canina.

Anexo # 19



Realizando las encuestas a los habitantes de la Ciudadela Universitaria.

Anexo # 20



Entrevistando a: Jefferson Ortiz (Director y Fundador) de Fundación Esperanza Canina de Manta.

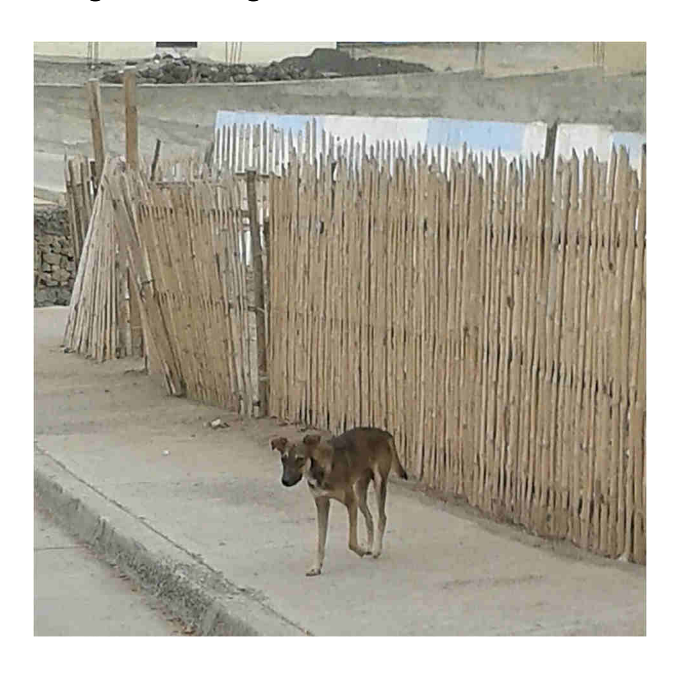
Anexo # 21



Entrevistando a: Licda. Isabel Flores (Encargada del área de control vectorial y zoonosis) en el Distrito de Salud Manta.

Anexo # 22

Registro fotográfico de la Observación



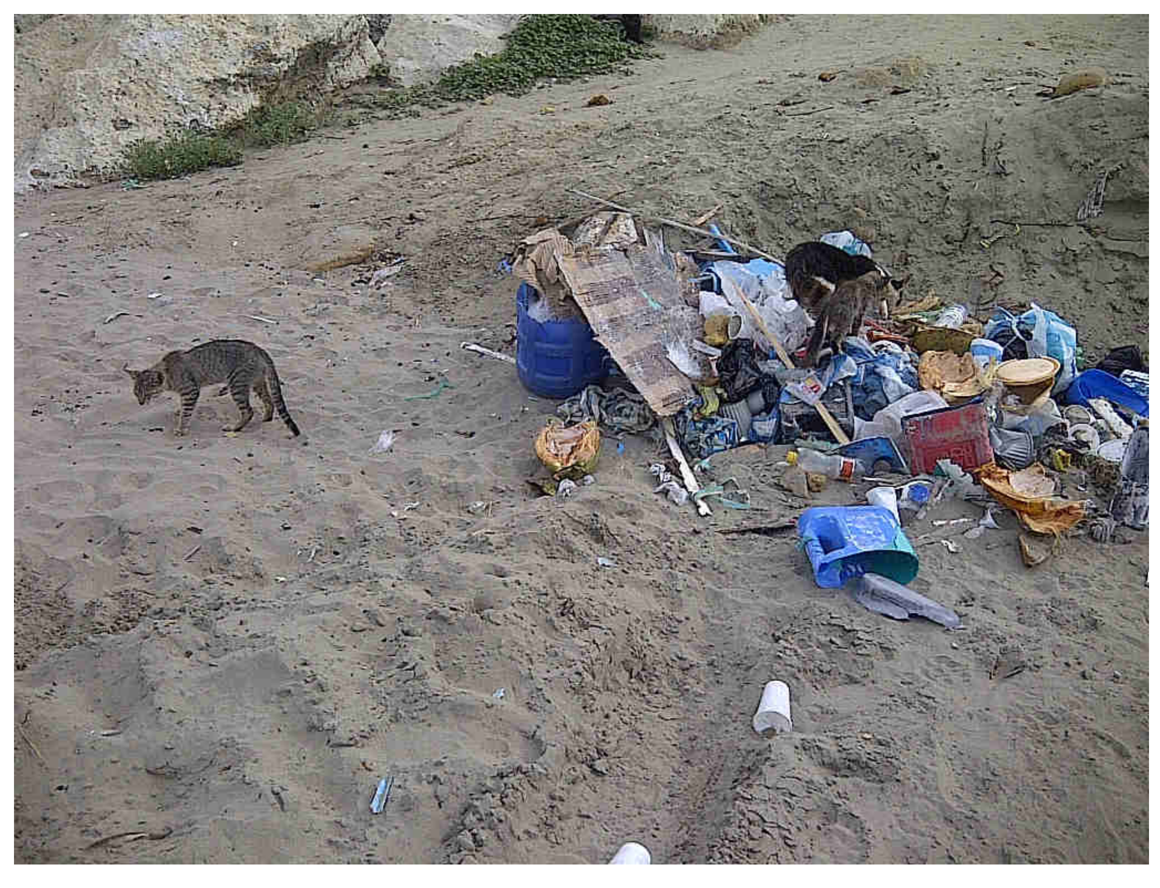
Sector céntrico de San Mateo.



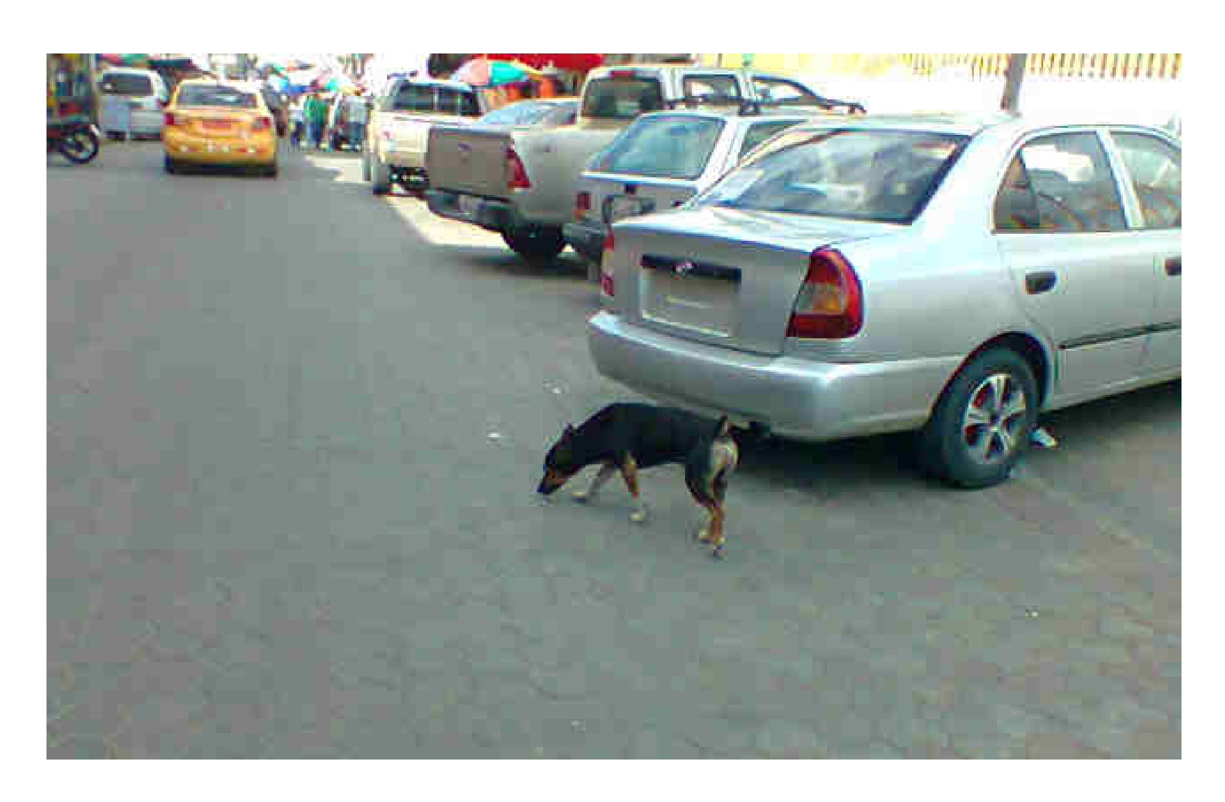
Los alrededores de San Mateo.



Zona de Urbanización “Valle Alto”.



Sector de “La Poza”.



Centro de Tarqui.



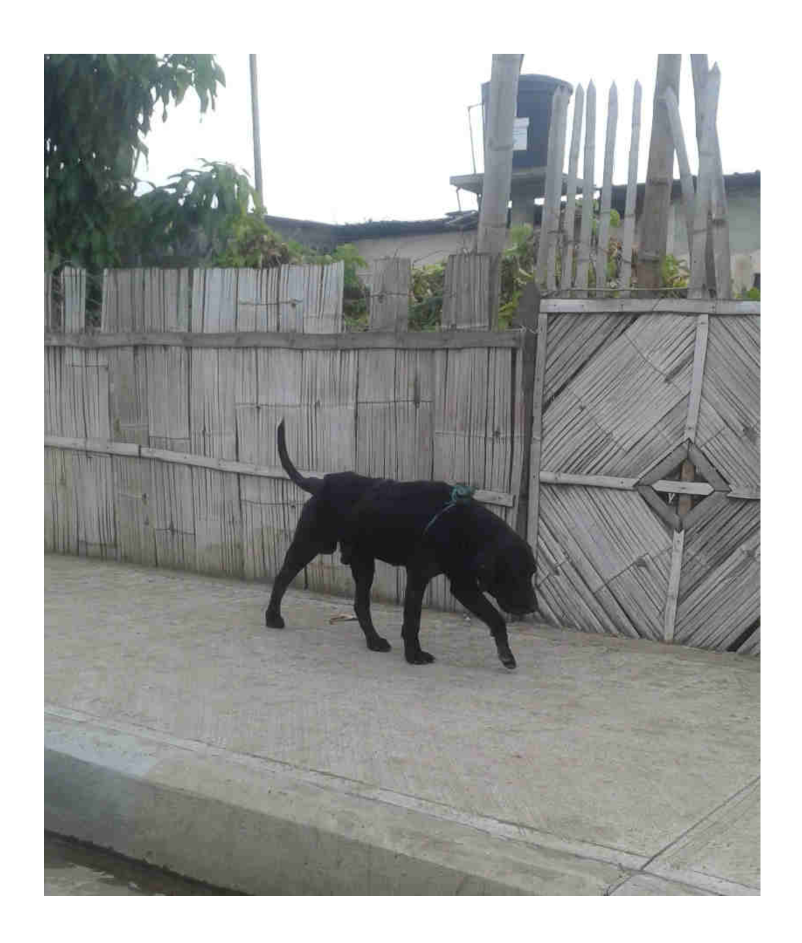
Barrió Buenos Aires.



Barrió Jamie Chávez G.



Barrió Lazareto.



Barrió Las Vegas.



Barrió Cuba 1

EL AUTOR



Erik Cumba Castro (Quito – Ecuador - 1990) Cursó estudios en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Logrando obtener en el año 2015 la licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Adicional a eso, dentro de su formación académica cuenta con un seminario de medio ambiente para su protección y conservación, y un curso en socio-economía de Manabí.

ISBN: 978-9942-14-935-0

9 789942 149350